

Warszawa, 30.07.2026 r.

## Zaproszenie do złożenia oferty

**Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej 170 000 zł netto. Znak sprawy 14/07/2026/W**

### 1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na przygotowaniu, nagraniu, postprodukcji, dystrybucji i promocji wideopodcastów oraz debat/spotkań eksperckich ze streamingiem służących popularyzacji wyników prac analitycznych Instytutu oraz upowszechnianiu wiedzy eksperckiej w przestrzeni publicznej.

Usługi te będą służyć popularyzacji wyników prac analitycznych Instytutu oraz upowszechnianiu wiedzy eksperckiej w przestrzeni publicznej. Tematyka działań koncentrować się będzie w szczególności na zagadnieniach związanych z odpornością państwa, bezpieczeństwem, kształtowaniem polityk publicznych oraz transferem technologii, w tym technologii obronnych, a także polityką innowacji, transformacją energetyczną, rozwojem technologii oraz wyzwaniem społeczno-gospodarczymi w Polsce i Unii Europejskiej.

Zakres merytoryczny poszczególnych wideopodcastów i debat będzie każdorazowo uzgadniany z Zamawiającym, tak aby zapewnić wysoką jakość oraz spójność przekazu z misją Instytutu.

Szczegółowy opis zamówienia stanowi załącznik nr 1 do Zaproszenia.

2. Kod CPV 92111200-4; 79342200-5

3. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 30 listopada 2026 r.

### 4. Warunki udziału w postępowaniu:

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

**4.1.** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia – Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w okresie prowadzenia działalności, wykonał co najmniej 1 (jedną) usługę dot. realizacji usług polegających na produkcji wideopodcastów o wartości co najmniej 20 000,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) netto.

**4.2.** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do realizacji zamówienia – Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w okresie prowadzenia działalności, wykonał co najmniej 1 (jedną) usługę polegającą na realizacji debat/spotkań eksperckich ze streamingiem o wartości co najmniej 20 000,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) netto.

**Wykonawca na potwierdzenie powyższego zobowiązany jest załączyć do oferty wykaz realizacji w załączniku nr 3 do Zaprośzenia, udokumentowany referencjami lub protokołem zdawczo-odbiorczym.**

**Wykazane doświadczenie wskazane w pkt 4. nie będzie oceniane na użytek oceny doświadczenia wskazanego w pkt. 5.2.**

## 5. **Kryteria oceny**

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert. Łączna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt, w tym:

|    | Kryterium                | Liczba punktów |
|----|--------------------------|----------------|
| 1. | Cena (C)                 | 50 pkt.        |
| 2. | Doświadczenie/jakość (J) | 40 pkt.        |
| 3. | Dyseminacja (D)          | 10 pkt.        |

**Łączna liczba punktów ocenianej oferty (ocena końcowa) wyliczona będzie na podstawie poniższego wzoru:  $K=C+J+D$  gdzie:**

- K – ocena końcowa,
- C– punkty przyznane ofercie za kryterium Cena,
- J – punkty przyznane ofercie za Jakość,
- D – punkty przyznane ofercie za Dyseminację.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów w ramach powyższych kryteriów oceny ofert (C+J+D), zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Punkty w ramach poszczególnych kryteriów podlegają sumowaniu. W przypadku gdy suma uzyskanych punktów przekroczy maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla danego kryterium, Wykonawcy przyznaje się maksymalną liczbę punktów.

### **5.1. Cena – 50 pkt.**

Ocena punktowa zostanie obliczona według wzoru:

najniższa oferta cenowa



Liczba punktów = ----- x 50

cena oferty ocenianej

**5.2. Doświadczenie/ jakość – 40 pkt.**

Kryterium „Doświadczenie / jakość” oceniane będzie na podstawie próbek materiałów audiowizualnych przedstawionych przez Wykonawcę w formie linków do nagrań. Próbki mają charakter materiału służącego ocenie jakości i doświadczenia w realizacji usług objętych przedmiotem zamówienia i nie obejmują pełnych, wielogodzinnych nagrań podcastów czy debat.

W ramach oceny Zamawiający uwzględni łącznie:

- warstwę merytoryczną próbek (dobór tematów, sposób prowadzenia rozmowy, moderacja, struktura treści),
- warstwę realizacyjno-techniczną (jakość nagrania audio i wideo, praca studia nagraniowego, montaż, udźwiękowienie, kadrowanie, oprawa graficzna).

**5.2.1. Wideopodcasty (pkt 2.1 OPZ) – maks. 20 pkt**

Dla usług, o których mowa w pkt 2.1 OPZ (wideopodcasty), Wykonawca może przedstawić maksymalnie 2 próbki materiałów. Za każdą próbkę Zamawiający przyzna od 0 do 5 punktów, przy czym łączna maksymalna liczba punktów w tej części wynosi 20 pkt.

