

31.03.2022



Łukasiewicz
ORGMASZ

Centrum
Oceny
Technologii

**Ewaluacja przewag i słabości
komunikacji oferty Sieci
Badawczej Łukasiewicz
na przykładzie eventu
“Warsaw Industry Week” 2021**

Aleksandra Kołecka

Krzysztof Sokołowski

Dominik Zieliński

31.03.2022



WPROWADZENIE

Niniejszy raport został opracowany na zlecenie Centrum Łukasiewicz na przełomie 2021 i 2022 roku. Jest on wynikiem prac analitycznych wykonanych przez pracowników Łukasiewicz – Centrum Oceny Technologii. Celem projektu jest zidentyfikowanie silnych i słabych stron oferty Instytutów Łukasiewicza pod kątem wizerunkowym oraz porównanie atrakcyjności stanowiska wystawowego Łukasiewicza z innymi wystawcami. Raport opracowano na podstawie studium przypadku targów Warsaw Industry Week 2021, które odbyły się w halach PTAK Warsaw Expo w Nadarzynie w dniach 8-10.11.2021 r.

Ze względu na specyfikę targów oraz liczbę osób biorących udział w tego typu wydarzeniach, projekt został zrealizowany w dwóch krokach badawczych. W pierwszym wykorzystano metodę obserwacji uczestniczącej. Przeprowadzały ją jednocześnie dwa zespoły. Zespół badawczy nawiązywał kontakt z wystawcami, przedstawiając się jako reprezentant sektora mediów, którego zleceniodawca poprosił o ocenę różnych stoisk na targach w celu polepszenia swojej oferty marketingowej (cel ten był zbieżny z prawdziwym). Rozmówcy okazali się być bardzo otwarci i szczegółowo opisywali oferowane produkty oraz podejście swoich firm do klientów. Równocześnie Dział Relacji z Partnerami Strategicznymi prowadził oficjalne rozmowy z wystawcami. Dział Relacji jest odpowiedzialny za nawiązywanie kontaktów ze światem biznesu i zachęcanie do współpracy z Łukasiewiczem. Uczestnictwo w tego typu wydarzeniach jest Działu Relacji standardowym zadaniem.

Drugim krokiem było dokonanie oceny wizerunku, jaki kreowały stanowiska oraz materiały reklamowe poszczególnych wystawców. Oznacza to, że w analizie nie brano pod uwagę oferty produktowej czy zaawansowania technologicznego firm, gdyż z perspektywy tematu badania nie miało to kluczowego znaczenia.

Na podstawie obydwu filarów badania sformułowano wnioski oraz rekomendacje, które mogą służyć przyszłemu wykorzystaniu podczas opracowywania kolejnych strategii związanych z komunikacją w mediach lub uczestnictwem w tego typu wydarzeniach.



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	1
Wstęp	8
Wnioski z obserwacji.....	9
Ogólne	9
Wnioski Dotyczące stanowiska Łukasiewicza.....	10
Analiza materiałów komunikacyjnych użytych podczas targów	10
Ifm electronics	11
MTP Metal technics polska	13
3d gence.....	15
3d Phoenix	17
5S automate	19
7 bar	21
A&A holding.....	23
Absiskey	25
AGGE	27
Aiut	29
Alen	31
Lift zone.....	33
Aparator.....	35
Apra optinet	37
Arkance systems	39
Armes	41
Askom.....	43
Astat	45
Ateq	47
Automatic laser welder	49
Automator	51



STER PROJEKT	53
Avexim.....	55
DREW TECHNIKA	57
MODULA LIFT	59
Baumer.....	61
Becker	63
Beckhoff.....	65
Biall.....	67
Blumenbecker	69
Brüel & Kjær	71
C.H. Erbslöh Polska	73
Centergaz.....	75
MASTER CLIMATE SOLUTION	77
CNC projekt.....	79
Cognex	81
Comatic	83
gard i fortress interlocks	85
Cormak.....	87
Corobotics	89
Dacpol	91
Darmet, fenes, kennametal	93
Dav tech	95
DBR77	97
DHC Systems.....	99
Dobot Polska	101
Dragon 3d.....	103
Edwards.....	105
Eldar	107



Embedded	109
Encon	111
Euchner	113
Fabryka maszyn CNC	115
Faulhaber	117
Fiberlogy.....	119
Fitech.....	121
Flaser.....	123
Flexlink	125
Forcepol.....	127
Gamart.....	129
ARS	131
Goodram industrial	133
Gudepol.....	135
Haco	137
Handyfix.....	139
Hiwin.....	141
I4MS	143
IBCS	145
Ideal services	147
Igus.....	149
Inee.....	151
Interpoler	153
Invertek Drivers	155
Italtec.....	157
Kalla.....	159
Kanri soft	161
Katko	163



Klaster obróbki metali	165
Kübler	167
Lenze	169
Magazyn24h	171
Maritex electronic components	173
Megan.....	175
Metal work	177
Ministerstwo Rozwoju i Technologii	179
Multiprojekt	181
Murr Elektronik	183
Navi-net	185
Neu-jkf	187
Newtech.....	189
NorstEEI	191
Oberon.....	193
OMC Envag.....	195
Omni 3d.....	197
Onsemi	199
Pax Phu.....	201
PB Technik	203
Pepperl+Fuchs	205
Polmecanic Group.....	207
Polska grupa CNC.....	209
Pro assem	211
ProCobot	213
Progres automatyka	215
Projekt Solartechnik (PST).....	217
Renex	219



SA&AM	221
Samsung/Werweb	223
Sariv	225
Schmalz.....	227
Seam group.....	229
Seen distribution.....	231
Semicon.....	233
Siemens.....	235
Smart laser	237
Solution trade	239
Stäubli.....	241
Steute	243
Stomilex.....	245
Straschu	247
Streamsoft.....	249
Technolutions	251
Titgemeyer	253
Tme eu	255
Turck.....	257
Twerd.....	259
VersaBox.....	261
Vervo	263
Walter	265
Wamech	267
Weidmüller	269
Windhunter academy	271
Wolsen.....	273
Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie	275



Zakrem	277
Zebra	279
Zoomlion.....	281
Stanowisko Sieci Badawczej Łukasiewicz.....	283
Opis stanowiska	283
Materiały promocyjne	286
Rekomendacje.....	292
Podsumowanie.....	294



Współcześnie większość producentów musi samodzielnie szukać kanałów dotarcia do klientów. Jeśli producenci tego nie robią lub jeśli robią to w niewłaściwy sposób, wtedy pogarszają swoją sytuację na rynku. Ogromną rolę odgrywa tutaj komunikacja wizualna – łatwe do zapamiętania logotypy, hasła, reklamy są niezbędne do zaistnienia w mediach. Nie wystarczy już oferowanie najlepsze produkty, ponieważ obecnie istotniejsze staje się budowanie długofalowych relacji z klientami.

Wydarzenia branżowe, takie jak targi, pozwalają na ocenę możliwości marketingowych przedsiębiorstwa w warunkach „bojowych”, to znaczy przy aktywnej obecności konkurencji. Silna ekspozycja marki to nie tylko możliwość wykazania się kreatywnością, ale również dowód posiadania środków na cele marketingowe. Firma w ten sposób komunikuje otoczeniu, że ma ambicje do poszerzania swojej działalności.

Targi to jednak nie tylko same reklamy. Na tego typu eventach mamy do czynienia z marketingiem doświadczeń. Osoby podchodzące do danego stanowiska mają kontakt zarówno z przedstawicielami firmy, jak i z ich produktami. Wszystkie elementy przygotowane przez wystawcę: przestrzeń do rozmów, wybrany asortyment produktowy, materiały promocyjne, poczęstunek czy inne atrakcje to cała gama bodźców i informacji dla odwiedzającego targi. Wszystkie wymienione elementy mają na celu wytworzenie pozytywnych odczuć u potencjalnego klienta. Na tego typu wydarzeniach nie eksponuje się ceny, nie przytłacza informacjami technicznymi, lecz w miłej atmosferze wypracowuje się przyszłe relacje i potencjalne porozumienia.

