



Łukasiewicz  
ITECH



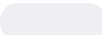
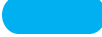
# **Energia do zmiany**

**Badanie postaw Polek i Polaków  
wobec transformacji energetycznej**

Oleg Dietkow, Katarzyna Iwińska  
Sieć Badawcza Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i Technologii



## Spis treści

-  **1.** Cele i metoda badania
-  **2.** Stosunek do zmian klimatu
-  **3.** Wiedza o transformacji energetycznej
-  **4.** Świadomość i dostrzeganie zmian
-  **5.** Obywatelstwo energetyczne
-  **6.** Pro-środowiskowe postawy i zachowania
-  **7.** Zielony Ład
-  **8.** Podsumowanie

Głównym celem jest poznanie postaw Polek i Polaków wobec transformacji energetycznej uwzględniając kluczowe obszary:

- Poziom świadomości i wiedzy energetycznej;
- Opinie na temat polityk klimatycznych związanych z Zielonym Ładem;
- Stosunek do zmian klimatu i deklarowane zachowania pro-środowiskowe (w tym: pro-energetyczne).

Badanie pozwoliło również na pierwsze w Polsce zastosowanie skali do **oceny stanu obywatelstwa energetycznego w Polsce**.

**CAPI** (ang. Computer-Assisted-Personal-Interview) - wywiady na żywo z osobami badanymi, podczas których odpowiedzi są zapisywane na laptopach/tabletach.

**N=2000** (reprezentatywna próba Polek i Polaków z zastosowaniem metody random route, uwzględniająca płeć, wiek, wykształcenie i miejsce zamieszkania, tzw. ważenie celowe).

Reprezentatywność próby oznacza, że wyniki przedstawione w niniejszym raporcie można interpretować w kontekście całej Polski.

Termin realizacji: **sierpień-wrzesień 2024**





# Stosunek do zmian klimatu

# Postrzeganie zmian klimatycznych

Ocena 6 stwierdzeń, które okazują się istotnymi do przewidywania postaw obywateli względem polityk, praw i zachowań prośrodowiskowych

Kluczową zmienną okazało się przekonanie Polaków o antropogenezie zmian klimatycznych.

Średnia ocen (od 1 do 5), gdzie poszczególne punkty skali oznaczają:

- 1- zdecydowanie się nie zgadzam,
  - 2 – nie zgadzam się,
  - 3 - trudno powiedzieć,
  - 4 - zgadzam się,
  - 5 – zdecydowanie się zgadzam
- (n=2000)

Zmiany klimatyczne mają wpływ na nasze życie

4,0

2,8

Zmiany klimatu mają miejsce, ale są częścią naturalnego cyklu Ziemi i **człowiek nie ma na to wpływu**

Sposób, w jaki żyjemy, wpływa na zmiany klimatyczne

3,8

2,7

Twierdzenia, że działalność człowieka zmienia klimat, są **nieprawdziwe**

Jestem przekonany/a, że zmiany klimatyczne **naprawdę zachodzą i są one spowodowane przez człowieka**

3,7

2,4

Dowody na zmiany klimatu są **wątpliwe**

# Akceptacja zmian klimatycznych – główne czynniki wpływające na wyniki

Wyłoniono dwa kluczowe czynniki wpływające na akceptację zmian klimatycznych. Pierwszym z nich jest **czerpanie wiedzy od ekspertów**: przekonanie dot. zmian klimatycznych zależy od źródła wiedzy (czynnik wyjaśnia 20% różnic między Polakami).

*Wpływ czerpania wiedzy od ekspertów na przekonanie, że zmiany klimatyczne **są** wywołane przez człowieka*



Moim źródłem informacji  
nie są eksperci (n=1113)

Moim źródłem informacji  
są eksperci (n=299)

*Wpływ czerpania wiedzy od ekspertów na przekonanie, że zmiany klimatyczne **nie są** wywołane przez człowieka*



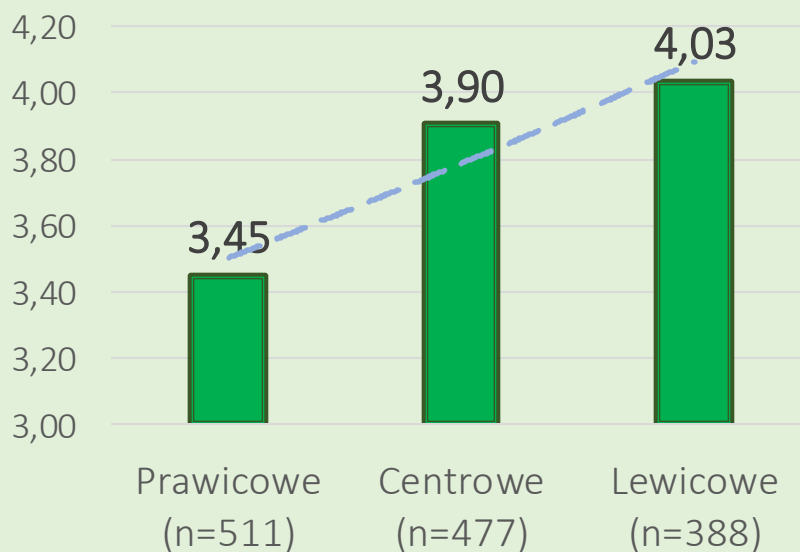
Moim źródłem informacji  
nie są eksperci (n=1113)

Moim źródłem informacji  
są eksperci (n=299)

# Akceptacja zmian klimatycznych – główne czynniki wpływające na wyniki

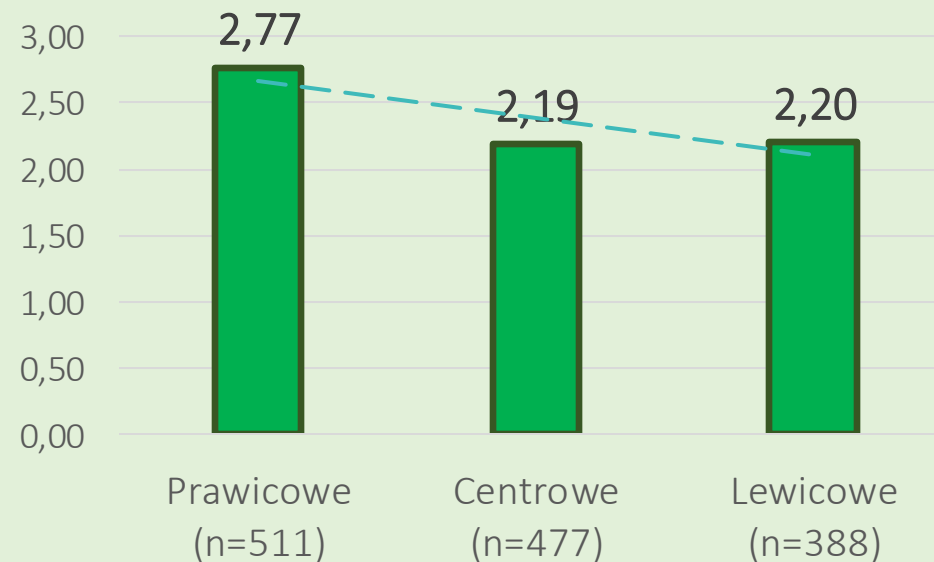
Drugim kluczowym czynnikiem wpływającym na akceptację zmian klimatycznych są **deklarowane poglądy polityczne** (czynnik wyjaśnia 27% różnic między Polakami w tym pytaniu).

**Wpływ deklarowanych poglądów politycznych na przekonanie, że zmiany klimatyczne są wywołane przez człowieka (skala 1-5)**



Dodatkowo, ważnym elementem jest **dostrzeganie transformacji energetycznej**, który wyjaśnia około 11% różnic między Polakami.

**Wpływ deklarowanych poglądów politycznych na przekonanie, że zmiany klimatyczne nie są wywołane przez człowieka (skala 1-5)**



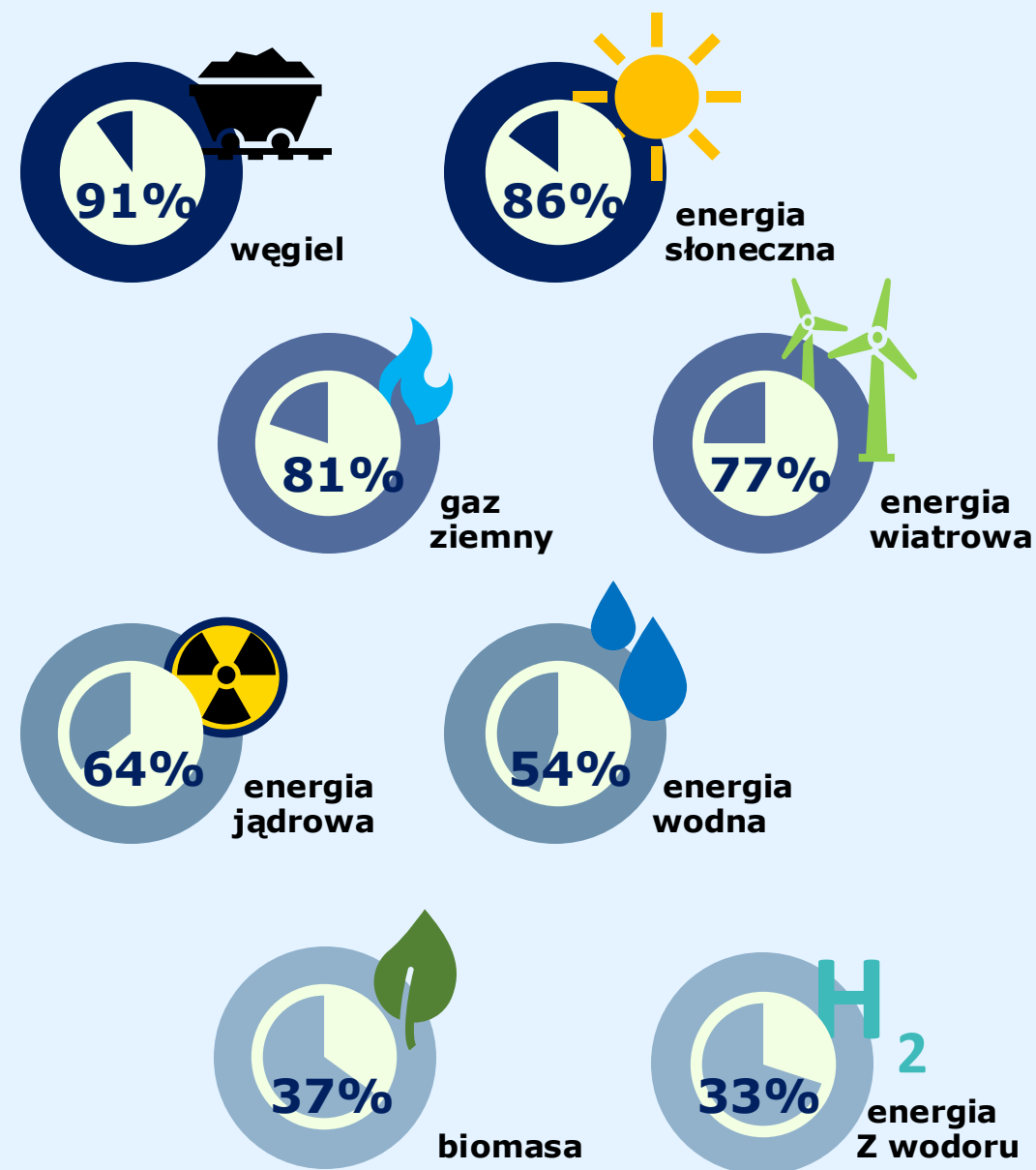


## Wiedza o transformacji energetycznej

# Ocena znajomości źródeł energii wśród Polek i Polaków

Najczęściej wskazywanym źródłem energii jest węgiel (91%), ale energia słoneczna, gaz ziemny i energia wiatrowa są wskazywane równie często (odpowiednio 86%, 81% i 77%).

