

Certyfikacja ESG – strategiczne narzędzie budowania zaufania i przewagi konkurencyjnej

Wdrożenie certyfikacji ESG przestaje być jedynie dobrowolnym działaniem – coraz częściej staje się elementem odpowiedzialnego zarządzania i odpowiedzią na oczekiwania rynku. Certyfikat ESG to potwierdzenie, że organizacja została niezależnie oceniona pod kątem zarządzania aspektami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego, zgodnie z międzynarodowymi normami i najlepszymi praktykami.

Dla sektora MŚP to nie tylko możliwość wzmocnienia wizerunku, ale także szansa na uporządkowanie procesów i uzyskanie wymiernych korzyści – finansowych i organizacyjnych. Wśród najczęściej wdrażanych standardów znajdują się:

- ISO 14001 – system zarządzania środowiskowego,
- ISO 50001 – efektywne zarządzanie energią,
- ISO 45001 – bezpieczeństwo i higiena pracy,
- ISO 37001 – system zarządzania działaniami antykorupcyjnymi,
- ISO 26000, SA8000 – standardy odpowiedzialności społecznej,
- EU Ecolabel – oznakowanie ekologiczne produktów i usług.

Co zyskuje organizacja?

Certyfikacja ESG to przede wszystkim większe zaufanie ze strony interesariuszy, przewaga w przetargach i relacjach B2B, przekłada się również na lepszy dostęp do finansowania.

W naszym "Przewodniku po ESG dla firm z sektora MŚP" poświęciliśmy cały rozdział tematyce certyfikacji i ratingów zrównoważonego rozwoju – to praktyczne wsparcie w rozpoczęciu procesu.

[KLIKNIJ I POBIERZ PRZEWODNIK](#)