Zapoznanie się ze stanowiskiem firmowym przypomina wizytę w muzeum. Otoczony wieloma dziełami, nawet największy krytyk sztuki swoją uwagę rozłoży nierównomiernie. Jedne eksponaty czy dzieła wydadzą się dla niego ciekawsze aniżeli inne. Podobnie sytuacja wygląda na targach branżowych. Nie każdy po ich zakończeniu będzie mógł odnieść sukces. Oczywiście dla części firm, szczególnie małych, sam fakt prezentacji może być dużym sukcesem, pozwalającym im zaistnieć na rynku. Głównym celem jest jednak zdobywanie sieci kontaktów i budowanie relacji z myślą o przyszłej współpracy.



WNIOSKI Z OBSERWACJI

OGÓLNE

- Z perspektywy Łukasiewicza możemy wyróżnić trzy kategorie potencjalnych klientów/współpracowników:
 - Pierwsza grupa klientów **miała lub ma doświadczenia z instytutami Sieci Badawczej Łukasiewicza**. Ocena tej współpracy jest w większości pozytywna. Warto podkreślić, że najczęściej klienci nie znają systemu Wyzwań Łukasiewicza i to nie za jego pośrednictwem współpracowali oni z instytutami.
 - Drugą grupą są **klienci, którzy nie znają Łukasiewicza**, w tym wypadku istnieje pole do rozmowy i prezentacji kompletnej oferty.
 - Trzecią grupą są wystawcy będący dystrybutorami, którzy z tego powodu iż są dystrybutorami, **nie są zainteresowani współpracą z siecią**.
- Zaobserwowano powtarzalność kategorii produktów eksponowanych na stoiskach. Pokazuje to, że w przypadku targów związanych z produkcją przemysłową spektrum głównych eksponatów jest bardziej wertykalne aniżeli horyzontalne¹.
- Zasadniczo na podstawie obserwacji można wyróżnić dwa trendy w przemyśle. Pierwszym z nich jest automatyzacja i robotyzacja pracy w halach produkcyjnych. Mowa tu o np. autonomicznych platformach do transportu, systemach liczenia etykiet, ramionach robotycznych czy zastosowaniu czujników w maszynach przemysłowych w myśl idei Internetu rzeczy. Drugim trendem jest model usługowy, który przypomina swoją koncepcją system Wyzwań Łukasiewicza. Część przedsiębiorstw ogłasza (szczególnie tych zajmujących się wspomnianą automatyzacją), że dostosowuje swoje urządzenia i ofertę do oczekiwań każdej firmy. Ofertowana jest kompleksowość oraz indywidualne podejście. Niektórzy z rozmówców wspominali, że przejście od „standardowej” sprzedaży do wariantu sprzedażowo-usługowego (audyt hal produkcyjnych i dostosowanie do nich posiadanego asortymentu) to dla nich kolejny poziom rozwoju. Dodatkowo w kontekście cyfryzacji podkreśla się optymalizację i dokładność (przykład to urządzenie czytające kody kreskowe towarów na linii produkcyjnej).

¹ W szczegółach i co będzie widoczne w dalszej analizie materiałów marketingowych oraz w dołączonej bazie danych, działalność wystawców obejmuje różne sektory.



WNIOSKI DOTYCZĄCE STANOWISKA ŁUKASIEWICZA

- Na przestrzeń wynajętą przez Sieć Badawczą Łukasiewicz składało się 16 stoisk umiejscowionych w trzech szeregach. Ich szczegółowy opis i zdjęcia znajdują się w dalszej części raportu. Do tego udostępnione zostały trzy rodzaje przestrzeni do rozmów: stoliki obok stanowisk, krzesła, fotele i kanapy za stoiskami oraz niewielki pokój, dzięki któremu hałasy z hali były mniej słyszalne. Trudno o precyzyjne dane, ile osób odwiedziło poszczególne stoiska. Jako że były one uszeregowane, możemy przyjąć, że dany odwiedzający zapoznał się ze wszystkimi lub większością z nich podczas obchodu targów. Tę wersję potwierdzają wrywkowe rozmowy przeprowadzone przez zespół badawczy.
- Z rozmów z przedstawicielami firm wynika, że część producentów (szczególnie w obszarze automatyzacji produkcji) posiada system, który możemy nazwać quasi-wyzwaniami. Firma, przyjmując zamówienie, udaje się do hali produkcyjnej klienta, aby na podstawie wizji lokalnych, dostępnych danych i oczekiwań klienta, zaplanować dobór maszyn i zaprojektować dla przykładu działanie linii produkcyjnej.
- Podczas targów przewidziane były konferencje, w których mogli uczestniczyć wystawcy. Sieć Badawcza Łukasiewicz zaznaczyła podczas nich swoją obecność podczas poniedziałkowego przemówienia prezesa Piotra Dardzińskiego² na temat misji i sensu powołania Łukasiewicza.
- Stanowisko Łukasiewicz w niedostateczny sposób eksponowało punkty wspólne, związane z sercem działalności (system wyzwań, istota działalności i inne). Zabrakło stoiska „Centrum”. Oczywiście tę lukę zapełniali w pewien sposób brokerzy, ale ich liczebność – cztery osoby – była zbyt niska, aby skutecznie wypromować stoisko. Poza tym stała obsługa opowiadająca o Łukasiewiczu przyciągałaby zwiedzających.

ANALIZA MATERIAŁÓW KOMUNIKACYJNYCH UŻYTYCH PODCZAS TARGÓW

Poniżej znajduje się najbardziej rozległa część materiału. Na podstawie zdjęć stanowisk oraz materiałów promocyjnych dokonano oceny wystawców. Oczywiście w kwestii estetyki trudno o pełną obiektywność. Opracowane kategorie analityczne pozwoliły - na ile to możliwe - rozłożyć ocenę na kilka podstawowych elementów, takich jak: rodzaj materiału promocyjnego, wykonanie tegoż materiału oraz jego opis, opis stanowiska oraz podsumowującą ocenę ogólną.

² <https://industryweek.pl/harmonogram-wydarzen/>

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka prezentuje jeden z produktów. Z przodu przedstawiono główną myśl stojącą za produktem i główne hasła marketingowe. Tył mieści techniczne szczegóły dotyczące urządzenia. Całość w minimalistycznej estetyce i dobrej kompozycji.
Opis stanowiska	Stanowisko znajdowało się na rogu, ale było podłużne. Wzdłuż alejki ustawiono 5 lad i na każdej z nich znajdował się ekran i eksponat. Dodatkowo lada zostały podświetlone od spodu. Za ladami ustawiono miejsca do siedzenia oraz donice z zielonymi roślinami. Na ścianach znalazły się dwie duże grafiki oraz logo marki.
Ocena ogólna	To jedno z najatrakcyjniejszych stoisk na targach – pomimo zastosowania wyszukanych szczegółów (ekranów, eksponatów, podświetlenia), całość stanowi gustowną, nie przytłaczającą przestrzeń. Ciekawym akcentem były rośliny – stanowiły wyjątkowy akcent w skali targów i przyczyniały się do designerskiego charakteru stoiska.

