

## Rozporządzenie REACH – co muszą wiedzieć przedsiębiorcy z sektora MŚP?

Agenda 2030, przyjęta przez ONZ, to kompleksowy plan działania obejmujący 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i 169 zadań, które koncentrują się na pięciu kluczowych obszarach: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój i partnerstwo.

W realizację tych celów aktywnie zaangażowane są m.in. Komisja Europejska oraz OECD. Coraz więcej firm – niezależnie od wielkości – dostrzega, że zrównoważony rozwój to nie tylko odpowiedzialność, ale również realna szansa na budowanie długoterminowej wartości biznesowej.

Dla firm z sektora MŚP integracja celów Agendy 2030 może oznaczać:

- poprawę reputacji i zarządzanie ryzykiem,
- stymulowanie innowacji i otwieranie nowych rynków,
- zwiększenie efektywności operacyjnej i redukcję kosztów,
- łatwiejszy dostęp do finansowania,
- wzmocnienie kultury organizacyjnej i zaangażowania pracowników,
- lepsze przygotowanie na przyszłe regulacje,
- zwiększenie zaufania interesariuszy i budowanie trwałych relacji.

Coraz więcej przedsiębiorstw identyfikuje cele SDGs najbardziej adekwatne do swojej działalności i wdraża je w ramach strategii biznesowej. To podejście nie tylko wspiera realizację globalnych wyzwań, ale też sprzyja zrównoważonemu wzrostowi i przewadze konkurencyjnej.

Agenda 2030 to nie trend – to strategiczny kierunek rozwoju dla nowoczesnych firm.