



WYDARZENIE

Zrównoważony rozwój w branży recyklingowej: przygotowanie MŚP do raportowania ESG

**Partnerzy
merytoryczni:**



**Patron
medialny:**





Zrozumieć ESG, między teorią a praktyką

Gliwice, 24.06.2025 r.

Projekt : „Nauka o zrównoważonym rozwoju dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw”



- **Cel projektu:** popularyzacja wiedzy z obszaru zielonej i cyfrowej transformacji, ze szczególnym uwzględnieniem branż o istotnym wpływie na środowisko.
- **Realizacja zakłada:**
 - **Organizację wydarzeń regionalnych** o charakterze informacyjno-warsztatowym dla przedsiębiorców działających w wybranych branżach – recyklingowa, chemiczno-kosmetyczna i budowlana.
 - **Komunikację działań popularyzacyjno-edukacyjnych** – m.in. tworzenie materiałów informacyjnych, promocja w mediach tradycyjnych, promocja w mediach społecznościowych.
 - **Stworzenie partnerstwa interdyscyplinarnego** na rzecz popularyzacji wiedzy o ESG i roli wiedzy naukowej w zrównoważonej transformacji wśród MSP.
 - **Stworzenie Przewodnika po ESG dla MŚP** – informacje nt. zrównoważonej transformacji, wykorzystania wiedzy naukowej do wsparcia planowania i implementacji strategii zrównoważonego rozwoju, regulacji i taksonomii ESG oraz porady praktyczne przedstawicieli branż m.in. w zakresie monitorowania i zbierania danych na temat konkretnych wskaźników środowiskowych i procesu raportowania.



Przewodnik po ESG dla firm z sektora MŚP

POBIERZ ZE STRONY



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Przewodnik powstał w ramach projektu "Nauka o zrównoważonym rozwoju dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw", dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki z Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”.



ESG, czyli co?



- **Nowoczesne podejście do zarządzania firmą:** integracja troski o środowisko, odpowiedzialności społecznej oraz dobrych praktyk zarządczych, co przekłada się na długoterminową wartość i zrównoważony rozwój przedsiębiorstw.
- **Zbiór czynników** środowiskowych (E – Environmental), społecznych (S – Social), oraz zarządczych (G – Governance) służących m.in. do oceny wpływu firmy na otoczenie oraz jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój.
- **Model zarządzania,** uwzględniający równowagę pomiędzy korzyściami finansowymi, a zrównoważonym rozwojem.
- **Raportowanie zrównoważonego rozwoju** - proces gromadzenia, analizy i prezentowania danych dotyczących wpływu działalności firmy na środowisko, społeczeństwo oraz zarządzanie.

ESG - komponenty



➤ Odnosi się do trzech obszarów:

Obszar	Czego dotyczy
Environmental (środowisko)	• działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, • zarządzania zasobami naturalnymi, • ograniczania emisji gazów cieplarnianych, • efektywności energetycznej, • gospodarki odpadami i wodą, • inwestycji w odnawialne źródła energii
Social (społeczeństwo)	• odpowiedzialności społecznej firmy (relacje z pracownikami, klientami, dostawcami i lokalną społecznością), • warunków pracy, praw pracowniczych • rozwiązywania problemów społecznych oraz działania na rzecz społeczności lokalnych
Governance (ład korporacyjny)	• Modelu funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem (m.in. struktura zarządu, transparentność, respektowanie praw udziałowców, etyka biznesu, niezależność decyzyjna i odpowiedzialność zarządcza)

ESG, a CSR

- **ESG wywodzi się z CSR** (ang. Corporate Social Responsibility), czyli koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Odnosi się m.in. do ładu organizacyjnego, praw człowieka, praktyk z zakresu pracy, środowiska, uczciwych praktyk operacyjnych, zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
- **Mimo podobieństw, występują istotne różnice...**