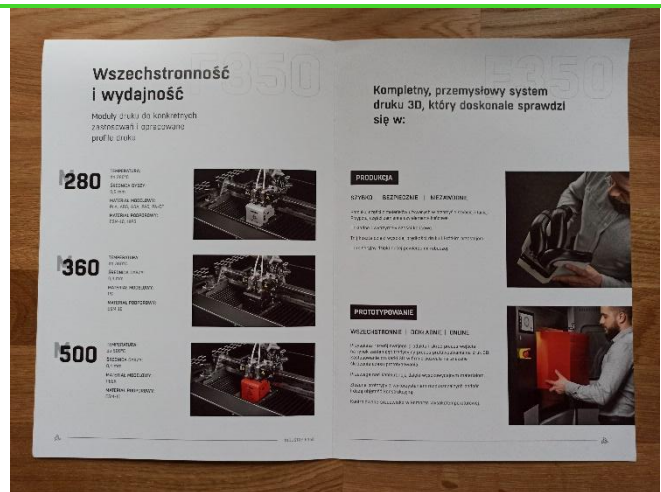


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, A4, 116 stron
Opis materiału promocyjnego	Każda strona zawiera zdjęcie produktu i tabelkę ze specyfikacją. Cały katalog wykonany jest z grubego, śliskiego, połyskującego papieru, co sprawia solidne wrażenie. Skutkiem tego rozwiązania jest spory ciężar, większy od katalogów o porównywalnej liczbie stron. Poza tym projekt graficzny pozostawia wiele do życzenia: elementy takie jak zdjęcia czy logotyp bywają "rozpikselowane"; layout specyfikacji zmienia wielkość zależnie od strony; a okładka katalogu jest eksperymentem niemającym wiele wspólnego z przemysłaną kompozycją.
Opis stanowiska	Stanowisko firmy zajmowało dużą, narożną przestrzeń. Praktycznie cała powierzchnia została zastawiona maszynami dystrybutora z małymi strefami do siedzenia.
Ocena ogólna	Stanowisko miało pewne wady i zalety. Tak bogata wystawa maszyn pozwala zaprezentować szeroką ofertę lepiej niż katalog. W efekcie jednak na stoisku panował chaos, a firma nie zadbała o wyraźne oznaczenie stoiska znakami identyfikacji wizualnej. Podobnie można ocenić katalog - solidne wykonanie miesza się z defektami takimi jak niska jakość grafik czy specyficzne decyzje kompozycyjne.



3D GENCE



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Sztywny papier, 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia główny wystawiany produkt - drukarkę 3d. Na okładce zamieszczono wizualizację i podstawowe dane, wewnątrz dodatkowe informacje i różne typy zastosowań. Całość zaprojektowana w czarno-białych odcieniach, w co wpisuje się także kolorystyka zdjęć.
Opis stanowiska	Firma zajmowała narożne stoisko. Stanowisko zostało skupione wokół dwóch stacji, lady przy alejce oraz obok dwóch demonstracyjnych drukarek stojących pod ścianą razem ze stojakami na ulotki.
Ocena ogólna	Stanowisko można uznać za przemyślane. Firma zdecydowała się na promocję jednego produktu i wokół niego skupiła stoisko. Brak zbędnych elementów sprawia, że to drukarki przyciągały uwagę. Towarzyszył im profesjonalnie zaprojektowany zestaw materiałów promocyjnych i identyfikacja wizualna marki.



3D PHOENIX



MICRON3D
green stereo

SMARTTECH 3D

SKANERY 3D
DLA PRZEMYSŁU
I KONTROLI JAKOŚCI



MICRON3D green stereo to najbardziej zaawansowany skaner 3D system SmartTech 3D. Wykorzystuje technologię skanowania stereo i koloru. Dzięki temu może skanować obiekty o różnej kolorystyce i kształcie. Jest to idealny wybór do skanowania części mechanicznych i kontrolowania jakości. Skaner ten umożliwia również skanowanie obiektów o małych rozmiarach. Dzięki temu można uzyskać dokładne modele 3D, które można wykorzystać do kontroli jakości i do produkcji.

Mocny i precyzyjny skaner 3D system SmartTech 3D. Wykorzystuje technologię skanowania stereo i koloru. Dzięki temu może skanować obiekty o różnej kolorystyce i kształcie. Jest to idealny wybór do skanowania części mechanicznych i kontrolowania jakości. Skaner ten umożliwia również skanowanie obiektów o małych rozmiarach. Dzięki temu można uzyskać dokładne modele 3D, które można wykorzystać do kontroli jakości i do produkcji.

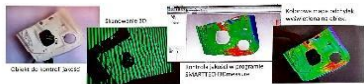
Właściwości skanera 3D:

- Wysoka precyzja skanowania
- Kolorowe skanowanie
- Skanowanie obiektów o małych rozmiarach
- Skanowanie obiektów o różnej kolorystyce
- Skanowanie obiektów o różnym kształcie
- Skanowanie obiektów o różnym kolorze
- Skanowanie obiektów o różnym kształcie i kolorze



www.skane3d.pl

Skaner MICRON3D green stereo wykorzystuje technologię skanowania stereo i koloru. Dzięki temu może skanować obiekty o różnej kolorystyce i kształcie. Jest to idealny wybór do skanowania części mechanicznych i kontrolowania jakości. Skaner ten umożliwia również skanowanie obiektów o małych rozmiarach. Dzięki temu można uzyskać dokładne modele 3D, które można wykorzystać do kontroli jakości i do produkcji.



Mocny, kontrolujący precyzją bezobszarowy skaner 3D

Skaner ten umożliwia skanowanie obiektów o różnej kolorystyce i kształcie. Jest to idealny wybór do skanowania części mechanicznych i kontrolowania jakości. Skaner ten umożliwia również skanowanie obiektów o małych rozmiarach. Dzięki temu można uzyskać dokładne modele 3D, które można wykorzystać do kontroli jakości i do produkcji.



MICRON3D green stereo to najbardziej zaawansowany skaner 3D system SmartTech 3D. Wykorzystuje technologię skanowania stereo i koloru. Dzięki temu może skanować obiekty o różnej kolorystyce i kształcie. Jest to idealny wybór do skanowania części mechanicznych i kontrolowania jakości. Skaner ten umożliwia również skanowanie obiektów o małych rozmiarach. Dzięki temu można uzyskać dokładne modele 3D, które można wykorzystać do kontroli jakości i do produkcji.

SMARTTECH 3D



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki prezentujące opis wybranych produktów
Wykonanie	Miękki papier reklamowy
Opis materiału promocyjnego	Kilka materiałów jest opracowanych według tego samego wzorca. Pierwsza strona to zdjęcie wraz z opisem ogólnym, druga to opis techniczny. Materiały są opracowane profesjonalnie, ale mogłyby być sporządzone na twardszym papierze.
Opis stanowiska	Uwagę przyciągały elementy wyprodukowane w drukarce 3d. Samo stanowisko było utrzymane w czarnej stylistyce, co można uznać za korzystne ze względu na nowoczesny wygląd. Niestety, sporo przestrzeni zostało niezagospodarowanej.
Ocena ogólna	Stanowisko mogłyby sprawiać o wiele lepsze wrażenie, szczególnie biorąc pod uwagę profil firmy – druk 3D, co pozwalało na wystawienie przyciągających uwagę produktów. Poza tym w tej kategorii na targach praktycznie nie było konkurencji.



