

Przedsiębiorco! Uważaj na greenwashing

Unijna dyrektywa przeciwko greenwashingowi wejdzie w życie w 2026 roku. Czy Twoja firma jest na to gotowa?

W marcu 2024 r. przyjęto Dyrektywę UE 2024/825, która znacząco zmienia zasady komunikacji środowiskowej w Unii Europejskiej. Nowe przepisy mają na celu ochronę konsumentów przed nieuczciwymi praktykami, a firmom wyznaczają jasne ramy dla wiarygodnego informowania o działaniach prośrodowiskowych.

Od kiedy?

- ➔ Państwa członkowskie mają czas na implementację przepisów do 27 marca 2026 r.
- ➔ Nowe regulacje będą obowiązywać od 27 września 2026 r.

Co się zmienia?

Firmy nie będą mogły stosować ogólnych haseł, takich jak „eko”, „zielony”, „przyjazny dla środowiska” czy „naturalny”, jeśli nie są one poparte rzetelnymi, mierzalnymi i weryfikowalnymi dowodami.

Przekaz środowiskowy musi spełniać cztery warunki:

1. Rzeczywista efektywność ekologiczna – potwierdzona m.in. certyfikatem lub wynikami pomiarów.
2. Jasność i przejrzystość – komunikaty nie mogą być niejednoznaczne lub mylące.
3. Obiektywna weryfikowalność – najlepiej przez niezależną jednostkę.
4. Publiczna dostępność danych – konsument ma mieć dostęp do potwierdzenia deklaracji.

Zakazane będą również praktyki związane z celowym skracaniem żywotności produktów, mylące informacje dotyczące aspektów społecznych (np. etyki produkcji, łańcucha dostaw), czy oznakowania sugerujące certyfikację, której nie udzielił wiarygodny organ.

Ryzyko dla firm?

Kary finansowe, wycofanie produktu z rynku, zakaz kampanii reklamowych oraz – co równie ważne – utrata zaufania klientów i partnerów biznesowych.

Nowe regulacje to nie tylko ograniczenia – to szansa na uporządkowanie przekazu, zwiększenie wiarygodności i budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na faktach, nie hasłach.