

Przygotuj się na pytania o ESG

Współpraca z większymi kontrahentami oznacza dziś nie tylko dostarczanie produktu czy usługi, ale także spełnianie ich oczekiwań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Firmy coraz częściej wymagają od swoich dostawców danych ESG – środowiskowych, społecznych i dotyczących ładu korporacyjnego. Wynika to zarówno z regulacji (np. CSRD, Taksonomia UE), jak i z rosnącej presji rynku i inwestorów.

Co to oznacza dla MŚP?

- Konieczność zbierania i raportowania danych ESG.
- Wdrażanie polityk i procedur w kluczowych obszarach.
- Przygotowanie się na audyty i szczegółowe zapytania od partnerów biznesowych.

„Top 15” pytań, które Twoja firma może otrzymać w kontekście ESG:

1. Czy Twoja firma posiada strategię i/lub cele ESG?
2. Jakie cele zrównoważonego rozwoju przyjęto w firmie? W jaki sposób są realizowane?
3. Czy Twoja firma publikuje raporty ESG?
4. Czy Twoja firma uzyskała certyfikaty środowiskowe lub społeczne (np. ISO 14001, ISO 45001)?
5. Czy Twoja firma posiada politykę/procedury ochrony środowiska?
6. Czy potrafisz raportować ślad węglowy firmy (zakres 1, 2, 3)?
7. Jakie dane środowiskowe i społeczne zbierasz?
8. Czy masz politykę zamawiania materiałów o najmniejszym wpływie na środowisko?
9. Czy analizowano proces produkcji pod kątem gospodarki cyrkularnej?
10. Czy monitorujesz odpady i masz politykę ich ograniczania?
11. Czy monitorujesz dostawców pod kątem standardów ESG?
12. Czy Twoja firma wdrożyła politykę różnorodności, równości i inkluzywności?
13. Czy masz mechanizmy antykorupcyjne i dla sygnalistów?
14. Czy oszacowałeś ryzyka dla swojej działalności?
15. W jaki sposób i komu komunikujesz swoje podejście do ESG?

Zachęcamy do pobrania naszego „Przewodnika po ESG dla sektora MŚP”, stanowiącego kompendium wiedzy nt. ESG dla przedsiębiorców.

[KLIKNIJ I POBIERZ PRZEWODNIK](#)