5S AUTOMATE



SPECIFICATIONS

Model	NEURA-01
Resolution	1080p
Frame rate	30 FPS
Field of view	90°
Weight	1.2 kg
Dimensions	100 x 100 x 100 mm
Power	5V 2A
Connectivity	WiFi, Ethernet
Storage	16GB
OS	Android
Software	NEURA-APP

ACCESSORIES

- NEURA-01-001
- NEURA-01-002
- NEURA-01-003
- NEURA-01-004
- NEURA-01-005
- NEURA-01-006
- NEURA-01-007
- NEURA-01-008
- NEURA-01-009
- NEURA-01-010

CONTACT

NEURA ROBOTICS
 1234 Main Street
 New York, NY 10001
 Phone: +1 212 123 4567
 Email: info@neura.com

NEURA ROBOTICS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Teczka, ulotki i katalogi
Wykonanie	Papier, papier kredowy, rozmiar kwadratowy oraz A4
Opis materiału promocyjnego	W teczce umieszczono materiały promocyjne firm współpracujących z dystrybutorem, co może się wydawać być dość specyficzne. Teczka nie jest materiałem z logiem dystrybutora. Każdy materiał zamieszczony w teczce jest w innej szacie graficznej, innej kolorystyce i innej zawartości (pod kątem szczegółowości), co potęguje chaos. Materiały są w języku angielskim, co oznacza, że zostały dostarczone przez producenta.
Opis stanowiska	Stanowisko sprawiało wrażenie nie do końca przemyślanego. Pośrodku zostawiono przestrzeń, która nie pełniła żadnej funkcji, a prezentowane maszyny postawiono przy ścianie, jedna obok drugiej. Maszyna ustawiona pośrodku sprawiała wrażenie ustawionej tam z powodu braku miejsca przy ścianie.
Ocena ogólna	Firma prezentowała się niekorzystnie, głównie dlatego, że nie zaznaczyła swojej marki na stanowisku. Logo co prawda było widoczne na ścianie, ale było zbyt małe, by było zauważalne, poza tym emblematy producentów były większe. W rezultacie odwiedzający mógł nie wiedzieć, z jaką firmą ma do czynienia i z kim się kontaktować.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Gruby papier, 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka prezentuje główną usługę, jaką oferuje firma. Na froncie ulotki przedstawiono korzyści, a w środku rozpisano demonstracyjnie różne etapy procesu usługi. Ulotka wygląda estetycznie, ale nie jest uporządkowana, przez co sprawia wrażenie chaotycznej i jest mało przejrzysta. Na okładce przytłumiona, skomplikowana grafika utrudnia odczytanie tekstu, a schemat w środku jest skomplikowany i prezentuje etapy wykonania usługi w losowej kolejności.
Opis stanowiska	Stanowisko znajdowało się na rogu, blisko głównego ciągu komunikacyjnego. Pozostawiono dużą przestrzeń wewnątrz stoiska, gdzie przedmioty rozstawiono wokół; kolejno: ladę, stojak z ulotkami, stół z krzesłami, większą ladę, podświetlaną szafę, ściankę reklamową, na ścianie powieszono telewizor.
Ocena ogólna	Stanowisko prezentowało się świeżo na tle innych firm. Szczególnie uwagę zwracała podświetlana szafa – jest to element, który nie pojawił się na żadnym innym stoisku, przez co z daleka rzucał się w oczy. Jasne światło wywołuje skojarzenia z laboratorium i efekt ten był podtrzymywany przez biało-niebieską identyfikację firmy. Jeśli chodzi o logotyp, to jego wygląd nie wpisuje się w estetykę logotypów jako takich i wygląda raczej jak infografika, przez co można przegapić i nie poznać nazwy firmy.



A&A HOLDING



A&A HOLDING

WYNAJEM LOKALI PRODUKCYJNO-MAGAZYNOWYCH

www.aandeholdingsp.pl

MAGAZYN / FABRYCZKA
C507

MAGAZYN / FABRYCZKA
FABIANICE



LOKAL PRODUKCYJNO-MAGAZYNOWY 1100 m²

☐ ul. Werszewska 47/75 / Św. Teresy 178A

Twojostopnia, nowoczesny magazynowo- produkcyjny, na 1. piętrze z produkcją emali, produkcja felcok, 1100m² powierzchni magazynowej, cztery zastawki magazynowe, klimatyzacja, 2000m² powierzchni w garażach, garaż dla 10 samochodów, 2000m² powierzchni w garażach, garaż dla 10 samochodów, 2000m² powierzchni w garażach, garaż dla 10 samochodów.

PARAMETRY TECHNICZNE

- Całkowita powierzchnia: 1100 m²
- Parkowanie: 10 miejsc dla samochodów
- Stan techniczny: bardzo dobry
- Wysokość: 10,5 m
- Instalacja: podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja
- Instalacja: podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja
- Instalacja: podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja
- Instalacja: podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja, podłoga, klimatyzacja

Więcej informacji: www.aandeholdingsp.pl



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Kilkustronicowy katalog
Wykonanie	Twardy papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo atrakcyjny graficznie katalog, który zawiera zwięzłą charakterystykę oferowanej przestrzeni magazynowej.
Opis stanowiska	Niewielkie stanowisko, które to dobrze wykorzystało dostępną przestrzeń. Można byłoby popracować nad spójnością kolorystyki, ale wśród zalet należy wymienić dodatkowe elementy w postaci słodczy i świeżych kwiatów.
Ocena ogólna	Pomimo, że było to stanowisko należące do wystawcy nie będącego producentem maszyn (zatem nie mógł on prezentować mechanicznych urządzeń przyciągających uwagę), było zachęcające do kontaktu z przedstawicielami firmy.



ABSISKEY



ABSISKEY - Twój przewodnik
po funduszach Komisji Europejskiej i
Europejskiej Agencji Kosmicznej

HE, H2020, ESA
przygotowanie wniosku
40% sukcesu

Kompleksowy zestaw kompetencji i narzędzi
niezbędnych do pozyskania i zarządzania projektami

Przygotowanie projektu	Zarządzanie projektem	Komunikacja i rozpowszechnianie
Rezerwa / ocena wdrożalności / ocena techniczna / wdrożenie / nadzór / proces / przywrócenie / wnioski / wydatki / raporty / budżet / zrealizacja / partnerzy / negocjacje	Planowanie / zarządzanie / raporty / zarządzanie / ryzyko / ocena / reakcja / projekt	Plan komunikacji / Business plan / strategia / wydatki / wyniki / badania / rynek

Zarządzanie **Dzielenie** **Rozpowszechnianie**

Zarządza, swoich projektami na najwyższym poziomie
człki zasobów i programów w dostroczowanego dobrane
do swoich potrzeb

absiskey
www.absiskey.com.pl

Sprawdź na co możesz pozyskać finansowanie

- Przełomowe badania naukowe**
Oczekuj 8 harmonogram do 5 mln Euro na badania podstawowe o wysokim potencjale komercyjnym i potencjału do rozwiązywania ważnych problemów (JIF Postdoctor)
- Udoskonal swój wyjątkowy produkt/usługę**
i wprowadź je na rynki światowe
skorzystaj z 100% harmonogram, pozyskanie finansowania w postaci grantu (do 25 mln Euro) oraz inwestycji (do 15 mln Euro) (ERC Accelerator)
- Zbuduj konsorcjum i zaproponuj rozwiązanie**
W odpowiedzi na potrzeby Europy i Świata
weź udział w projektach budżetowo-technicznych i innowacyjnych (budżet do 8 - 10 mln Euro)
- A może SPACE?**
Poproś o drogę oraz astronautów i technologia SPACE
(dane satelitarne, nawigacja satelitarne i wiele więcej)
w swojej firmie oraz sprawdź jakie są możliwości dofinansowania
inwestycji ze środków Europejskiej Agencji Kosmicznej

ces
space solutions

Kontakt:
Paweł KOWALIKOWSKI | Absiskey Polska Manager
p.kowalikowski@absiskey.com | +49 699 512 337

Martyna OMIKOWSKA | Consultant and R&D/Innovation Cell Expert
m.omiowska@absiskey.com | +49 883 052 952

ABSISKEY POLSKA
ul. Piłsudskiego 7a, 02-475 Warszawa
www.absiskey.com.pl

absiskey
INNOVATION STRAT

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, format A5
Opis materiału promocyjnego	Na ulotce znajdują się kluczowe informacje na temat tego, czym zajmuje się firma, na czerwono zaznaczono, że usługa, którą oferują, odpowiada za 60% sukcesu.
Opis stanowiska	Stanowisko niewyróżniające się niczym szczególnym, bez elementów przyciągających uwagę. Baner informacyjny stał z tyłu i nie można było dowiedzieć się, co się na nim znajduje, ponieważ był przez większość czasu zasłonięty. Usytuowanie stanowiska było dobre, nie do końca dobrze wykorzystano przestrzeń, którą oferowało.
Ocena ogólna	Firma działa już od wielu lat na arenie międzynarodowej, dopiero od niedawna funkcjonuje na polskim rynku. Z rozmowy wynikało, że brakuje firmie w Polsce kompetencji do przygotowania i zarządzania projektami. Samo stanowisko nie było ciekawe, lecz osoby na nim pracujące były bardzo otwarte i chętne do rozmów.