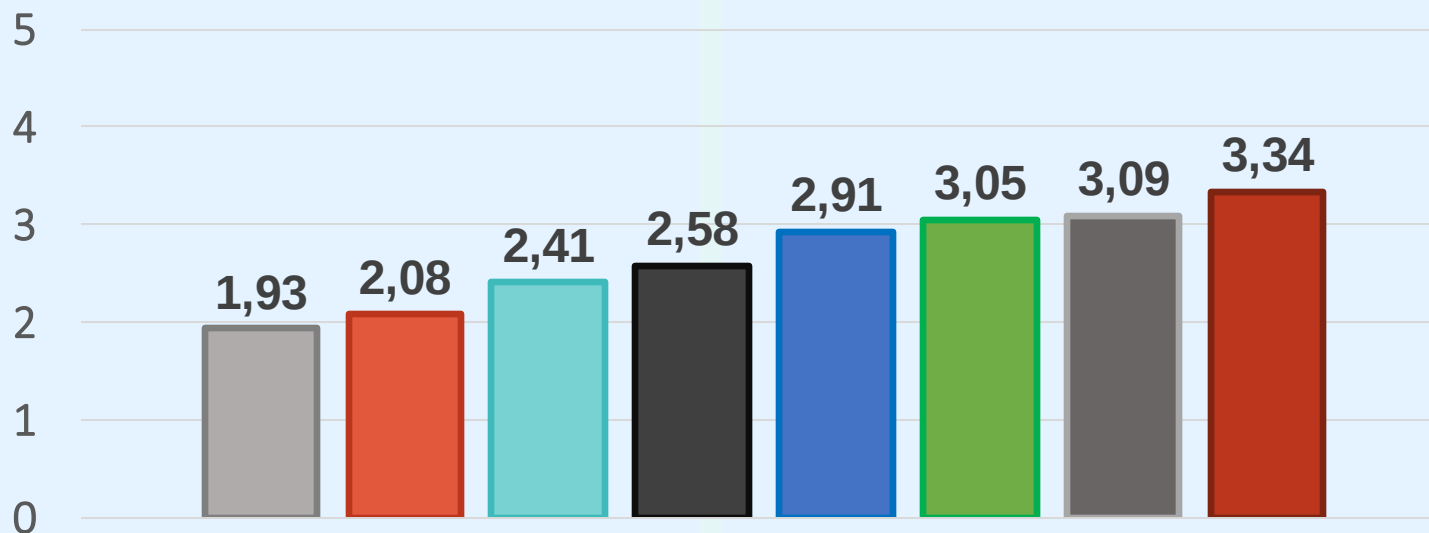
„Proszę wymienić,  
jakie zna Pan/i źródła energii?  
(pytanie otwarte, możliwość  
wskazania więcej niż jednego źródła)”  
(n=2000)



# Subiektywna ocena wiedzy na temat źródeł energii – od najmniej rozpoznawalnych od najbardziej rozpoznawalnych

Wyniki układają się analogicznie do pytania o rozpoznawalność źródeł energii:

- Z wyjątkiem energii jądrowej, o której niewiele lub nic nie wie ponad 54%.
- Najwięcej osób „wie dużo” i „bardzo dużo” o węglu (razem 40,5%).
- Następne w kolejności można wskazać gaz ziemny (27,9%) oraz energię słoneczną (29,1%).
- Najmniej badani wiedzą o biomasie, energii z wodoru i energii jądrowej (osoby „wiedzące” więcej niż „trochę” stanowią od 5 do 10%).



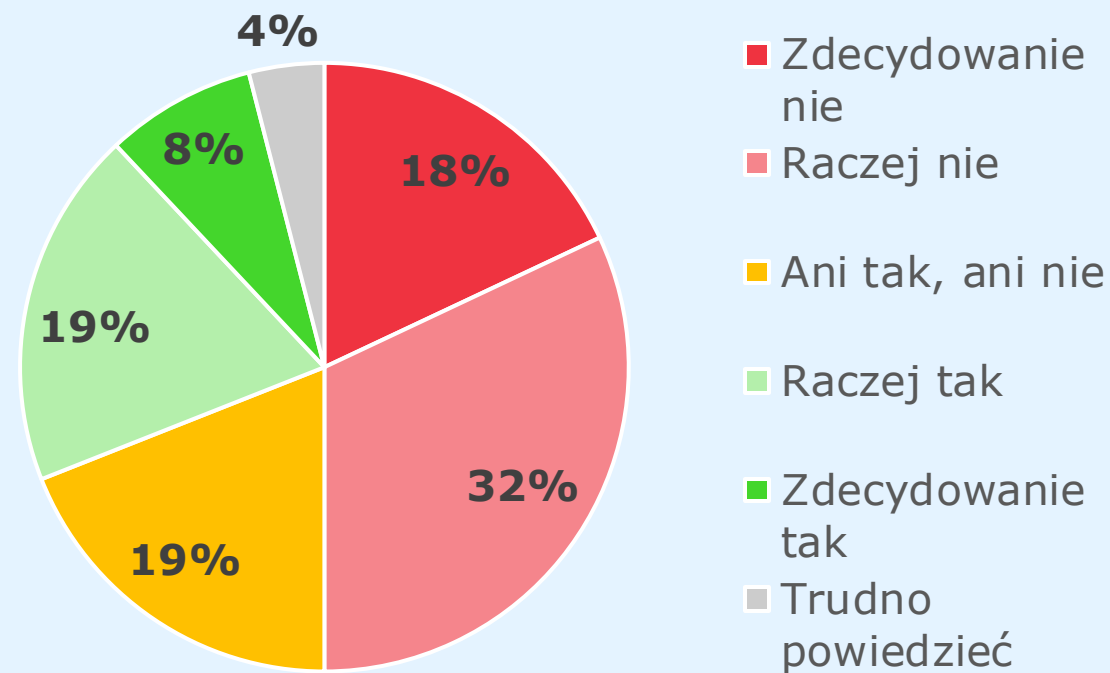
Średnia Ocena Wiedzy o Źródle Energii

■ energia z wodoru ■ biomasa ■ energia jądrowa ■ energia wodna  
 ■ energia wiatrowa ■ gaz ziemny ■ energia słoneczna ■ węgiel

„Proszę ocenić w skali od 1 do 5, jaka jest Pana/i wiedza na temat poszczególnych źródeł energii?”

## Czy Polacy szukają informacji o energetyce/źródłach energii?

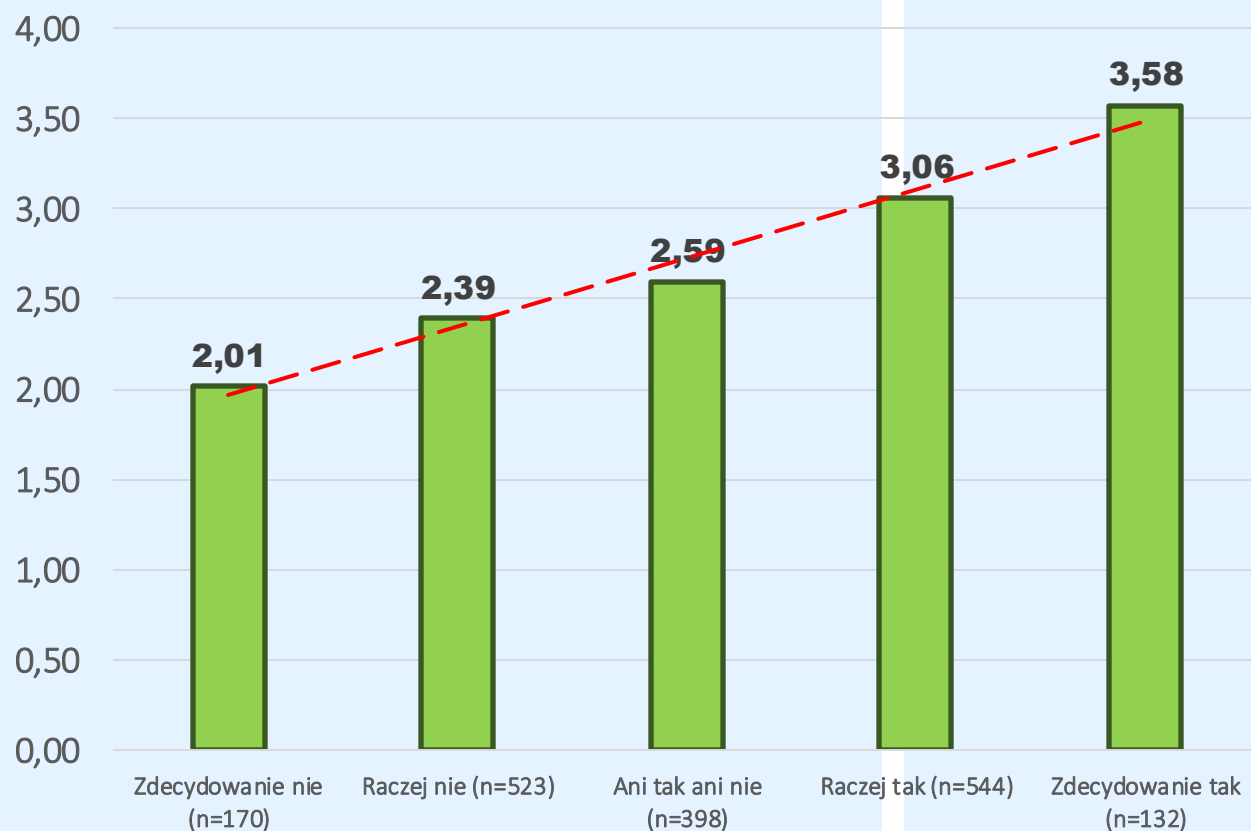
- 27% respondentów odpowiedziało pozytywnie.
- Ponad połowa badanych: nie pamięta (19% odpowiedzi „ani tak ani nie”, 4% trudno powiedzieć) lub nie robiła tego (50%).
- Osoby, które zadeklarowały, że poszukiwały tego typu informacji, otrzymały pytania dodatkowe, dotyczące rodzaju informacji, których poszukują oraz źródeł tych informacji.
- Wśród odpowiedzi na pytania o typ informacji dominują dwa hasła: źródła energii (ogólnie) (15%) i koszt instalacji (15%).



„Czy kiedykolwiek zdarzyło się Pan/i szukać informacji o energetyce/źródłach energii?”

# Główny czynnik zwiększający dostrzeganie transformacji energetycznej w swoim otoczeniu

Wpływ dostrzegania transformacji energetycznej na szukanie informacji o energetyce/źródłach energii

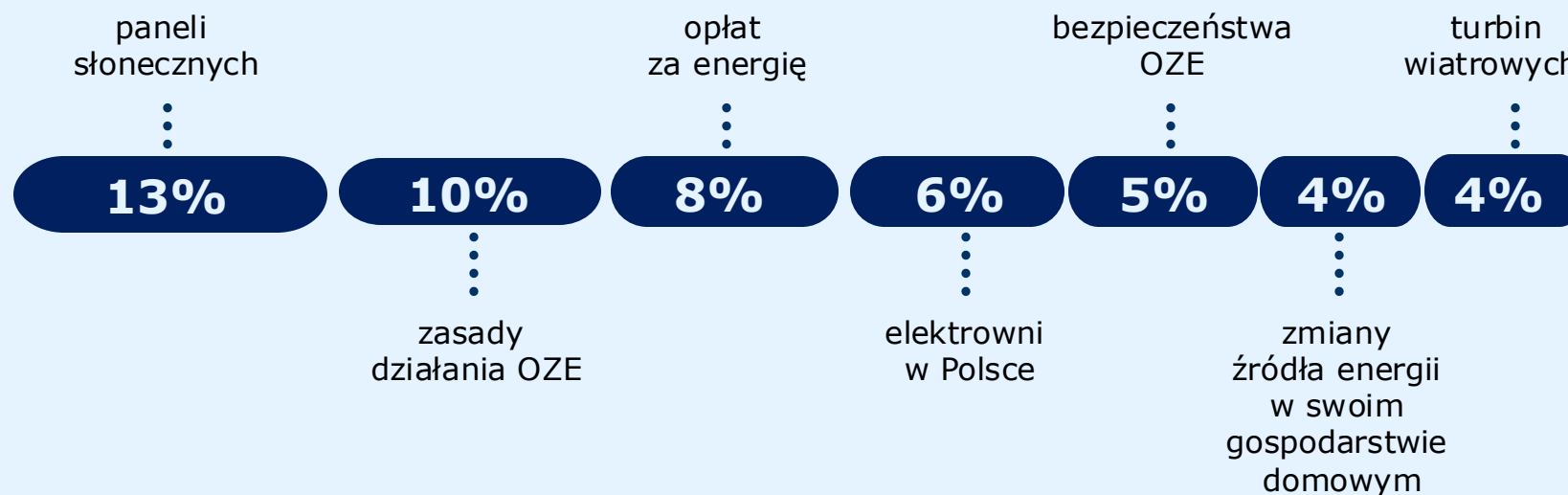


Im więcej Polacy dostrzegają zmian zachodzących w swoim otoczeniu (farmy wiatrowe, fotowoltaika, etc.), tym częściej szukają informacji o energetyce i źródłach energii.

