

Zrównoważony rozwój w codziennych decyzjach MŚP



W kontekście rosnących oczekiwań związanych z prowadzeniem odpowiedzialnego biznesu, małe i średnie przedsiębiorstwa stają się kluczowym graczem w procesie zmiany. To właśnie w MŚP, dzięki bliskości z lokalnymi społecznościami i elastyczności w działaniu, najczęściej rodzą się realne inicjatywy zrównoważonego rozwoju. Co więcej, wiele z tych działań nie wymaga dużych nakładów finansowych, lecz codziennych, świadomych decyzji – dotyczących pracowników, dostawców, klientów i środowiska.



**Komentarz Agnieszki Ozimkowskiej,
Główniej specjalistki ds. Zrównoważonego rozwoju i doradztwa MŚP
w Enterprise Europe Network w Łukasiewicz – WIT:**

„Zrównoważony rozwój zaczyna się od decyzji – często w małym biurze, nie w wielkiej sali konferencyjnej, bo świat nie zmienia się przez wielkie gesty, ale przez codzienną troskę o ludzi, planetę i przyszłość swojego biznesu. Zrównoważony rozwój to codzienne wybory ludzi, którzy wierzą, że nawet najmniejsze działania mają sens.

Prawdziwa zmiana nie zawsze rodzi się w korporacyjnych strategiach czy globalnych deklaracjach. Często zaczyna się tam, gdzie przedsiębiorca sam robi poranny obchód firmy, rozmawia z pracownikami, widzi tzw. codzienność. Czasem najlepsze decyzje zapadają przy wspólnym stole, nie w dziesiątkach analiz i prezentacji.

Zrównoważony rozwój to nie tylko ekologiczne technologie czy certyfikaty, to przede wszystkim uczciwe płace, wsparcie lokalnych dostawców, ograniczenie marnotrawstwa, szacunek do zasobów, mniej plastiku i innych surowców w opakowaniach. To odpowiedzialne podejście do przyszłości.

Właśnie w tym widzę ogromną siłę i przewagę mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. To firmy, które są blisko ludzi: znają swoją społeczność, klientów, pracowników i lokalne potrzeby. Dlatego też, w zależności od charakteru prowadzonego biznesu, warto świadomie szukać dostawców, partnerów i pracowników w swoim najbliższym otoczeniu. Lokalne współprace nie tylko wspierają gospodarkę regionu, ale też budują wzajemne zaufanie i trwałe relacje. Właśnie takie partnerstwa, tworzone na lokalnym poziomie, mają ogromny potencjał, bo pozwalają budować odporność firmy na kryzysy, większą przewidywalność działania, a przede wszystkim tworzą solidne fundamenty pod odpowiedzialny i wiarygodny biznes.

Jeśli mogę pokusić się o porównanie – to dla mnie MŚP to takie „zwinne łódki”, którymi łatwiej sterować, na których można szybko podejmować decyzje w zależności od sytuacji, a jeśli ma się sprawdzony, budowany przez lata dobry zespół to łatwiej te decyzje wprowadzać w działanie, a jeśli przyjdzie potrzeba to i lokalna społeczność nadejdzie ze wsparciem.

To właśnie te codzienne, lokalne decyzje sprawiają, że firma staje się gotowa na wyzwania przyszłości. Dzisiaj jak nigdy wcześniej warto budować z mniejszym rozmachem, ale systematycznie i na stabilniejszych, rozumianych podwalinach.”