AGGE

#fabrykoprzyznosci

Dobrych ludzi nie gubimy. Nie wykształcamy, tylko pomagamy im osiągnąć sukces. To jest nasz cel.

Pracujemy z technologiami, które zmieniają świat. Z nami zrealizujesz swoje pomysły.

ZBUDUJ Z NAMI FABRYKĘ PRZYSZŁOŚCI

Automatyzacja, robotyzacja, budowa maszyn specjalistycznych dla przemysłu mechanicznego

Krzysztof Baran, Joanna Rykaczewska, Marcin Góral, Michał Zak

AGGE
Kontakt: 22 449 900
www.agge.pl

kontakt@agge.tech
AGGE TECH

AGGE

PROJEKTY AUTOMATYZACJI DLA PRODUCENTÓW MEBLI

KRÓTKI ZWROT INWESTYCJI 1-2 LATA

Nowe doświadczenie to automatyzacja i robotyzacja procesów przemysłowych. Tworzymy maszyny i linie produkcyjne w szczególności dla branży meblarskiej. Wiemy, że każde rozwiązanie wymaga indywidualnego podejścia. Pomagamy naszym klientom zwiększyć konkurencyjność, podnieść jakość wyrobów, zwiększyć wydajność i obniżyć koszty produkcji.

Ważna oferta: Projekt koncepcyjny, Automatyzacja, Serwis.

Specjalizujemy się w realizacji projektów dedykowanych dla branży meblarskiej. Zapewniamy wsparcie na każdym etapie procesu produkcyjnego, od konceptu po postmontaż i pakowanie.

1. AUTOMATYZACJA ZAŁADUNKI I ROZŁADUNKU MASZYN (zestaw, system, linia, itp.)
2. TRANSPORT MIĘDZYPARAFACJNY
3. MASZYNY DO NAPRAW WAD DREWNA
4. SYSTEMY WYŁIŻNI I POMAROWE
5. AUTOMATYCZNE WKRĘCANIE I WIELJANIE PRACIEK MEBLOWYCH
6. MASZYNY SPECJALISTYCZNE

W jaki sposób automatyzujemy fabryki mebli

zamów darmowy katalog kontakt@agge.tech



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier pokryty warstwą tworzywa sztucznego
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przekrojowo ukazuje doświadczenie firmy oraz jej możliwości. Różne czcionki i różnobarwny środek ulotki odbiega od porządku na stronie zewnętrznej.
Opis stanowiska	Stanowisko zwracało uwagę ze względu na mocny czerwony kolor. W środku znajdował się stolik do rozmów z klientami.
Ocena ogólna	Oferta przyciągała wzrok ze względu na mocną barwę, stanowisko było schludne i zawierało wszystkie niezbędne elementy. Ulotka nie była wykonana w sposób zachęcający, raczej dość chaotycznie, starając się przedstawić jak najwięcej danych.





Kompleksowość. Kustomizacja. Technologia.
 Działamy kompleksowo. Poznaj nasze możliwości.

Projektujemy i budujemy magazyny automatyczne
 Działamy w szerokiej gałęzi przemysłu, w całej Polsce i zagranicą. Nasze rozwiązania są skierowane do klientów z różnymi wymaganiami. Oferujemy kompleksowe rozwiązania, które obejmują projektowanie, budowę i obsługę magazynów automatycznych. Nasze rozwiązania są skierowane do klientów z różnymi wymaganiami. Oferujemy kompleksowe rozwiązania, które obejmują projektowanie, budowę i obsługę magazynów automatycznych.



1. Robotyzacja i automatyzacja procesów produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Robotyzacja linii produkcyjnych
 - Robotyzacja linii produkcyjnych
2. Systemy automatyzacji magazynów
 - Systemy automatyzacji magazynów
 - Systemy automatyzacji magazynów
 - Systemy automatyzacji magazynów
3. Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
4. Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych
 - Systemy automatyzacji linii produkcyjnych



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Czterostronicowy folder
Wykonanie	Papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Materiał jest dość prosty – folder to w zasadzie okładka. Zawiera informacje ogólne o przedsiębiorstwie.
Opis stanowiska	Stanowisko o małej powierzchni, wystawcy dobrze wykorzystali dostępne miejsce. Pulpit z logiem oraz materiałami promocyjnymi został ustawiony na rogu, co miało wpływ na większą ekspozycję marki. Niewątpliwą zaletą było pokazanie działającego urządzenia – choć mechaniczne ramiona tego typu były powszechne na targach.
Ocena ogólna	Ogólna ocena – dobra. Największe zastrzeżenie można mieć do kolorystyki, gdyż firma oprócz bieli i koloru niebieskiego wprowadza również czerń, która wydaje się nie pasować do reszty. Całość mogłaby być zaprojektowana w bardziej zaplanowany i czytelny sposób.



ALEN



ROBOTYZACJA I AUTOMATYZACJA

- procesów spawalniczych
- maszyn CNC
- produkcji

EMICO ROBOTICS 600 009 593
 ul. Grabowa 15A, Radom
 biuro@emicorobotics.pl
 www.emicorobotics.pl

ALEN 790 899 488
 ul. Sosnowa 16, Radom
 alen.biuro@gmail.com
 www.alen-ms.pl

Zapraszamy do kontaktu

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, WhatsApp icons

Cięcie laserowe blach

Cięcie laserowe 3D rur i profili

Cięcie CNC blach i profili

Frezowanie i toczenie CNC

Spawanie TIG / MIG

ALEN

790 899 488
 ul. Sosnowa 16, Radom
 alen.biuro@gmail.com

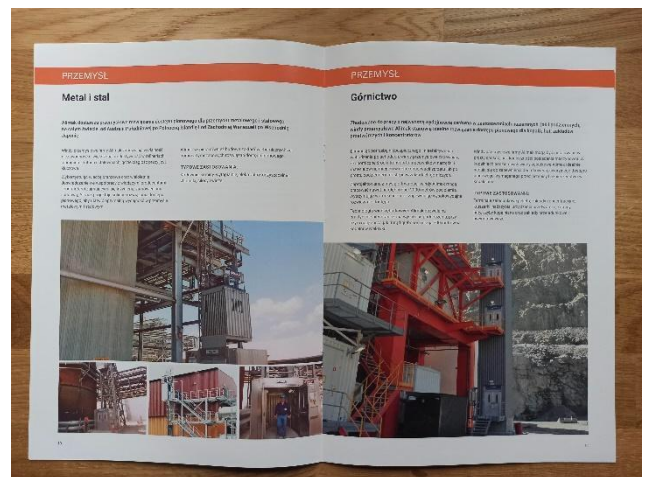


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Miękki papier reklamowy
Opis materiału promocyjnego	Ulotki przedstawiają ogólne informacje o firmie, jednak wydają się być archaicznie, a tyczy się to zarówno układu, jak elementów graficznych. Dodatkowo bardzo miękki papier potęguje słabe wrażenie.
Opis stanowiska	Na stoisku aż nadto widoczny jest chaos. Maszyna, która była głównym eksponatem, została częściowo zastąpiona przez roll-up. Ściana pozostała pusta, a przestrzeń próbowano zająć poprzez umieszczenie banneru, ale ten zajął ledwo części pustej przestrzeni. Dodatkowo źle zamontowano oświetlenie, gdyż po stronie wystawcy panował w zasadzie półmrok.
Ocena ogólna	Bardzo źle prezentowało się zarówno stanowisko, jak i materiały. Firma powinna zdecydowanie poprawić swój sposób prezentacji.