## Jakich informacji szukają Polki i Polacy?

Badani szukali informacji m.in. na temat:

„Jakich informacji Pan/i szuka?  
(pytanie otwarte, zakodowana  
pierwsza odpowiedź)”  
(n=542)



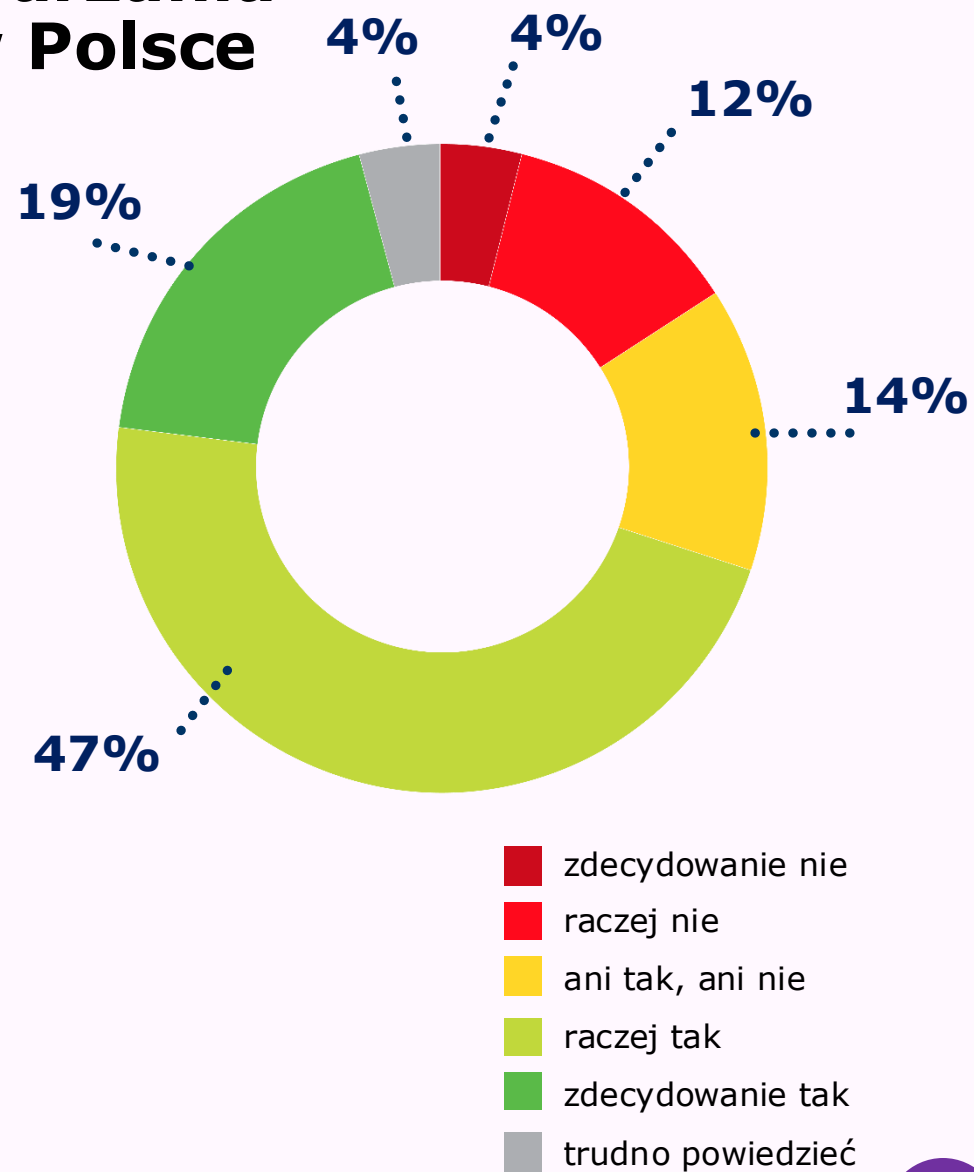


# Świadomość i dostrzeganie zmian

## Dostrzeganie zmian wytwarzania i wykorzystania energii w Polsce

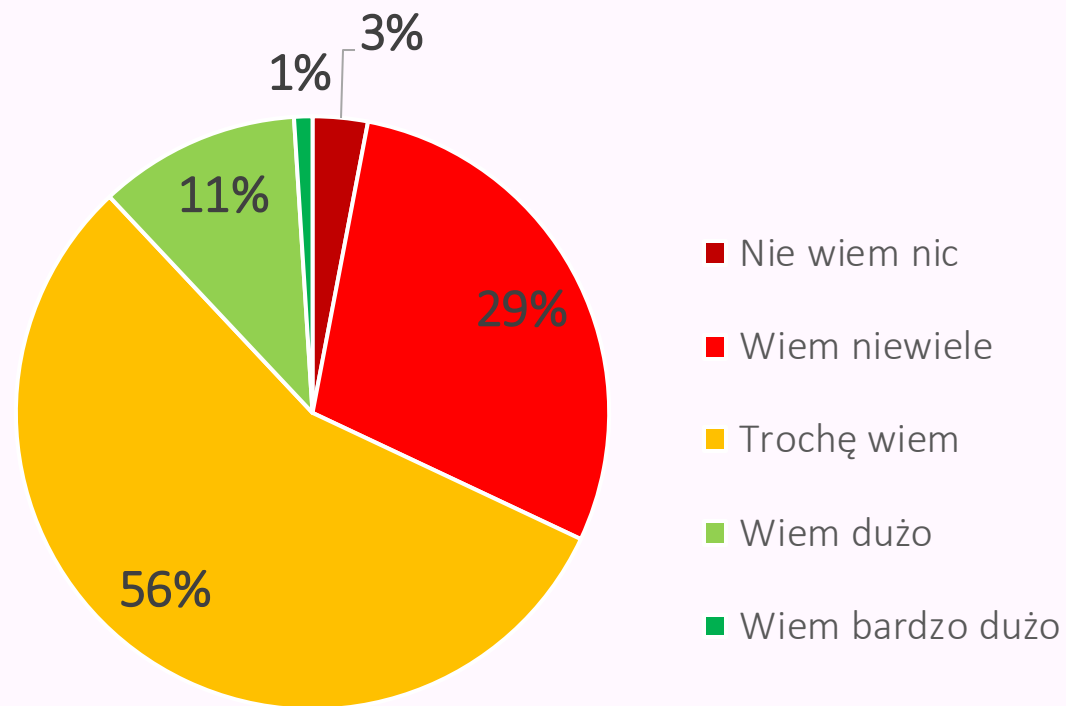
Zdecydowana większość respondentów (66%) słyszała o zmianach w zakresie wytwarzania i wykorzystania energii w Polsce.

„Czy słyszał/a Pan/i o zmianach, jakie zachodzą w zakresie wytwarzania i wykorzystania energii w Polsce?”  
(n=2000)



## Subiektywna ocena wiedzy na temat transformacji energetycznej w Polsce

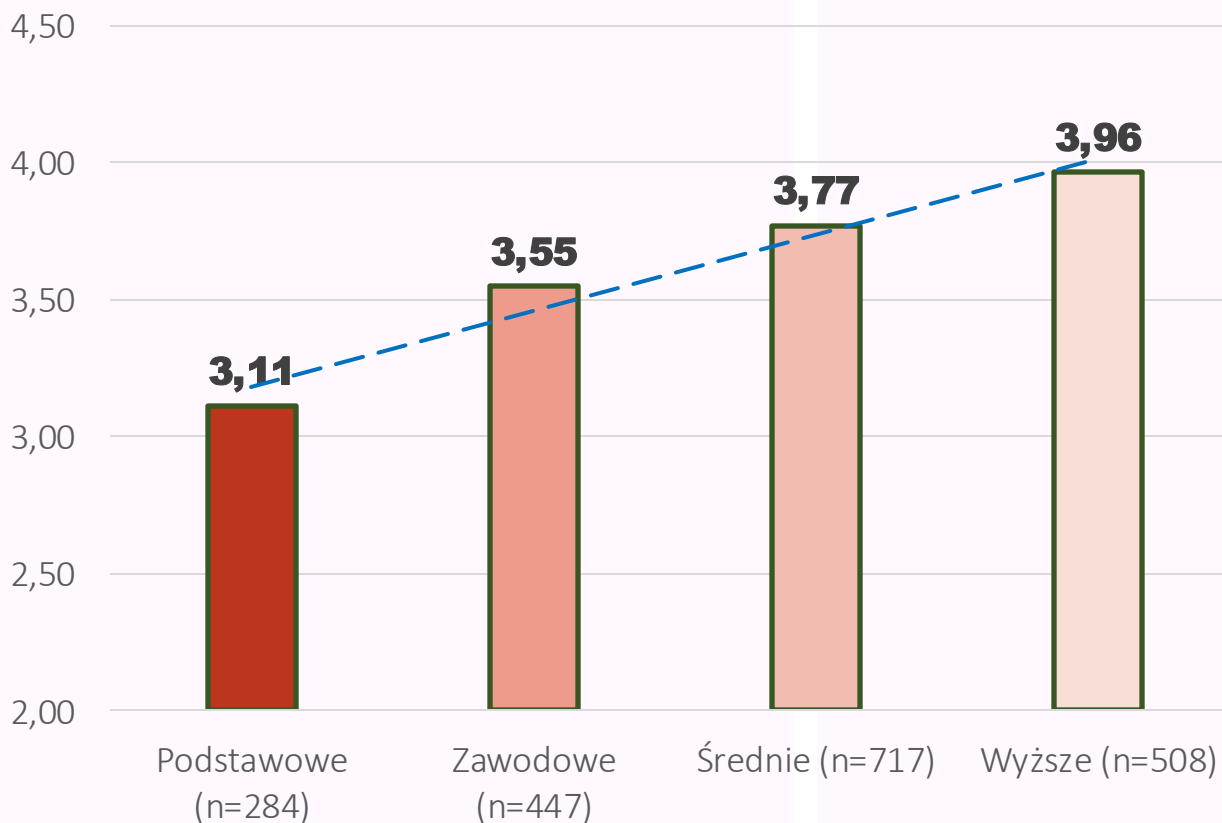
- Większość – 56 % badanych – wybrało odpowiedź „3 – trochę wiem”.
- Mniej, bo 32% badanych odpowiedziało, że „wie niewiele”, lub „nic”.
- Osoby, które uważają, że wiedzą „dużo” i „bardzo dużo”, stanowią 12% próby.



„Jak ocenia Pan/i swoją  
wiedzę na temat  
transformacji energetycznej  
w Polsce?” (n=2000)

# Najsilniejszym czynnikiem wpływającym na średnią ocenę świadomości zmian jest wykształcenie

Wpływ wykształcenia na średnią ocenę  
świadomości transformacji energetycznej w  
Polsce (skala 1-5, n=2000)



# Subiektywne dostrzeganie efektów transformacji energetycznej w swoim otoczeniu

Najbardziej widoczne efekty transformacji energetycznej w oczach Polek i Polaków to wzrost popularności:

**fotowoltaiki (40%)**

oraz **farm wiatrowych (12%)**

40%

12%

poprawa jakości powietrza (8%)

zmiany w sposobie zasilania domów (7%)

zamykanie kopalń/zakaz palenia węglem (6%)

zwiększenie popularności aut  
hybrydowych/elektrycznych (5%)

wzrost cen energii (4%)

