

Dlaczego unijne strategie są ważne także dla MŚP?

Dla wielu firm z sektora MŚP strategie UE mogą wydawać się odległe i nieistotne. Tymczasem to właśnie one wyznaczają kierunek rozwoju gospodarczego Europy, w tym kierunek zmian prawnych, które w coraz większym stopniu obejmują również mniejsze podmioty.

Unijne strategie:

- sygnalizują przyszłe zmiany regulacyjne;
- zapewniają dostęp do finansowania transformacji;
- wskazują MŚP jako kluczowych uczestników zielonej i cyfrowej transformacji;
- promują innowacyjność i rozwój zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- dążą do uproszczenia przepisów i zmniejszenia barier administracyjnych dla MŚP.

Przykład? Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Choć formalnie dotyczy dużych firm, to ma bezpośredni wpływ na MŚP będące częścią ich łańcuchów dostaw. Oznacza to, że również mniejsze firmy będą musiały dostarczać rzetelne dane pozafinansowe, np. z obszaru środowiska, praw człowieka czy ładu korporacyjnego.

Dla firm świadomych tej zmiany to nie zagrożenie, ale możliwość budowania przewagi konkurencyjnej i dostępu do projektów oraz partnerstw, które będą wymagały zgodności z ESG i celami zrównoważonego rozwoju.

Działając zgodnie ze strategicznymi kierunkami UE, MŚP nie tylko zyskują szansę na rozwój, ale także przygotowują się na nadchodzące obowiązki regulacyjne i rosnące oczekiwania partnerów biznesowych.