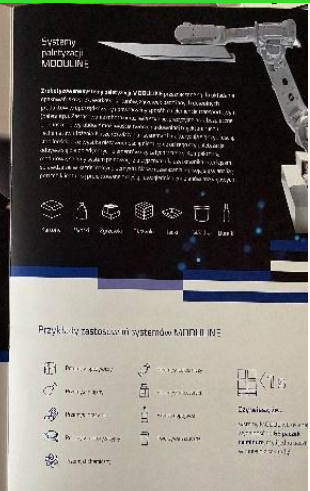


LIFT ZONE



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog informacyjny
Wykonanie	Spięta książka A4, papier kredowy matowy, 20 stron
Opis materiału promocyjnego	Na kolejnych stronach przedstawiono zastosowania przemysłowe produktów firmy.
Opis stanowiska	Stanowisko składające się z tanio wyglądających stolików i krzeseł. W oczy rzucała się natomiast identyfikacja wizualna firmy.
Ocena ogólna	Katalog wyglądał profesjonalnie – zaprojektowany w przemyślany sposób, z dużą liczbą atrakcyjnych zdjęć. Samo stanowisko przeciwnie, raczej skromne, nie przyciągało uwagi. Było natomiast w wyraźny sposób oznaczone.



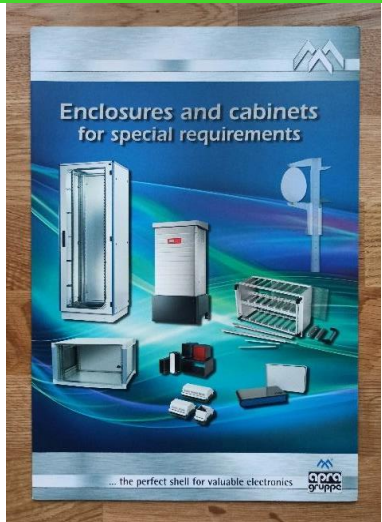


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog informacyjny
Wykonanie	Spięta książka w formacie A4, papier kredowy matowy, 16 stron
Opis materiału promocyjnego	Na początku przedstawiono doświadczenie firmy na rynku, następnie omówiono przykłady zastosowań systemów. Podkreślano możliwość dopasowania systemów do indywidualnych potrzeb klientów.
Opis stanowiska	Stanowisko dość duże, główną atrakcją było ramię umożliwiające podnoszenie i przenoszenie towaru.
Ocena ogólna	Zarówno katalog, jak i stanowisko na targach współgrało ze sobą. Było zaprojektowane na wysokim reprezentatywnym i godnym zaufania poziomie. Firma oferuje możliwość zrobotyzowania i automatyzacji systemów, a po zapoznaniu się z firmą na targach "wierzymy", że jest w stanie tego dokonać.



APRA OPTINET



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, 4xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia przekrój firmy – okładka prezentuje logotyp i wizualizację, rozłożona do połowy ujawnia główne hasła promocyjne i możliwości produkcyjne, a całkowicie rozłożona ulotka zamienia się w katalog produktów. Stylizacja ulotki to „mieszmasz” stalowej tekstury, niebieskiego tła i turkusowych gradientów.
Opis stanowiska	Stanowisko nie było duże, ale zachowano sporo przestrzeni. Na czele ustawiono ladę z paroma mniejszymi produktami i stojak z ulotkami. Z tyłu postawiono większy produkt – komorę wielkości lodówki. Ponadto rozmieszczono w paru miejscach logotypy firmy.
Ocena ogólna	Stanowisko urządzono dość skromnie. Nie zadbano o nic, co by przykuło uwagę, trudno też wywnioskować, jaki jest profil działalności firmy, jeśli się nie przeczyta ulotki. Niemniej, skromność przekłada się na nie przytłaczający efekt, który zachęcał, by podejść i porozmawiać z przedstawicielem firmy. Sama ulotka przypomina raczej estetykę pierwszej dekady XXI wieku, co sprawia nienowoczesne wrażenie i może budzić negatywne skojarzenia.

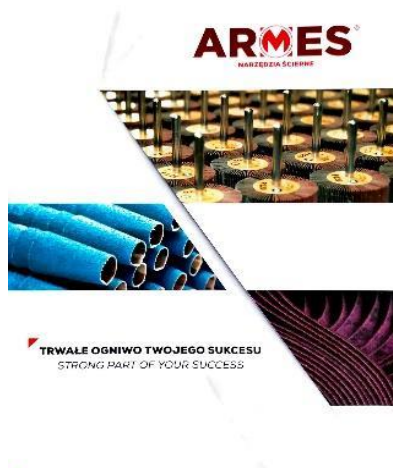


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka, folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiały mają bardzo nowoczesną i czytelną szatę graficzną. Kontrastowe kolory oraz wyraźna czcionka zachęcają do zapoznania się z treścią. Niewielkie zastrzeżenie można mieć do ulotki, gdyż dolna i prawda część ulotki jest wydrukowana w sposób utrudniający odczytanie treści. Zważywszy na to, że znajdują się tam informacje kontaktowe, może to być problem dla odbiorcy.
Opis stanowiska	Stanowisko bardzo konwencjonalnie: wykorzystano pulpit, stół i krzesła. Lepiej wyglądałaby większa prezentacja firmy, np. w postaci materiału wyświetlanego na monitorze. Stanowisko było nieco zbyt statyczne.
Ocena ogólna	Pozytywna, choć należy zwrócić uwagę na to, że firma zajmująca się cyfryzacją nie do końca miała pole manewru np. w eksponowaniu urządzeń. Niezależnie od tego stanowisko zachęcało do odwiedzin.



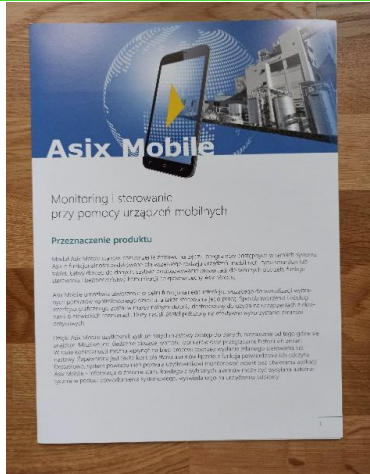
ARMES



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Kilkustronicowy katalog produktów, którego większość zawartości stanowią zdjęcia. Tego typu forma była raczej niespotykana u innych wystawców, gdzie dominowało podawanie szczegółowych parametrów technicznych produktów.
Opis stanowiska	Bardzo nowoczesne, wystawca postarał się o zagospodarowanie pustej przestrzeni. Całość prezentowała się dobrze z jednym tylko zastrzeżeniem – wykorzystana kolorystyka była w podobnej tonacji, zabrakło zastosowania kontrastów wprowadzających jakąś dynamikę.
Ocena ogólna	Strukturalnie wszystko jest przemyślane, ale brakuje tu zmiany detali, takich jak wspomniana kolorystyka.