Zmiany klimatyczne dostrzega 3%

2% odnotowuje zmianę  
nastawienia/świadomości ludzi

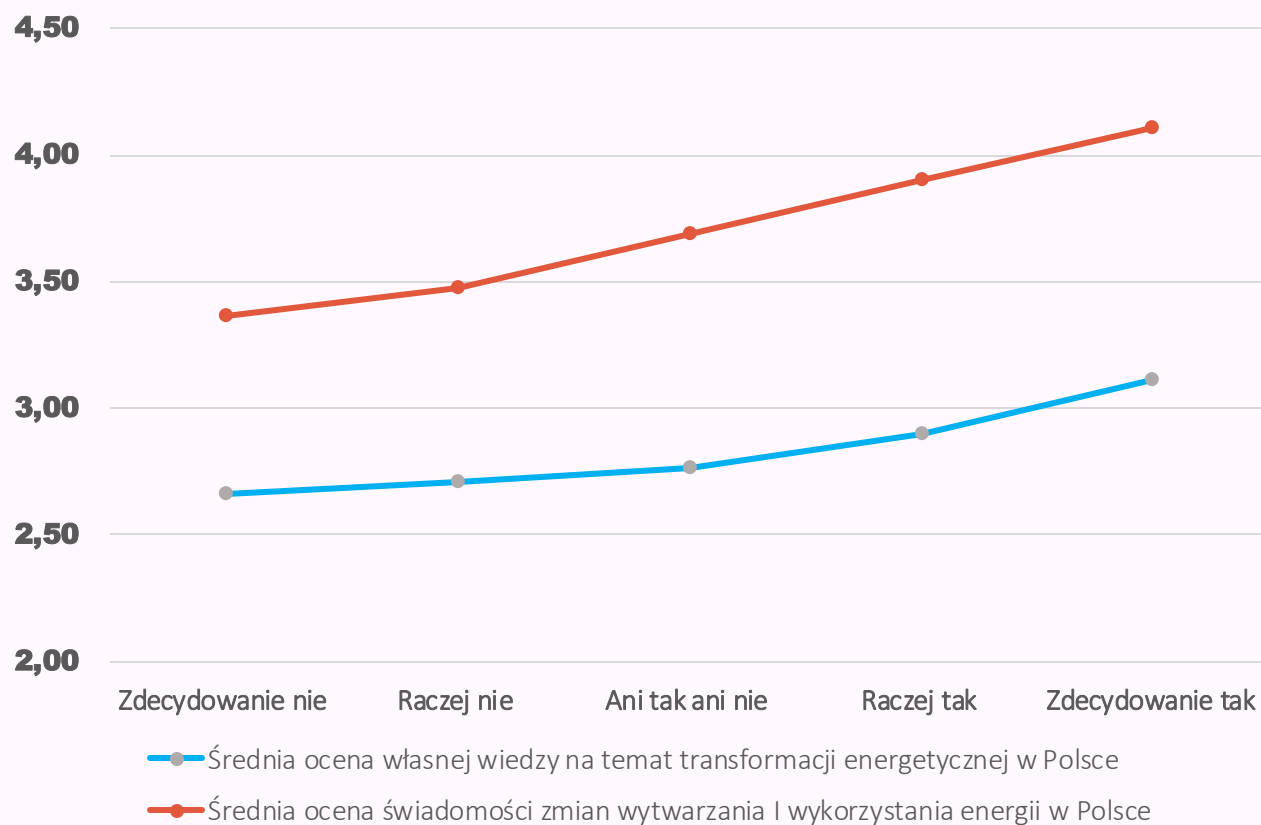
oszczędzanie  
energii (1%)

„Czy dostrzega Pan/i efekty transformacji energetycznej w swoim otoczeniu?”  
(n=2000)

## Wpływ wiedzy i świadomości zmian na dostrzeganie efektów transformacji



**Dostrzeganie efektów transformacji energetycznej (skala 1-5, n=2000)**

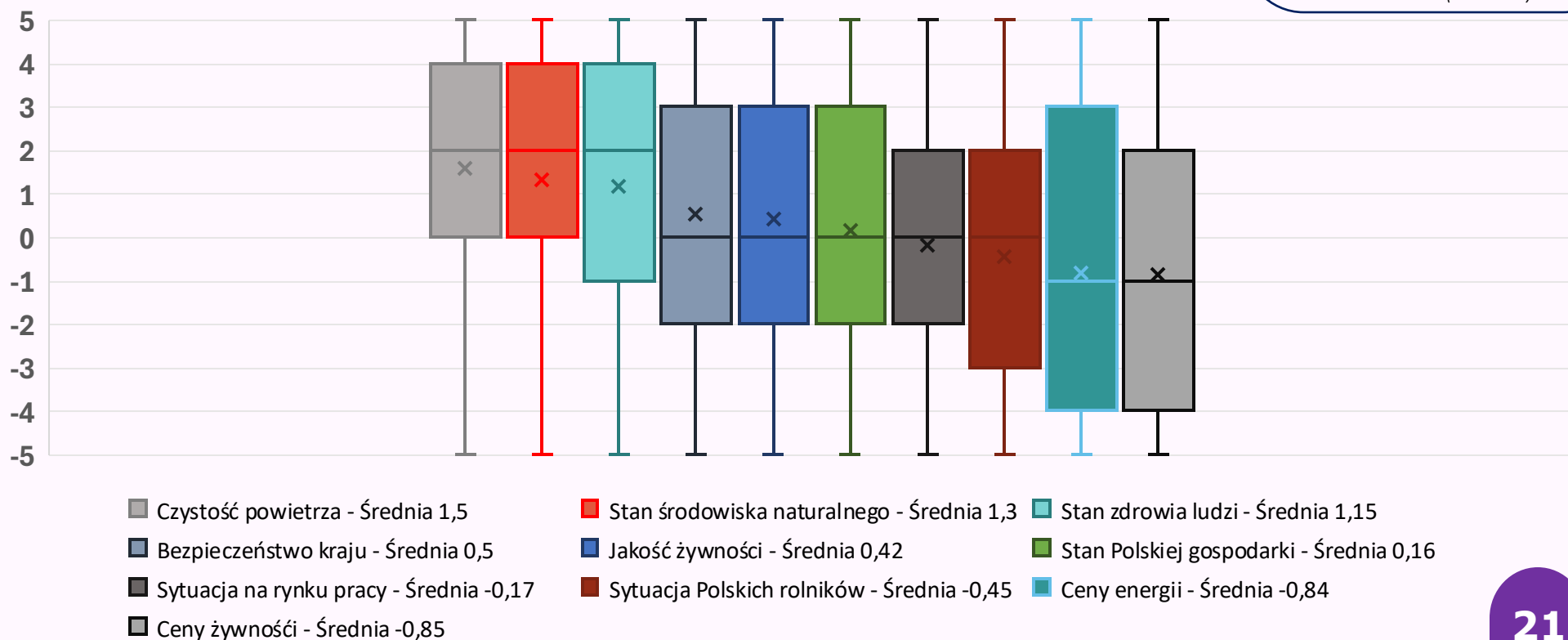


Generalnie, im lepiej Polacy są poinformowani, tym łatwiej im dostrzec efekty transformacji energetycznej.

# Subiektywne dostrzeganie efektów transformacji energetycznej w swoim otoczeniu

Pozytywnie są oceniane aspekty dotyczące zdrowia publicznego (jakość powietrza, stan środowiska i zdrowia ludzi), a negatywnie aspekty związane z podwyżką cen i kosztów (energii, żywności).

„Czy dostrzega Pan/i efekty transformacji energetycznej w swoim otoczeniu?” (n=2000)



# Wpływ pozyskiwania informacji od stron www na dostrzeganie zmian w czystości powietrza

**Moim źródłem informacji jest Internet (n=809)**



**Jednym z moich głównych źródeł informacji nie jest Internet (n=603)**



W dyskursie publicznym czystość powietrza i smog są ważnymi tematami - szczególnie podczas zimy (i łatwo weryfikowalnym przez obywateli). Czynnikiem, który najbardziej wpływa na dostrzeganie zmian dot. jakości powietrza było pozyskiwanie informacji na stronach internetowych.

*„Proszę o wskazanie MAKSYMALNIE TRZECH źródeł, z których zwykle korzysta Pan/i szukając informacji o energetyce lub źródłach energii”*

5



Obywatelstwo  
energetyczne

# Gotowość do działania, prawa i odpowiedzialność

Trzy podgrupy skali Obywatelstwa Energetycznego:

Gotowość do działania/motywacja

Odpowiedzialność/poczucie odpowiedzialności

Prawa i obowiązki

Dane są przedstawione w formie średnich dla stwierdzeń w ramach tych trzech podgrup.

Gotowość do działania/motywacja...  
(skala 1-5), (n=2000).

3,1

Jestem gotowy/a wywierać wpływ na politykę energetyczną i ustawodawstwo

3,1

Uważam, że moim obowiązkiem jest aktywne uczestnictwo w rynku energii (etc.)

3,2

Inwestowanie czasu, wysiłku i pieniędzy, aby móc korzystać z większej ilości energii odnawialnej, jest dla mnie powodem do dumy

3,2

Jestem gotowy/a działać na rzecz tego, aby nikt nie został pokrzywdzony w ramach transformacji energetycznej

3,3

Czuję odpowiedzialność, aby przyczyniać się do transformacji energetycznej

3,4

Uważam, że moim obowiązkiem jest pomaganie innym w uczestniczeniu w transformacji energetycznej (np. poprzez dzielenie się swoją wiedzą)

3,6

Za ważne prawo uważam możliwość aktywnego uczestnictwa w rynku energii (np. możliwość produkcji/sprzedaży/wymiany/magazynowania energii)

3,8

Uważam, że przystępna cenowo zrównoważona (odnawialna) energia jest ważnym prawem każdego z nas

4,0

Mam prawo do informacji o efektywności energii różnych produktów

# Gotowość do działania i motywacja

Świadomość zmian (11%) i antropogeneza zmian klimatycznych (26%) wyjaśniają najwięcej różnic między Polakami.

Im bardziej jest się przekonany, że to ludzie odpowiadają za zmiany klimatu, tym bardziej rośnie przekonanie, że działania obywateli mogą coś zmienić.

„Proszę powiedzieć, na ile zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami, oceniając je na skali od 1 do 5.”  
(n=2000).

**Wpływ  
świadomości  
zmian  
wytworzenia  
i wykorzystania  
energii  
na gotowość  
do działania**



2,85

zupełnie się nie zgadzam  
(n=76)

2,85

raczej się nie zgadzam  
(n=249)

2,90

trudno powiedzieć  
(n=282)

3,12

raczej się zgadzam  
(n=948)

3,43

zdecydowanie się  
zgadzam (n=381)

**Wpływ  
przekonania,  
że to ludzie  
odpowiadają  
za zmiany  
klimatyczne  
na gotowość  
do działania**



2,52

zupełnie się nie zgadzam  
(n=109)

2,76

raczej się nie zgadzam  
(n=194)

2,90

trudno powiedzieć  
(n=435)

3,06

raczej się zgadzam  
(n=675)

3,47

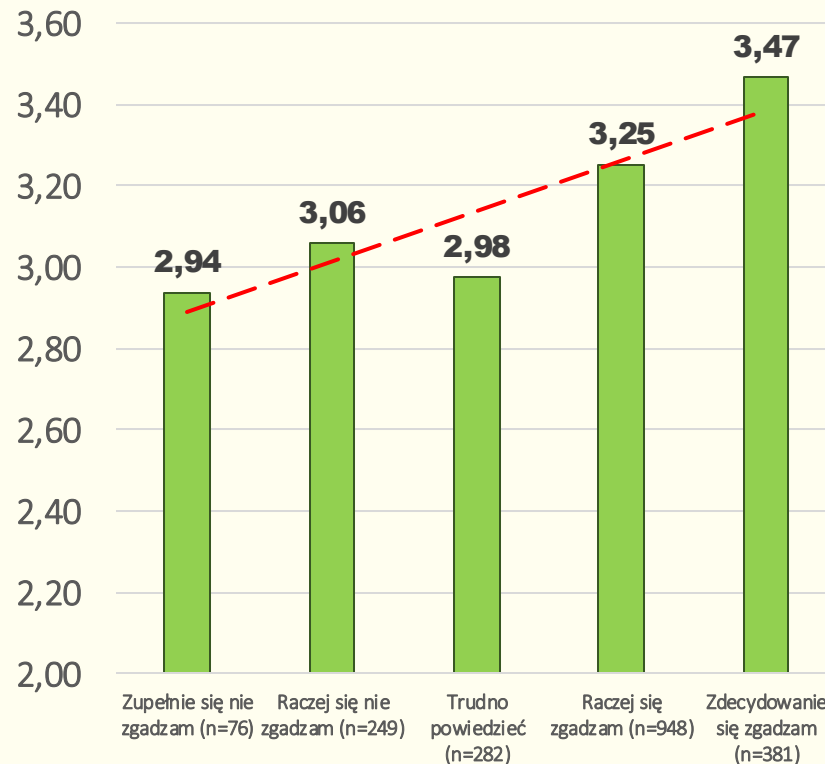
zdecydowanie się  
zgadzam (n=603)

# Odpowiedzialność i poczucie odpowiedzialności

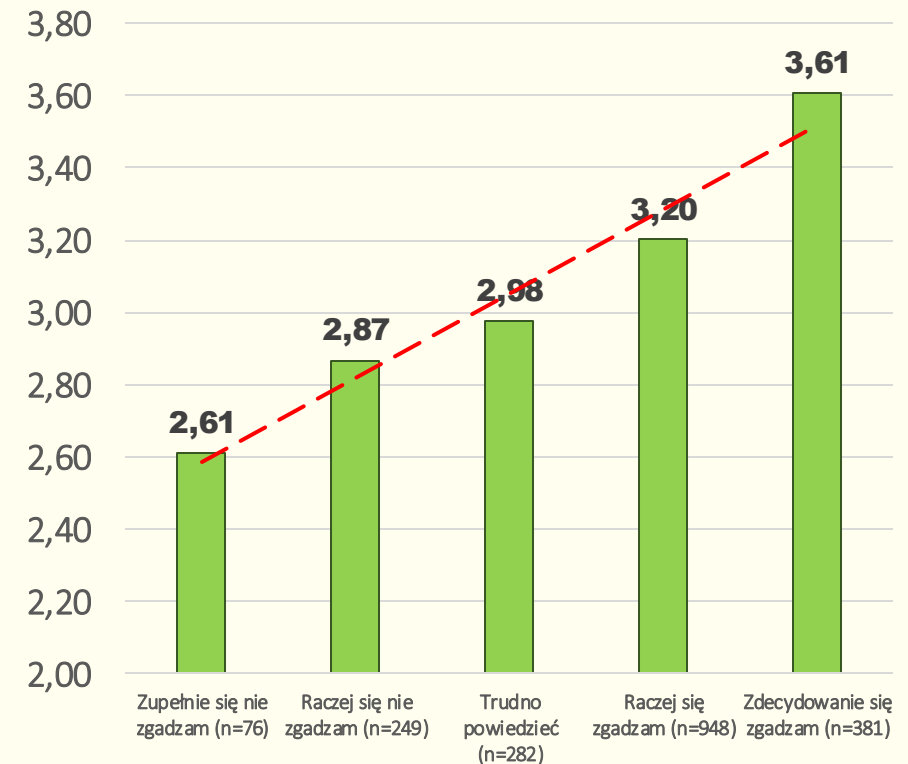
- Świadomość zmian (12%) i antropogeneza zmian klimatycznych (22%) wyjaśniają najwięcej różnic między Polakami w zakresie odpowiedzialności/poczucia odpowiedzialności w transformacji energetycznej.
- Im bardziej jest się przekonany, że to ludzie odpowiadają za zmiany klimatu, tym bardziej występuje przekonanie, że każdy z nas jest odpowiedzialny za zmiany w jakimś stopniu.