- Dobrowolne działania, często filantropijne
- Trudne do oceny i audytu
- Często oddzielone od głównej działalności firmy
- Budowanie wizerunku

CSR

jakościowy i dobrowolny
zestaw działań społecznych i
środowiskowych

- Mierzalne kryteria wpływu
- Kwantyfikowalność i audytowalność
- Integralna część strategii zarządzania
- Ocena wartości firmy, trwałość

ESG

systematyczne, mierzalne i
zintegrowane z biznesem
podejście do zrównoważonego
rozwoju



Dlaczego odpowiednie przygotowanie do raportowania zrównoważonego rozwoju jest ważne?



- **Żeby zachować pozycję w łańcuchu wartości swoich dużych kontrahentów.** Duże przedsiębiorstwa objęte obowiązkiem raportowania zobligowane do przedstawienia wskaźników ESG w całym łańcuchu wartości.
- **Żeby uzyskać finansowanie na lepszych warunkach.** Większa wiarygodność dla instytucji finansowych oraz dostęp do tzw. zielonego finansowania.
- **Żeby wzmocnić wizerunek atrakcyjnego pracodawcy.** Prowadzenie działalności zgodnie z ESG to szansa na rekrutację wartościowych pracowników i wpływ na większą integrację zespołu.
- **Żeby zwiększać oszczędności.** Korzyści finansowe w dłuższej perspektywie wynikające m.in. z większej efektywności wykorzystania zasobów oraz GOZ.
- **W celu zwiększenia innowacyjności firmy.** Przełożenie na wdrażanie innowacji -zarówno produktowych, jak i procesowych.
- **W celu zaspokojenia oczekiwań konsumentów.** Firmy odpowiedzialne społecznie i środowiskowo są chętniej wybierane przez konsumentów i kontrahentów (wpływ na wizerunek organizacji).

Danych ESG będą wymagać:

- ☐ Instytucje przyznające granty, fundusze UE, inne fundusze
- ☐ Inwestorzy
- ☐ Instytucje publiczne udzielające wsparcia przedsiębiorcom (np. PAIH)
- ☐ Zleceńbiorcy, biorący udział w przetargach
- ☐ Zleceniodawcy, poszukujący firm działających zgodnie z zasadami zrównoważonego
- ☐ Banki
- ☐ Ubezpieczyciele, kalkulujący ryzyko ubezpieczeniowe

Wdrażanie ESG wyzwaniem dla małych i średnich przedsiębiorstw



➤ **Brak wiedzy i świadomości na temat ESG.**

Niedostateczna świadomość znaczenia ESG wśród pracowników i zarządu. Powoduje sceptycyzm i opór wobec zmian oraz utrudnia zaangażowanie zespołu w realizację strategii ESG.

➤ **Konieczność zmiany kultury organizacyjnej**

Budowanie kultury zrównoważonego rozwoju wymaga czasu i zaangażowania całego zespołu.

➤ **Brak jednolitych standardów i wytycznych branżowych**

Problem z określeniem jakie praktyki ESG są odpowiednie dla danej firmy. Brak jasnych, dostosowanych do ich specyfiki standardów i wytycznych, co utrudnia wdrożenie i monitorowanie postępów.

➤ **Brak ekspertów i doradców ESG**

Dostęp do wykwalifikowanych specjalistów ESG jest ograniczony, a firmy często nie mają możliwości zatrudnienia takich ekspertów lub skorzystania z doradztwa.

➤ **Trudności z gromadzeniem, integracją i raportowaniem danych**

Małe firmy mają problem ze zbieraniem danych ESG rozproszonych w różnych działach i systemach, brakiem zintegrowanych narzędzi do ich analizy oraz zapewnieniem jakości i spójności tych danych.

Raportowanie ESG – proces

1. Identyfikacja istotnych obszarów ESG

Określenie, które aspekty ESG (środowiskowe, społeczne i ład korporacyjny) są kluczowe dla firmy i jej działalności.