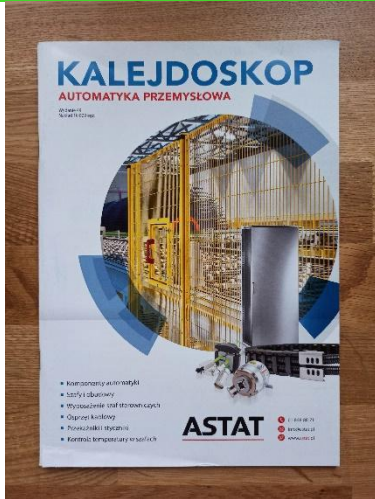


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, 3xA4 składane w C
Opis materiału promocyjnego	Ulotka szeroko opisuje produkt/usługę. Design ulotki utrzymano w minimalistycznym tonie, co wygląda schludnie i skupia uwagę na jej treści.
Opis stanowiska	Stanowisko znajdowało się na rogu i stanowiło otwartą przestrzeń. Nic nie odgradzało go od alejki. Łada została postawiona pod ścianę, podobnie jak eksponaty. W centrum oraz pod ścianą umieszczono miejsce do rozmów przy stole. Wystrój był mocno minimalistyczny – białe ściany skontrastowane niebieską ładą oraz logotypem w tym samym kolorze. Pod jedną ze ścian stały dwie rośliny.
Ocena ogólna	Stoisko wyglądało estetycznie, choć surowo. Roślin było ich zbyt mało, by dodawać "życia" i wyglądały na nie pasujące do całości. Otwarta przestrzeń stwarzała mimo to przyjemną atmosferę, zachęcając do tego, by podejść. Być może stanowisko zyskałoby na jakimś interesującym eksponacie wysuniętym na front do przechodzących.



ASTAT



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy (grubszy dla okładki), A4, 92 strony
Opis materiału promocyjnego	Katalog przedstawia dużą część oferty dystrybutora. Okładka stylizowana na czasopismo, podobne wrażenie sprawia wstęp prezesa firmy. Następne strony to szczegółowa lista produktów, przeplatanych kilka razy reklamami marek zajmującymi całą stronę.
Opis stanowiska	Stanowisko zajmowało narożnik i było dość spore. Urządzono je z przepychem, postawiono dużo gablot i krzeselka barowe. Pod ścianą zarezerwowano sektory dla reprezentowanych producentów, natomiast nad wszystkim dominowały logotypy dystrybutora. Zdecydowano się na jaskrawą, czerwoną podłogę. Ścianę oświetlono gęsto rozwieszonymi lampkami.
Ocena ogólna	Stanowisko wywoływało lekki dysonans – błyszczące chromowane elementy wystroju, gęsty szereg lamp pod ścianą i jaskrawa czerwona podłoga odstawały od przemysłowego designu produktów i reprezentowanych firm producenckich. Nie można jednak odmówić tego, że stanowisko przyciągało wzrok. Bogata ekspozycja pozwalała zapoznać się z asortymentem bez zaglądania do katalogu.





ATEQ
 Wsparcie w Działaniu
 Ciągłe wsparcie

E-MOBILNOŚĆ

ATEQ oferuje kompleksowe wsparcie techniczne dla klientów w zakresie E-Mobilności. Nasze rozwiązania obejmują:

- Diagnostykę i naprawę baterii
- Testy i pomiary
- Wsparcie w zakresie E-Mobilności

 Dzięki naszemu doświadczeniu i wiedzy jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom najlepsze rozwiązania w zakresie E-Mobilności.

ATEQ
 Load-Flow Detection
 przetestuj i przeanalizuj

ŁADOWANIE, ANALIZA I BALANSOWANIE BATERII

ATEQ oferuje rozwiązania do ładowania, analizy i balansowania baterii:

- Ładowanie
- Analiza
- Balansowanie

ANALIZA I BALANSOWANIE

Każdy z nich jest wyposażony w funkcje umożliwiające precyzyjne pomiarowe i testowe. Dzięki temu możemy zapewnić naszym klientom najlepsze rozwiązania w zakresie E-Mobilności.

Kontakt: ATEQ oferuje kompleksowe wsparcie techniczne i serwisowe dla klientów w zakresie E-Mobilności. Dzięki naszemu doświadczeniu i wiedzy jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom najlepsze rozwiązania w zakresie E-Mobilności.

REKOMENDOWANE MODELE:

EVR5100 **BCA**
BC5125

ATEQ **Wspieranie**

ADSP 100

ATEQ oferuje kompleksowe wsparcie techniczne i serwisowe dla klientów w zakresie E-Mobilności. Dzięki naszemu doświadczeniu i wiedzy jesteśmy w stanie zapewnić naszym klientom najlepsze rozwiązania w zakresie E-Mobilności.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi, ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, miękki papier reklamowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Dwa różne katalogi: pierwszy z nich na wysokiej jakości utwardzonym papierze kredowym, dzięki czemu dobrze leży w dłoniach; drugi wykonany na papierze miękkim. Oba z katalogi są czytelne i przejrzyste. Dodatkowo jest ulotka, która z jednej strony prezentuje urządzenie, z drugiej specyfikację techniczną.
Opis stanowiska	Z pewnością robiło dobre wrażenie. Od zewnątrz ustawione zostały gabloty z produktami firmy. Miejsce w środku zostało wykorzystane do rozmów biznesowych. Wystawcy dobrze rozdzielili biel od czerwieni, dzięki czemu wzrok naturalnie przyciągany był ku gablotom i miejscu do rozmowy.
Ocena ogólna	W tym wypadku trudno o większe zastrzeżenia. Można by się jedynie pokusić o sugestię udostępniania materiałów promocyjnych na jednym typie papieru.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Twardy papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Czterostronicowy folder na wysokiej jakości papierze prezentujący urządzenia oferowane przez wystawcę. Zastosowana kompozycja jest bardzo czytelna.
Opis stanowiska	Małe stanowisko zagospodarowane w przemyślany sposób. Prezentowane urządzenie oraz pulpit, za którym stali wystawcy, tworzyły kąt prosty, co ułatwiało rozmowę i jednocześnie oglądanie urządzenia przez zwiedzających. Bardzo dobrze wyglądała też ściana i użyte na niej materiały.
Ocena ogólna	Dobra zarówno stanowisko, jak i folder dobrze wykonane. Wystawca wiedział, co chce prezentować i konkretnemu urządzeniu zostało poświęcone stanowisko oraz materiał promocyjny.



AUTOMATOR



Automator
Marking Systems

LASER

- Znakowanie laserowe - technologia aWave™
- Łatwe wywołanie powierzchniowo znaczonej struktury jednoczącej
- Duża różnorodność materiałów, w których tworzywa sztuczne, metale, materiały tworzywne, ceramika i wiele innych.

aWave™

PLANK-VIS
www.automator.com

nanovis

vis
Zakres mocy 10-20-30-40 W

- Najbardziej uniwersalne, także w ujęciu i typie plug-and-play
- W trybie Mark-along™ PC nie jest potrzebny
- NOWY! Łatwe uruchamianie BEZ OKREŚLONEGO KONTROLERA!