„Proszę powiedzieć, na ile zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami, oceniając je na skali od 1 do 5”  
(n=2000)

**Wpływ świadomości zmian wytwarzania i wykorzystania energii na odpowiedzialność za zmiany (skala 1-5)**



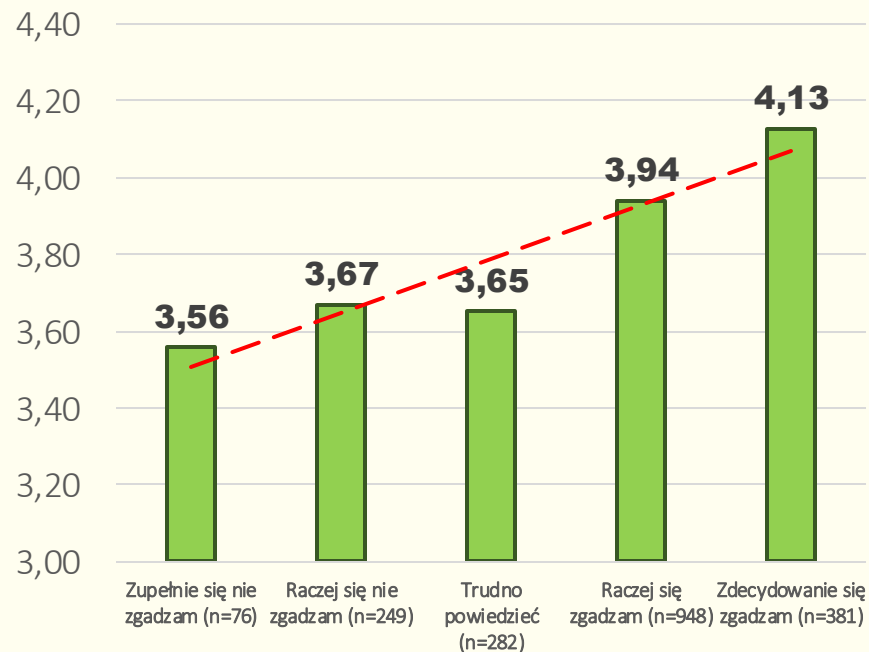
**Wpływ przekonania, że to ludzie odpowiadają za zmiany klimatyczne na odpowiedzialność za zmiany (skala 1-5)**



# Prawa i obowiązki

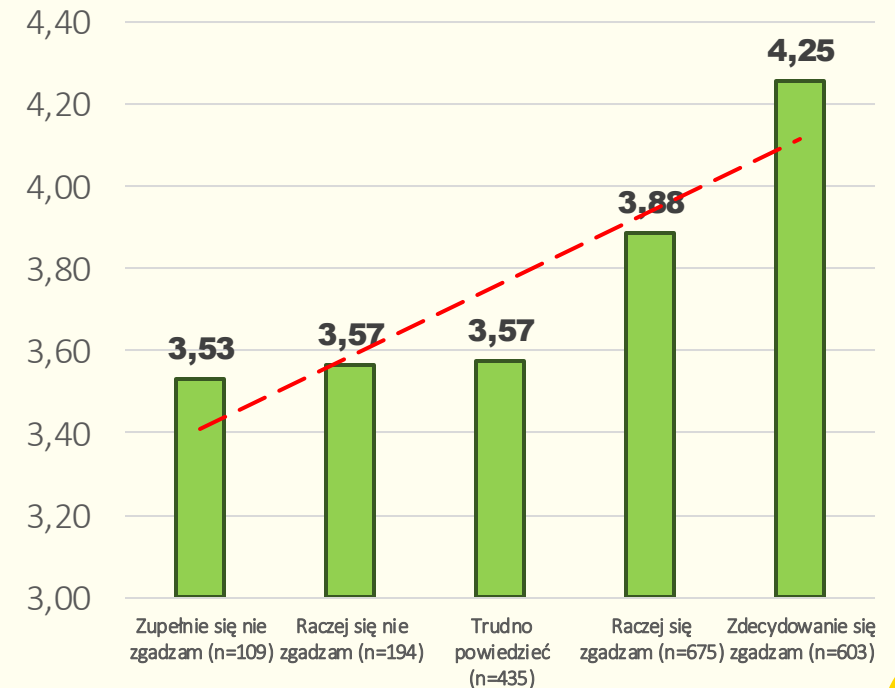
- Świadomość zmian (12%) i antropogeneza zmian klimatycznych (19%) wyjaśniają najczęściej różnic między Polakami w zakresie w omawianej podgrupie skali obywatelstwa energetycznego.
- Tak jak w przypadku poczucia odpowiedzialności, jest to logiczne powiązanie między zmiennymi.

**Wpływ świadomości zmian wytwarzania i wykorzystania energii na prawa i obowiązki (skala 1-5)**



„Proszę powiedzieć, na ile zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami, oceniając je na skali od 1 do 5”  
(n=2000)

**Wpływ przekonania, że to ludzie odpowiadają za zmiany klimatyczne na prawa i obowiązki (skala 1-5)**



6



# Pro-środowiskowe zachowania

# Pro-środowiskowe zachowania

**Zachowania zostały podzielone na następujące kategorie:**

**konsumpcja**  
– czynniki 2, 7, 8



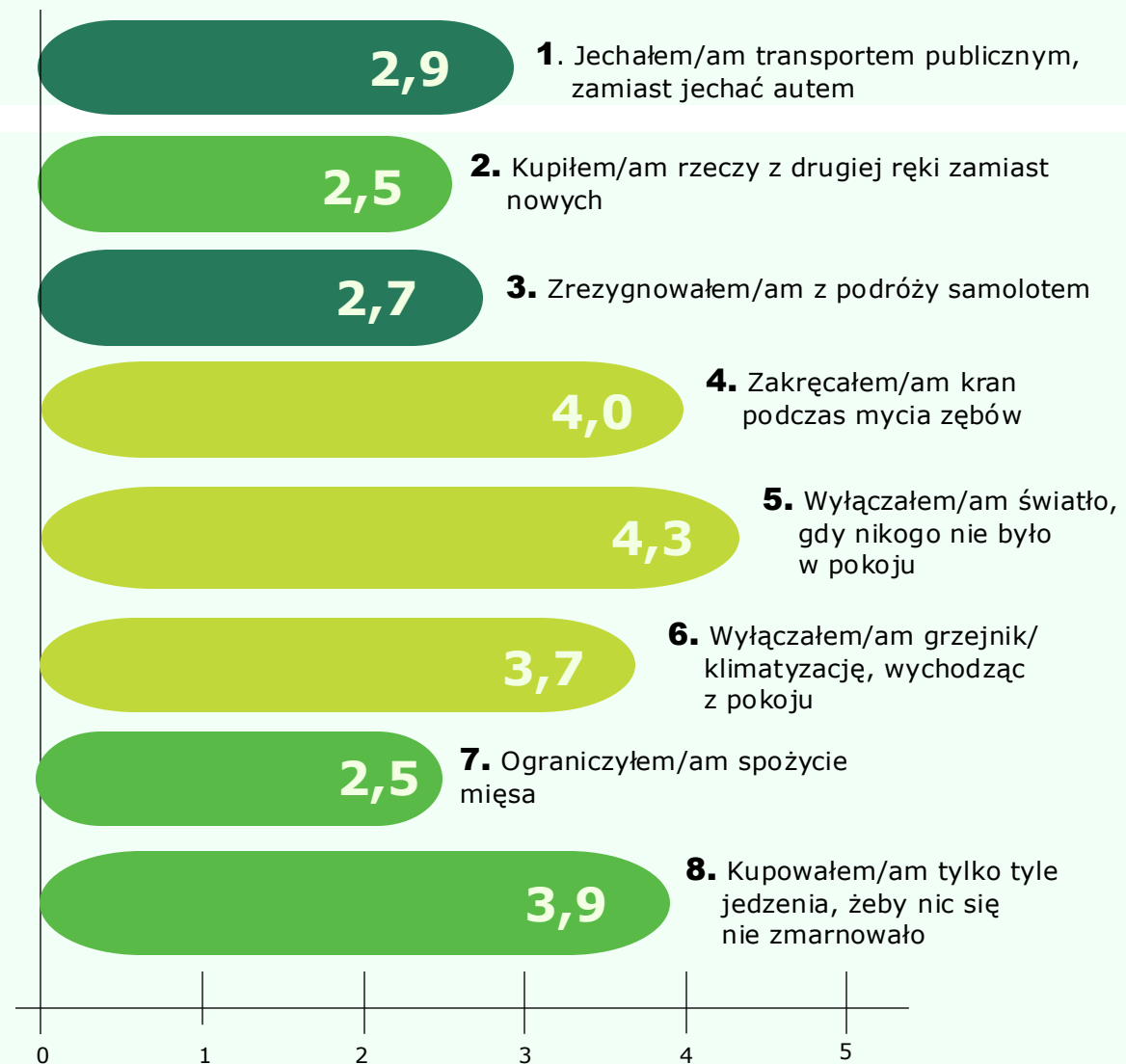
**transport**  
– czynniki 1, 3



**energia**  
– czynniki 4, 5, 6



„Proszę powiedzieć, na ile zgadza się lub nie zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami, oceniając je na skali od 1 do 5.” (n=2000)



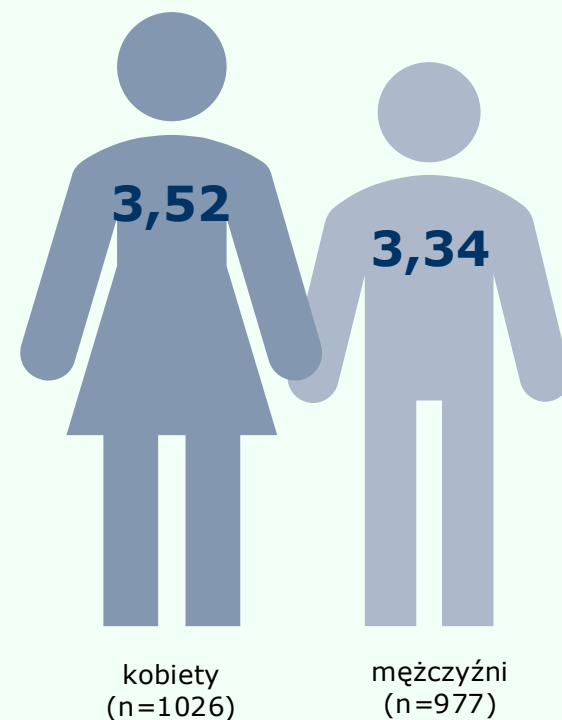
## Konsumpcja

Płeć (17%) oraz prawa i obowiązki z obywatelstwa energetycznego (22%) wyjaśniają najwięcej różnic między Polakami, choć są one stosunkowo niewielkie.