Zamawiający dokona oceny próbek wideopodcastów pod kątem:

- zgodności treści z tematyką polityczną, społeczną i gospodarczą w Polsce i Unii Europejskiej, a w szczególności odporności państwa, bezpieczeństwa, kształtowania polityk publicznych, transferu technologii (w tym technologii obronnych), polityki innowacji, transformacji energetycznej, rozwoju technologii. jakości realizacji technicznej, w szczególności jakości pracy studia nagraniowego (akustyka, oświetlenie, jakość obrazu i dźwięku, stabilność ujęć, montaż, oprawa graficzna).

Zamawiający przyzna za każdą próbkę:

- Od 0 do 5 punktów za zgodność tematyczną z co najmniej jednym obszarem wymienionym powyżej lub zbliżonym
- Od 0 do 5 punktów za jakość realizacji technicznej (jakość dźwięku, obrazu, właściwe oświetlenie, estetyczna scenografia i staranny montaż)



W przypadku przedstawienia większej liczby próbek wideopodcastów niż 2, Zamawiający dokona oceny dwóch pierwszych próbek wskazanych przez Wykonawcę w wykazie.

### **5.2.2. Debaty (pkt 2.2 OPZ) – maks. 20 pkt**

Dla usług, o których mowa w pkt 2.2 OPZ (debaty), Wykonawca może przedstawić maksymalnie 2 próbki materiałów. Za każdą próbkę Zamawiający przyzna od 0 do 10 punktów, przy czym łączna maksymalna liczba punktów w tej części wynosi 20.

Zamawiający dokona oceny próbek debat pod kątem:

- zgodności treści z tematyką polityczną, społeczną i gospodarczą w Polsce i Unii Europejskiej, a w szczególności odporności państwa, bezpieczeństwa, kształtowania polityk publicznych, transferu technologii (w tym technologii obronnych), polityki innowacji, transformacji energetycznej, rozwoju technologii.  
jakości realizacji technicznej, w szczególności jakości pracy studia nagraniowego (akustyka, oświetlenie, jakość obrazu i dźwięku, stabilność ujęć, montaż, oprawa graficzna).

Zamawiający przyzna za każdą próbkę:

- Od 0 do 5 punktów za zgodność tematyczną z co najmniej jednym obszarem wymienionym powyżej lub zbliżonym
- Od 0 do 5 punktów za jakość realizacji technicznej (jakość dźwięku, obrazu, właściwe oświetlenie, estetyczna scenografia i staranny montaż)

W przypadku przedstawienia większej liczby próbek debat niż 2, Zamawiający dokona oceny dwóch pierwszych próbek wskazanych przez Wykonawcę w wykazie.

### **5.3. Propozycja dodatkowych działań dyseminacyjnych – 10 pkt.**

Kryterium „Dyseminacja” oceniane będzie w skali od 0 do 10 punktów. Polega na publikacji oraz informacji o publikacji podcastów i debat eksperckich w kanałach medialnych pozostających w dyspozycji Wykonawcy lub jego partnerów medialnych. **Wybrany wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania zaproponowanych działań dysyminacyjnych.**

W szczególności oceniane będą:

- A) możliwość publikacji materiałów o wspólnie zrealizowanych podcastach i debatach w dodatkowych kanałach informacyjnych (np. portale



informacyjne, serwisy tematyczne, newslettery, tytuły prasowe, kanały platform społecznościowych i inne).

- B) deklarowany zasięg odbiorców z grup docelowych: decydenci, partnerzy, społeczność ekspercka. Wykonawca w ofercie powinien wskazać: – nazwę kanału komunikacji, – formę publikacji materiału (np. publikacja nagrania, artykułu z materiałem wideo, podcastu), – deklarowany zasięg odbiorców.

Punkty w kryterium „Dyseminacja” (D) będą przyznawane w skali 0–10 punktów w sposób następujący:

Zamawiający oceni propozycję działań dyseminacyjnych z uwzględnieniem:

- A) stopnia dopasowania kanałów i form komunikacji do grup docelowych Zamawiającego (w szczególności: decydenci, partnerzy, społeczność ekspercka),  
B) deklarowanego zasięgu działań w tych grupach docelowych, potwierdzonego danymi (np. badania czytelnictwa, statystyki oglądalności/słuchalności, zasięgi w mediach społecznościowych, dane wydawcy).

Za przedstawione działania dyseminacyjne, spełniające powyższe warunki, Zamawiający przyzna łącznie od 0 do 10 punktów. Najwyżej ocenione zostaną oferty zapewniające dotarcie do możliwie najszerszego grona odbiorców w ramach wskazanych grup docelowych oraz wykorzystanie kanałów o potwierdzonym wysokim zasięgu lub znaczeniu w tych grupach.

Za bardzo niski zasięg lub brak dopasowania do grup docelowych przyznaje się 0 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano ograniczoną liczbę działań,
- wykorzystane mają być głównie niszowe lub mało popularne kanały komunikacji,
- brak jest wiarygodnych danych lub doświadczeń Wykonawcy potwierdzających zasięg tych kanałów w grupach docelowych.