2. Zgromadzenie danych

Ustalenie, jakie dane należy zbierać, a także wybór odpowiednich metod i narzędzi do ich gromadzenia.

3. Analiza danych

Opracowanie i interpretacja zebranych danych, a także określenie celów i wskaźników

4. Przygotowanie raportu

Sporządzenie raportu ESG zgodnie z wybranymi standardami raportowania, np. CSRD, lub własnymi wytycznymi.

5. Przedstawienie raportu

Opublikowanie raportu ESG, włącznie z informacjami o procesie raportowania, wskaźnikach, wynikach, a także plany i cele na przyszłość.

Od czego zacząć przygotowanie do raportowania ESG?

➤ **Kluczowe właściwie przygotowanie do gromadzenia danych** – wybór właściwych wskaźników do raportowania.

- **Działalność operacyjna (przykłady):**

- ☐ szczegółowe dane o ilości odpadów przyjętych, przetworzonych, poddanych recyklingowi, odzyskowi lub unieszkodliwieniu;
- ☐ udział odpadów niebezpiecznych i sposób ich neutralizacji;
- ☐ efektywność procesu sortowania odpadów, udział poszczególnych frakcji odpadów;
- ☐ ilość energii i wody zużytej na jednostkę przetworzonego odpadu, udział energii odnawialnej;
- ☐ ilość i rodzaj emisji gazów cieplarnianych, pyłów, ścieków oraz innych zanieczyszczeń powstałych w procesie przetwarzania;

Ale także m.in.:

- **Kwestie kadrowe** – struktura zatrudnienia, szkolenia, ewentualne wypadki przy pracy i środki zapobiegawcze;
- **Kwestie logistyczne** – struktura dostawców, emisje wynikające z transportu, optymalizacja tras oraz struktura floty;

➤ **Do kompleksowego zebrania i opracowania takich danych potrzebna jest współpraca całej organizacji i jej odpowiednie przygotowanie** – pomocna może okazać się analiza podwójnej istotności (wpływ na organizację, znaczenie dla interesariuszy)



Przykładowe wskaźniki raportowania ESG w sektorze recyklingowym



Filar ESG	Wskaźnik/KPI	Opis
Środowisko (E)	Emisja CO ₂	Ilość emisji dwutlenku węgla generowana przez firmę (tony CO ₂ /rok)
	Udział materiałów z recyklingu (%)	Stosunek odpadów poddanych recyklingowi do całości przetworzonych odpadów
	Ilość odpadów niebezpiecznych	Masa odpadów niebezpiecznych przetworzonych lub unieszkodliwionych (tony/rok)
	Liczba oszczędzonych surowców naturalnych	Ilość surowców pierwotnych zastąpionych surowcami wtórnymi (tony/rok)
	Zużycie energii	Całkowite zużycie energii w procesach recyklingu (kWh/rok lub kWh/tona odpadu)
	Zużycie wody	Ilość wody zużytej w procesach recyklingu (m ³ /rok)

Przykładowe wskaźniki raportowania ESG w sektorze recyklingowym



Filar ESG	Wskaźnik/KPI	Opis
Społeczeństwo (S)	Liczba wypadków przy pracy	Liczba zgłoszonych wypadków wśród pracowników (liczba/rok)
	Liczba godzin szkoleń na pracownika	Średnia liczba godzin szkoleniowych rocznie na pracownika
	Wyniki ankiet satysfakcji pracowników	Udział pracowników zadowolonych z pracy (%)
Ład korporacyjny i zarządzanie (G)	Liczba szkoleń z etyki i compliance	Średnia liczba szkoleń z zakresu etyki, antykorupcji, compliance
	Jakość raportowania ESG	Ocena kompletności i przejrzystości raportu ESG
	Liczba audytów ESG w łańcuchu dostaw	Liczba przeprowadzonych audytów ESG u dostawców i podwykonawców



Dziękuję za uwagę!