Wiek tutaj odgrywa rolę, ale małą (młodzi nieco częściej kupują rzeczy z drugiej ręki). Siła wpływu wieku jest słaba.



**Wpływ poczucia odpowiedzialności za transformację energetyczną na pro-środowiskową konsumpcję (skala 1-5)**

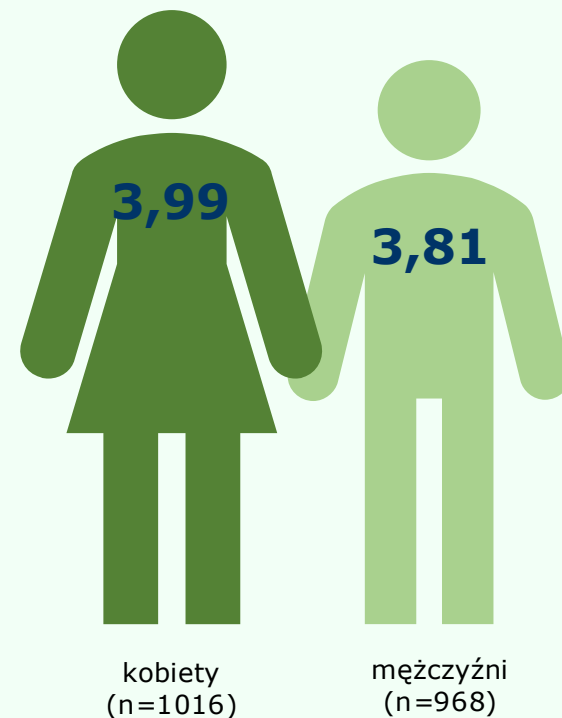
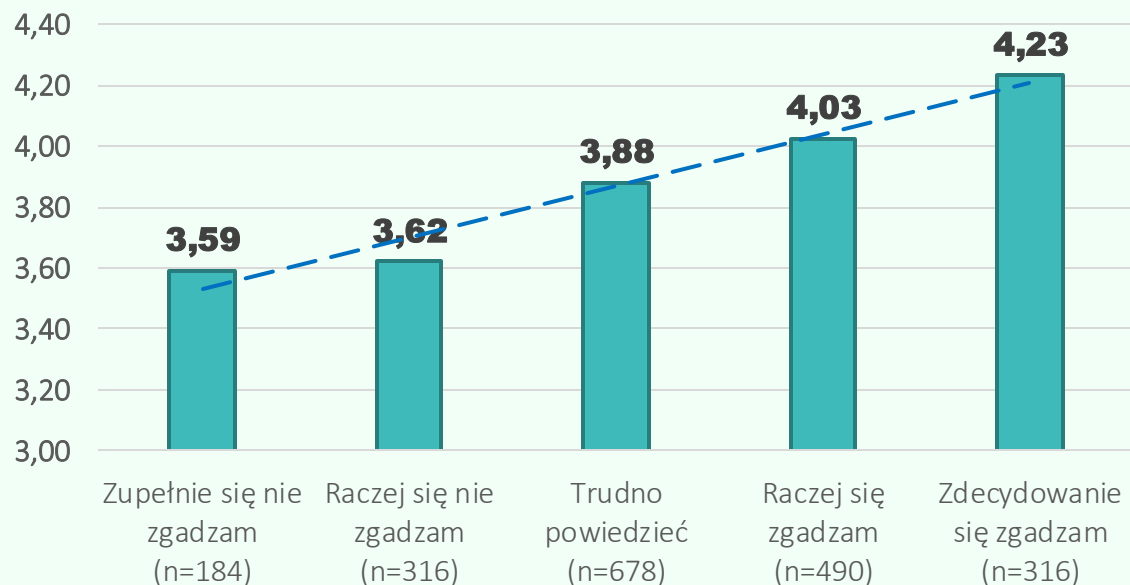


**Wpływ płci na pro-środowiskową konsumpcję**

# Energia

- Płeć (16%) i poczucie odpowiedzialności energetycznej (36%) wyjaśniają najwięcej różnic między Polakami.
- Polacy są tutaj mocniej podzieleni. Czynniki odpowiedzialność/poczucie odpowiedzialności odpowiada za 36% wariancji.

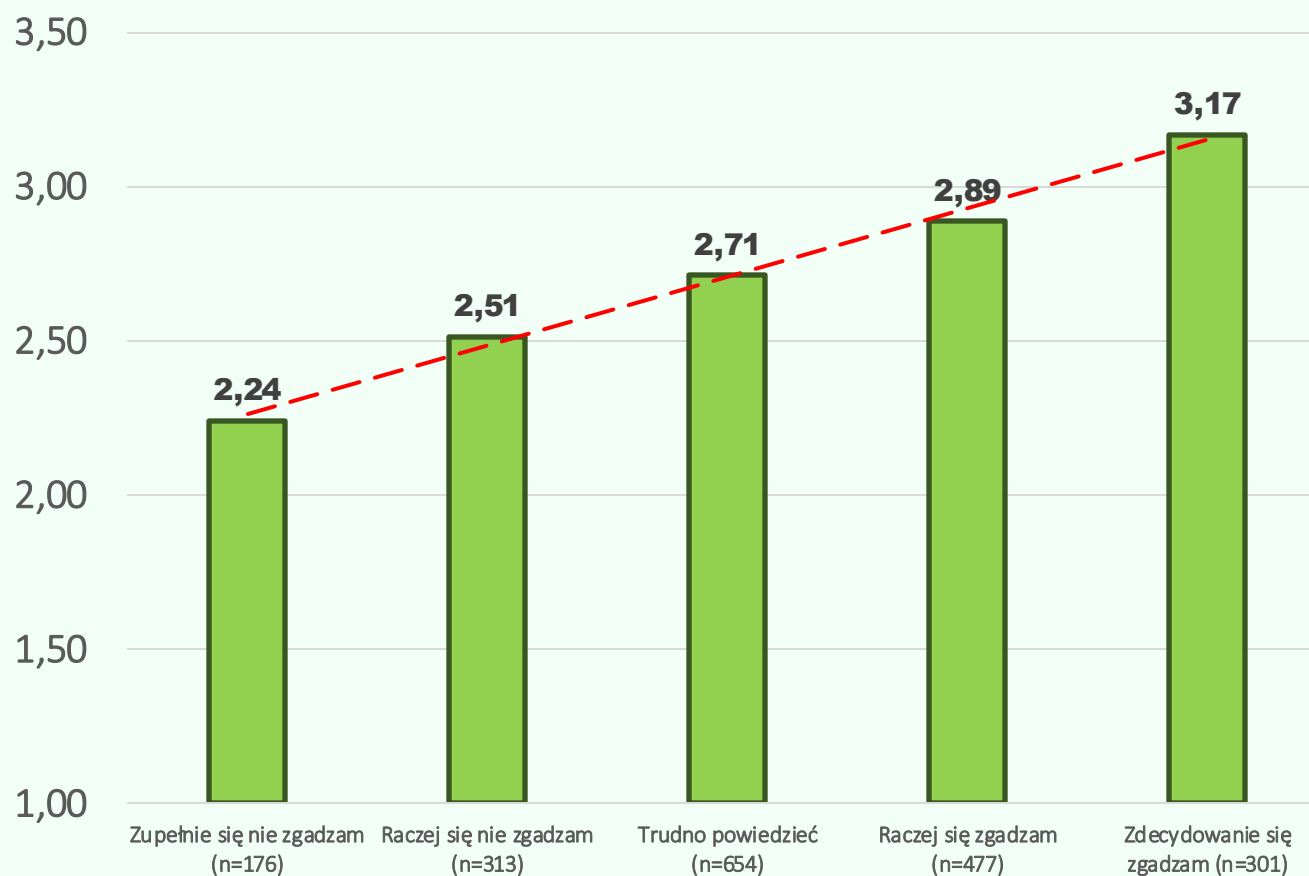
**Wpływ poczucia odpowiedzialności za transformację energetyczną na pro-środowiskowe podejście do energii (skala 1-5)**



Wpływ płci na pro-środowiskowe podejście do energii

# Transport

Wpływ poczucia odpowiedzialności za transformację energetyczną na pro-środowiskowy transport (skala 1-5)



Największy wpływ na to zachowanie ma zmienna „poczucie odpowiedzialności za transformację”, która wyjaśnia 16% różnic między Polakami.

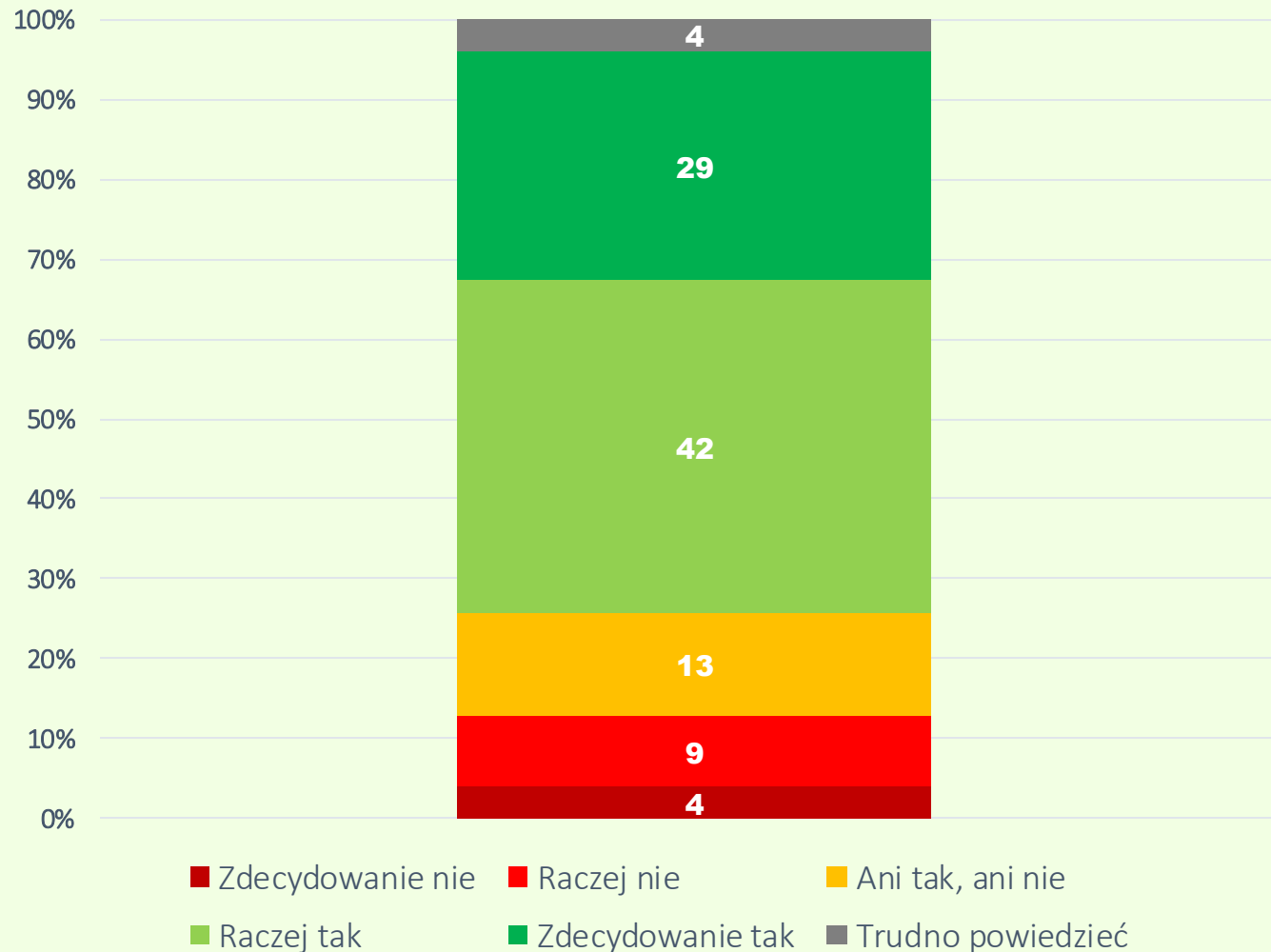


# Zielony Ład



# Zielony Ład - rozpoznawalność programu

„Czy słyszał/a Pan/i o europejskim programie «Zielony Ład»?” (n=1930)



- Zdecydowana większość respondentów (70%) słyszała o programie “Zielony Ład”, przy jedynie 13% skumulowanych odpowiedzi przeczących.
- Jedynie 4% odpowiedzi wskazuje na całkowity brak wiedzy w tym zakresie.
- Na opcję “Ani tak, ani nie” wskazało 13% badanych, a na “Trudno powiedzieć” - 4%, co stanowi wysoki odsetek osób, które nie są pewne co do swojej wiedzy odnośnie przedmiotu pytania.