Za przeciętny zasięg i częściowe dopasowanie do grup docelowych przyznaje się 5 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano kilka uzupełniających się działań (np. media społecznościowe, 1–2 publikacje w mediach branżowych, pojedyncze wydarzenie),
- wykorzystane kanały komunikacji są częściowo dopasowane do grup docelowych,
- przedstawiono ogólne dane lub przykłady wcześniejszych działań wskazujące na umiarkowany zasięg w grupach docelowych.



Za wysoki, udokumentowany zasięg w grupach docelowych oraz szeroki wachlarz działań przyznaje się 10 pkt – w szczególności, gdy:

- zaplanowano kompleksową kampanię obejmującą różnorodne kanały (np. media branżowe, ogólnopolskie lub duże portale tematyczne, wydarzenia stacjonarne/online, profil(e) w mediach społecznościowych, newslettery),
- większość działań jest ściśle ukierunkowana na zdefiniowane grupy docelowe,
- Wykonawca przedstawił konkretne dane (np. statystyki z poprzednich kampanii, deklarowany zasięg mediów, liczby subskrybentów), pozwalające uznać, że kampania dotrze do szerokiego grona odbiorców z grup docelowych.”

## **6. Sposób, miejsce i termin składania ofert:**

6.1. Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 wraz załącznikami nr 3 i 4 do Zaproszenia w terminie **do 07. 08.2026 r.**

**6.2. Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:** Przesłać pocztą elektroniczną na adres: [zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl](mailto:zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl) lub złożyć osobiście w siedzibie Sieć Badawcza Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i Technologii, ul. Żelazna 87 w Warszawie, pok. nr 602, VI piętro.

**6.4 Dokumenty powinny być sporządzone w postaci elektronicznej i opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisania oferty należy dołączyć – jeżeli dotyczy.**

6.5. Oferty złożone po terminie nie będą oceniane w przedmiotowym postępowaniu.

## **7. Informacje o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami**

Wszelkie zapytania związane z niniejszą procedurą należy kierować w formie elektronicznej na adres email: [zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl](mailto:zamowienia@itech.lukasiewicz.gov.pl)

## **8. Informacje dodatkowe:**

8.1. Zastrzega się, że niniejsze Zapytanie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.

Zamówienie będzie realizowane w ramach Umowy o realizację zadania zleconego nr UZZ/21/CŁ/2025/Ł-ITECH/DRS.

## 9. Wykaz załączników:

1. Zał.1 Opis Przedmiotu Zamówienia,
2. Zał.2 Formularz ofertowy;
3. Zał.3 Wykaz potwierdzający spełnienie warunków udziału;
4. Zał.4 Wykaz doświadczenia Wykonawcy;
5. Zał.5 wzór umowy;
6. Zał. 5a. Wzór umowy powierzenia przetwarzania danych;
7. Zał. 6 Ankieta weryfikacji podmiotu przetwarzającego.

10. Szacowana wartość zamówienia netto: 99 760 zł netto.

## 11. Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Sieć Badawcza Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i Technologii**, ul. Żelazna 87, 00-879 Warszawa, NIP: 525-000-82-93, KRS nr 0000860814.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych może się Pani/Pan kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych – Patrykiem Łuczyńskim pod adresem e-mail: [rodo@itech.lukasiewicz.gov.pl](mailto:rodo@itech.lukasiewicz.gov.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - przeprowadzenia procedury związanej z wyborem wykonawcy w związku z niniejszym Zaproszeniem do składania ofert,
  - ewentualnego zawarcia i wykonania umowy z wybranym wykonawcą.
4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. b RODO (podjęcie działań przed zawarciem umowy lub wykonanie umowy).
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, podmioty obsługujące Administratora (np. dostawcy usług informatycznych) na podstawie odpowiednich umów, a także inne podmioty zaangażowane w realizację niniejszego zamówienia.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do:
  - przeprowadzenia niniejszej procedury,
  - realizacji ewentualnej umowy oraz
  - przez czas wynikający z przepisów o archiwizacji i przepisów szczególnych dotyczących działalności Administratora.
7. Przysługują Pani/Panu następujące prawa:
  - prawo dostępu do danych osobowych,
  - prawo żądania ich sprostowania,
  - prawo żądania ograniczenia przetwarzania,



- prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO,
  - prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w niniejszej procedurze oraz ewentualnego zawarcia i realizacji umowy; ich niepodanie może uniemożliwić rozpatrzenie oferty.
  9. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, ani przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, chyba że obowiązek taki będzie wynikał z przepisów prawa.
  10. Wykonawca, przekazując dane osobowe osób trzecich (np. członków personelu przewidzianego do realizacji zamówienia), oświadcza, że wypełnił wobec tych osób obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 lub 14 RODO.

**12. Zgłoszenie naruszeń:**  
Zamawiający wdrożył procedurę dot. Zgłoszeń naruszeń prawa (sygnalistów). Szczegóły w poniższym linku [Zgłoszenie naruszeń prawa](#).

