

Zrównoważony rozwój to dziś konkretne wymaganie, które coraz częściej pojawia się w kontraktach, zapytaniach ofertowych i partnerstwach międzynarodowych.

Coraz więcej globalnych graczy oczekuje od swoich dostawców i partnerów nie tylko jakościowych produktów czy usług, ale również spełniania wymogów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.

ESG staje się podstawą w ocenie ryzyk, decyzjach inwestycyjnych i kryteriach zakupowych.



Komentarz Piotra Plachy
Kluczowego eksperta w Zespole ekspertów branżowych
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

„PAIH podchodzi do zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz ESG pragmatycznie, przez pryzmat swojej misji, która m.in. zakłada wspieranie MŚP w ekspansji eksportowej i promowanie Marki Polskiej Gospodarki za granicą. Nasze doświadczenie pokazuje, że niezależnie od zawirowań politycznych i koniunkturalnych wokół ESG, na wielu dojrzałych i ważnych dla polskiego eksportu rynkach (np. niemieckim, francuskim, na rynkach skandynawskich) standardy zrównoważonego rozwoju weszły do kultury biznesowej i stanowią wymóg konieczny w stosunku do potencjalnych partnerów w łańcuchach dostaw. Naszym obowiązkiem jest dobrze przygotować polskie MŚP do działania na tych rynkach, także w zakresie wykorzystania strategii zrównoważonego rozwoju do budowania przewag konkurencyjnych i unikatowej oferty.

Z tego powodu firmy, które chcą rozwijać się na rynkach zagranicznych, powinny potraktować ESG nie jako modę czy wymysł unijnych urzędników, ale jako ważny element swojej przewagi konkurencyjnej, bez którego we współczesnych realiach biznesu międzynarodowego nie da się w dłuższej perspektywie funkcjonować. Dobrze opracowana i wdrażana strategia zrównoważonego rozwoju jest bowiem źródłem wymiernych oszczędności i optymalizacji kosztów, ale też innowacji pozwalających utrzymać się w gronie światowych liderów danej branży.”