# Wpływ pozyskiwania informacji przez internet na rozpoznawalność Zielonego Ładu



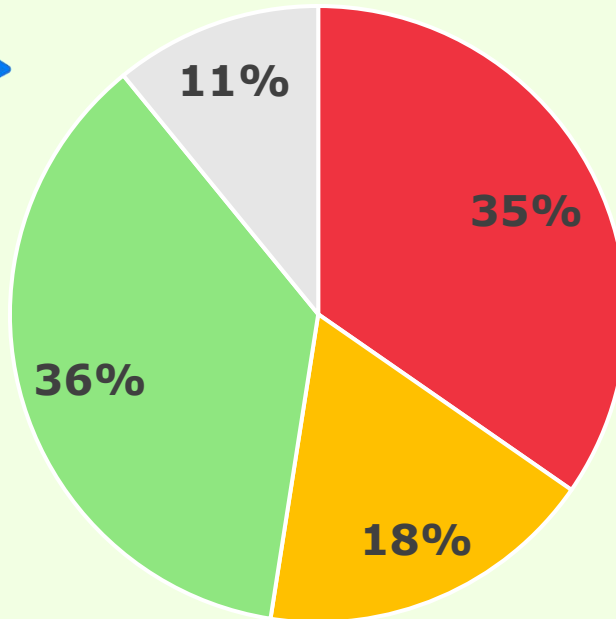
**Internet jest  
źródłem moich  
informacji  
(n=779)**



**Internet nie jest  
jednym z moich  
głównych źródeł  
moich informacji  
(n=554)**

*„Proszę o wskazanie MAKSYMALNIE  
TRZECH źródeł, z których zwykle  
korzysta Pan/i szukając informacji o  
energetyce lub źródłach energii”*

## Jak się kojarzy Zielony Ład?



- negatywne
- neutralne
- pozytywne
- nie wiem

- Skojarzenia pozytywne i negatywne są niemal równoliczne, z nieznaczną przewagą pozytywnych (36% vs 35%).
- Znaczna część skojarzeń jest neutralna i wynosi 18%.

*Jakie skojarzenia przychodzą Panu/i do głowy, gdy słyszy Pan/i o «Zielonym Ładzie»? (zakodowane jako pozytywne, negatywne lub neutralne; n=1930)*

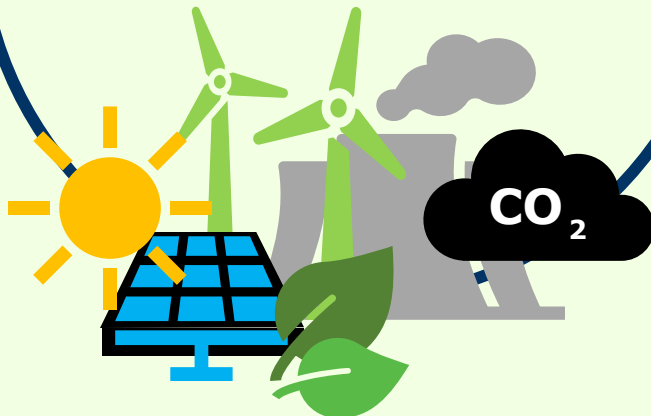
# Skojarzenia na temat Zielonego Ładu

„Jakie skojarzenia przychodzą  
Panu/i do głowy, gdy słyszy Pan/i  
o „Zielonym Ładzie”?”  
(pytanie otwarte), (n=1930)

## Klimatyczno-energetyczne

czyste powietrze;  
zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub>;  
rozwiązania pro-ekologiczne;  
transformacja energetyczna; OZE

**41%**



## rolnictwo

zniszczenie  
rolnictwa;  
ogólnie: zamiany  
w rolnictwie;  
strajki rolników

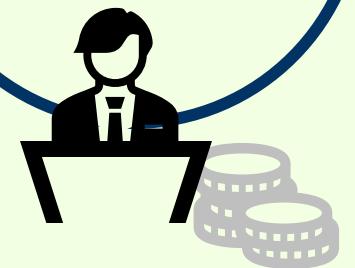
**16%**



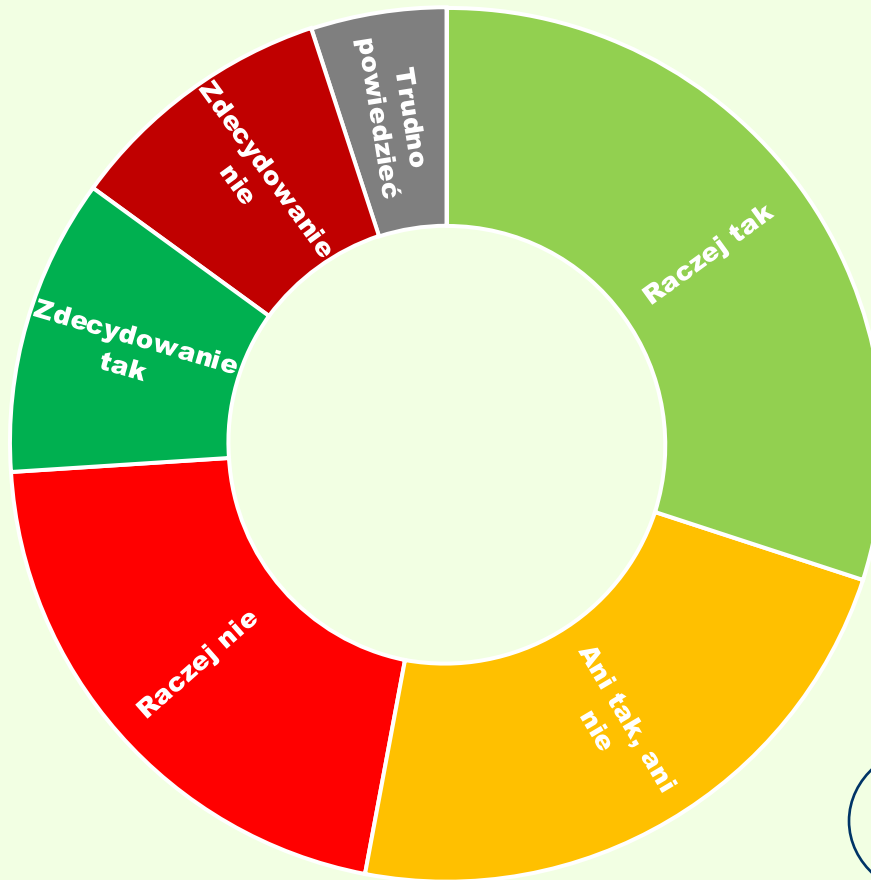
## Polityczno-ekonomiczne

polityka  
(PiS, UE, politycy);  
podwyższenie  
cen/podatków; ogólnie  
ograniczenia

**18%**



# Chęć pogłębiania wiedzy na temat Zielonego Ładu



- Największa część respondentów deklaruje chęć pogłębienia takiej wiedzy (41%), ale istotny jest też odsetek osób wyrażających brak takiej chęci (31%).
- Natomiast prawie jedna trzecia respondentów wskazała na odpowiedzi: „Ani tak, ani nie” oraz „Trudno powiedzieć” (28%), co świadczy w ich przypadku o małym zainteresowaniu tą tematyką.

„Czy chciał(a)by Pan/i pogłębić wiedzę o europejskiej polityce klimatycznej?”  
(n=1930)

# Główny czynnik wpływający na pogłębianie wiedzy – ludzie czerpiący wiedzę ze źródeł popularnonaukowych

Wpływ pozyskiwania informacji ze źródeł popularnonaukowych na chęć pogłębiania wiedzy na temat Zielonego Ładu

Moim źródłem informacji jest pop nauka (n=231)

3,36



Pop nauka nie jest jednym z moich źródeł informacji (n=1181)

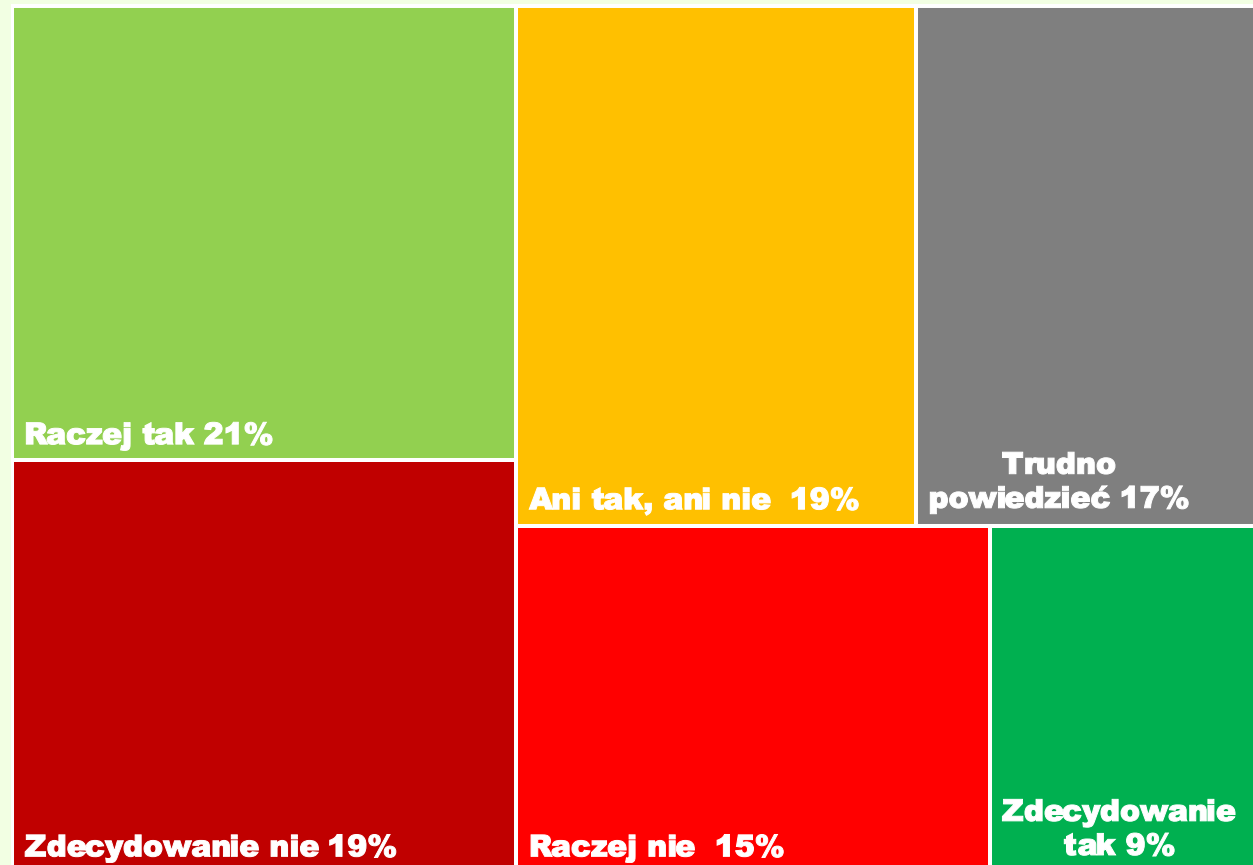
2,78



Ciekawostką było odkrycie, że źródła popularnonaukowe, które nie odgrywają znaczącej roli w innych zmiennych dotyczących wiedzy i świadomości tematów, odgrywa najsilniejszą rolę jeżeli chodzi o pogłębianie wiedzy o Zielonym Ładzie.

„Proszę o wskazanie **MAKSYMALNIE TRZECH** źródeł, z których zwykle korzysta Pan/i szukając informacji o energetyce lub źródłach energii”

# Czy powinniśmy wprowadzać Zielony Ład?



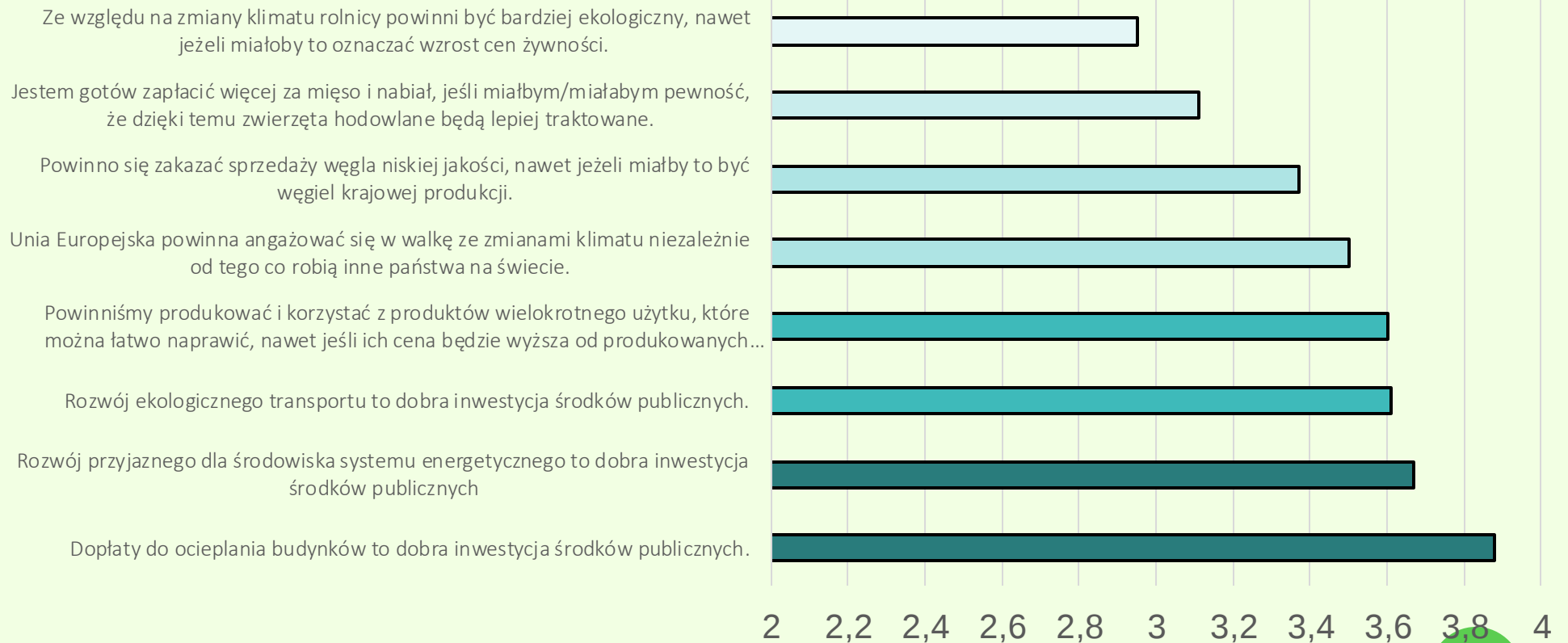
„Czy Polska powinna wprowadzić Zielony Ład?” (n=2000)

- Nieznacznie przeważają odpowiedzi przeczące (34%), nad twierdzącymi (30%), przy czym „Zdecydowanie nie” wynosi 19%, zaś „Zdecydowanie tak” – tylko 9%.
- Zauważalne są wysokie odsetki osób, które wskazały odpowiedź „Ani tak, ani nie” (19%) i trudno powiedzieć (17%).
- Łącznie wynoszą one 36%, co daje wartość wyższą niż w przypadku odpowiedzi twierdzących i przeczących.

# Opinie na temat wybranych działań i regulacji

- Ogólnie patrząc, Polacy i Polki dość materialistycznie podchodzą do działań i regulacji.
- Najgorzej oceniają działania podnoszące koszty a najlepiej czynniki które poprawiają ich stan materialny/fizyczny.

## Średnie wartości opinii (skala 1-5) dotyczące działań i regulacji





# Podsumowanie

## Dane z analizy

### Poziom świadomości i wiedzy:

Największa jest wiedza na temat węgla (40,5% zna temat dobrze lub bardzo dobrze) oraz energii słonecznej (29,1%) i gazu ziemnego (27,9%).

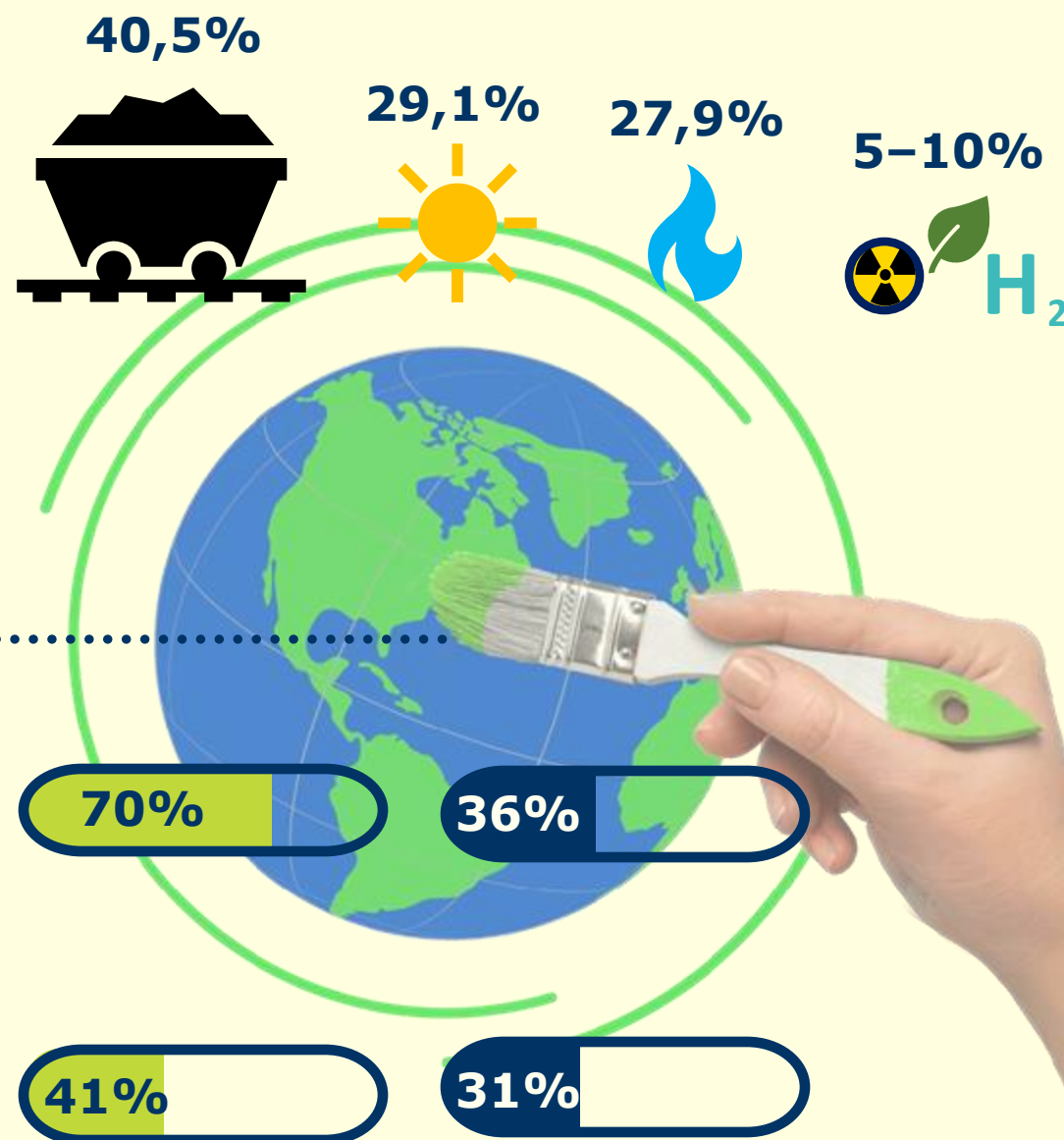
Najmniejsza znajomość dotyczy biomasy, energii z wodoru i energii jądrowej (5–10% zna temat lepiej niż trochę).

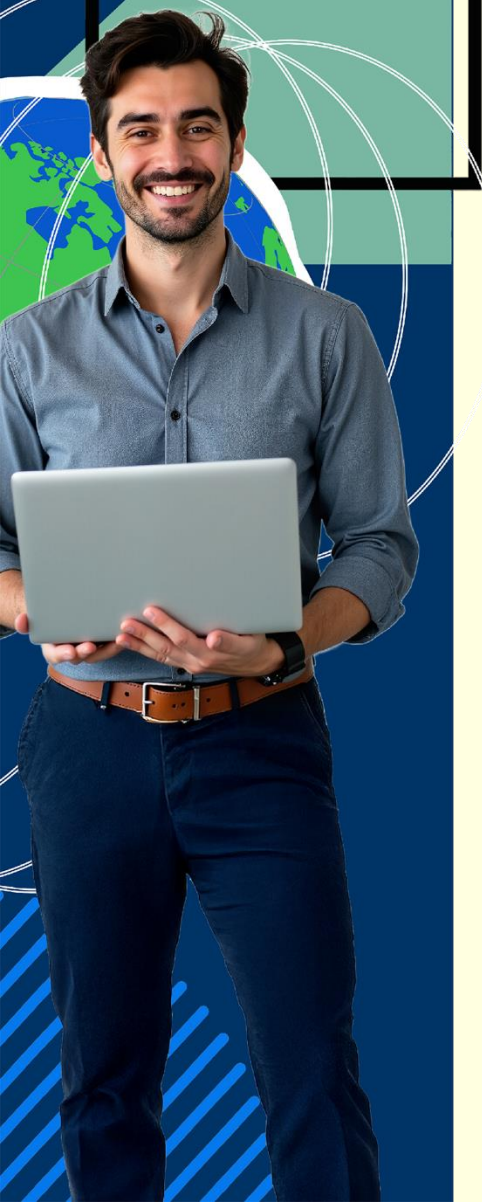
### Stosunek do Zielonego Ładu:

70% respondentów słyszało o Zielonym Ładzie, jednak 36% wyraża niepewność lub brak opinii na jego temat.

Respondenci przekonani o antropogenicznym pochodzeniu zmian klimatu bardziej pozytywnie oceniają Zielony Ład.

41% deklaruje chęć pogłębiania wiedzy o Zielonym Ładzie, ale 31% jest temu przeciwnych.





- Pilnie potrzeba edukacji i zwiększenia wiedzy o innych źródłach energii niż węgiel.
- **Najmniej Polacy wiedzą o biomasie, energii z wodoru i energii jądrowej (osoby, które wskazują odpowiedź „więcej niż trochę” stanowią od 5 do 10%).**
- Edukacja ekologiczna i klimatyczna jest kluczowa dla pozytywnych postaw Polek i Polaków wobec transformacji energetycznej i Zielonego Ładu.
- **Wiedza i wykształcenie korelują z kształtowaniem postaw. Im wyższe wykształcenie, tym większe zaangażowanie w pro-środowiskowe zachowanie. Taką samą zależność obserwujemy, kiedy patrzymy na świadomość – im większe wykształcenie, tym lepsza percepcja efektów transformacji energetycznej w swoim najbliższym otoczeniu.**

- Najczęściej preferowanym źródłem informacji o transformacji energetycznej w Polsce są strony internetowe. Najczęściej preferowanym źródłem informacji dotyczące energetyki jest wyszukiwarka Internetowa (66%). Kolejne popularne źródła, to: telewizja (33%), rodzina i znajomi (30%), naukowcy i eksperci (28%) i informacje umieszczane wraz z rachunkami za prąd (26%).
- **Największe poparcie Polaków mają prawa do informacji o efektywności zużycia energii (70%). Mniejsza część (33%) respondentów deklaruje gotowość do wpływu na politykę energetyczną, a 36% pozostaje neutralnych.**
- Większość respondentów postrzega transformację energetyczną jako wspólne wyzwanie, które powinno być finansowane głównie przez Unię Europejską oraz spółki energetyczne.
- **Jest bardzo niskie poparcie dla finansowania transformacji energetycznej z budżetów obywateli (14%) i biznesu (15%).**
- Miejsce zamieszkania silnie różnicuje postrzeganie i stosunek do elementów europejskiej polityki energetyczno-klimatycznej. Na wsiach jest najmniej zwolenników (26%) a w dużych miastach najwięcej (37%).

Szersze informacje są w  
publikacji:

Iwińska, K., Zieliński, D., Michalik,  
S., Grudowska, J. Dietkow, O.  
(2024). Zielony ład... czyli jaki?  
Badanie postaw Polek i Polaków  
wobec transformacji  
energetycznej. Łukasiewicz –  
ITECH, Warszawa

**Pytania? Zapraszamy do kontaktu:**

[katarzyna.iwinska@itech.lukasiewicz.gov.pl](mailto:katarzyna.iwinska@itech.lukasiewicz.gov.pl)

[oleg.dietkow@itech.lukasiewicz.gov.pl](mailto:oleg.dietkow@itech.lukasiewicz.gov.pl)

ISBN: 978-83-60561-23-2



Uznanie autorstwa - Bez Utworów  
Zależnych 4.0 Międzynarodowa