Greenvis
Zakres mocy 3-5-10 W

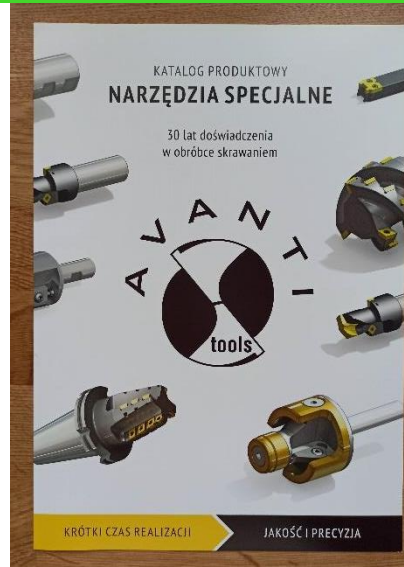
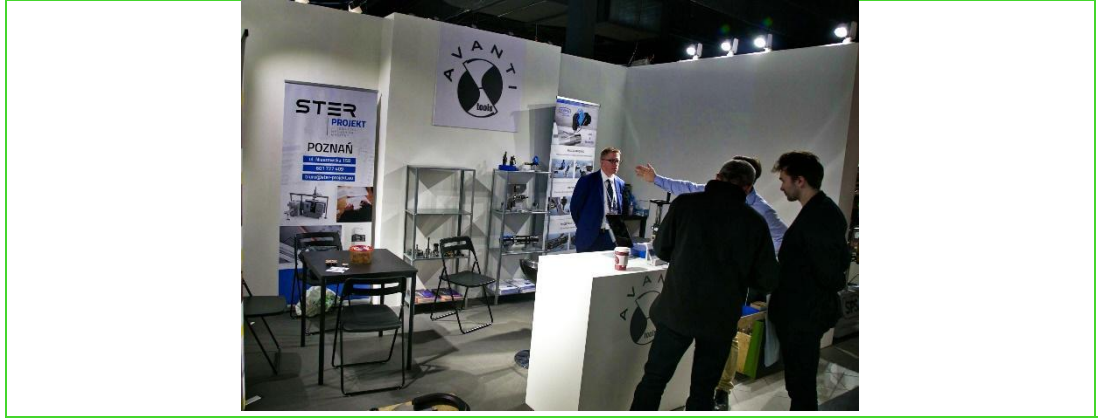
Zapytaj nas, jak zaszczerpieć z VIS!



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A5
Opis materiału promocyjnego	Katalog zawiera zarówno informacje o firmie, jak i prezentację oferowanych narzędzi i urządzeń. Ta ostatnia część jest nieco chaotyczna. Opisom poświęcono niewiele tekstu, a co więcej występują one w różnych miejscach, podobnie jak zdjęcia. Nie zachowana tu jednolitego szyku.
Opis stanowiska	Małe stanowisko, z jednej strony jest bardzo „okopane”, czyli przestrzeń dla wystawców jest wyraźnie oddzielona od tej, po której poruszali się uczestnicy targów. Z drugiej strony słuszną decyzją było ustawienie wybranych produktów przy trasie poruszania się odwiedzających.
Ocena ogólna	Dobra, uniknięto rażących błędów. Widać tu przemyślaną strukturę, choć całość psuje jednak nieco źle ustawione światło, przez które część stanowiska była niedoświetlona.

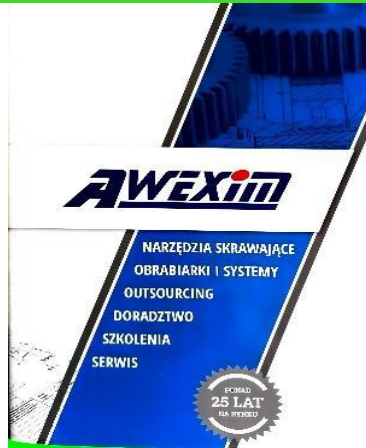




Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka, katalog
Wykonanie	Sztywny papier 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka jest krótkim katalogiem, który przedstawia "narzędzia specjalne" - po dwa dla branży. Projekt graficzny jest estetyczny i czytelny – powtarzalna struktura, duże napisy i spójne wizualizacje narzędzi sprawiają, że całość wygląda profesjonalnie.
Opis stanowiska	Stoisko firmy mieściło się na małym stanowisku. Mimo to firma zmieściła ladę, miejsce do rozmów oraz półki z eksponatami. W ramach identyfikacji wizualnej wywieszono dwa duże logotypy oraz postawiono dwa standy.
Ocena ogólna	Stoisko wyglądało nieco prowizorycznie i skąpo (czarne składane krzeselka), natomiast jego mała powierzchnia sprawiła, że do każdej podchodzącej osoby byli w stanie podejść pracownicy reprezentujący firmę. Dobre wrażenie wywołały materiały promocyjne.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo schludnie wykonany katalog produktów. Zawartość jest wykonana w bardzo nowoczesny i czytelny sposób.
Opis stanowiska	Stanowisko bardzo surowe i mało atrakcyjne. Wystawione urządzenie zajmowało prawie połowę miejsca i zasłaniało część materiałów reklamowych. Z kolei część, przy której stali wystawcy, była mało zachęcająca. Ekspozycja logotypu na ścianie mogłaby być większa.
Ocena ogólna	Mieszana, dobry materiał promocyjny był tu w kontraście do przeciętnego stanowiska.



DREW TECHNIKA



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Cienki papier, 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka w prosty sposób przedstawia charakter działalności firmy. Na okładce zamieszczono hasło reklamowe, w środku pokazano kilka zdjęć z przykładowymi schematami realizacji, a z tyłu znalazł się szczegółowy opis usługi. Całość utrzymano w białoszarej kolorystyce z zielonymi akcentami. Lekki papier sprawia, że ulotka łatwo ulega degradacji.
Opis stanowiska	Stanowisko składało się z niewielu elementów – stojaka z ulotkami oraz paru stolików do rozmów. Na ścianie rozmieszczono grafiki promocyjne z logotypem firmy.
Ocena ogólna	Stoisko należy uznać za przemyślane. Brak eksponatów nie przeszkadza, jako że firma oferuje raczej usługę, niż materialne produkty i bardziej użyteczne są wygodne miejsca do konsultacji z potencjalnymi klientami. Warto także docenić oszczędną estetykę – oparto ją na ciemnych kolorach oraz akcentach z drewna, które pasują do obszaru działalności – automatyzacji w przemyśle drzewnym.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Twardy papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Małej objętości folder z opisem firmy oraz produktów przez nią oferowanych. Materiał mógłby być bardziej bogaty w elementy wizualne, a nie tylko sam tekst, który można było lepiej rozplanować, używając większej ilości miejsca na stronie.
Opis stanowiska	Dość atrakcyjne, prawidłowo rozplanowano dostępną przestrzeń. Na zdjęciu widać jednak, że zbyt wiele akcentów prezentuje się w białym kolorze, przez co ekspozycja logotypu była ograniczona.
Ocena ogólna	Dobra, poprawy wymagają detale. Każda ze ścian została w inny sposób zagospodarowana co jest rzadkością na targach.





Baumer
Passion for Sensors

Czujniki procesowe
Przeгляд produktów

Pomiar przewodności

Przeгляд produktów

Baumer
Passion for Sensors

Wydajna kontrola za pomocą linii laserowej i wielowymiarowe zadania kontrolne stały się tak łatwe, jak nigdy dotąd. A wszystko dzięki inteligentnym czujnikom profilu z serii OXM200

Wydajna kontrola za pomocą linii laserowej i wielowymiarowe zadania kontrolne stały się tak łatwe, jak nigdy dotąd. A wszystko dzięki inteligentnym czujnikom profilu z serii OXM200

TOOLS & DRIVES
Informator techniczny

TARGOWE

Patrz na swoją jakość.
Kontrola, pomiary i testowanie – jawniejsze niż kiedykolwiek

Baumer
Passion for Sensors



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog, ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiał to katalog produktów. W udany sposób połączono atrakcyjne przedstawienie produktów wraz z podaniem szczegółowych danych technicznych. Dodatkowo w środku znajduje się tabela macierzowa na grubym papierze, w której zestawiono produkty firmy z dostępnymi złączami. Specyficzny jest drugi katalog, ponieważ każda strona jest poświęcona innej firmie i można odnieść wrażenie, że były one przygotowane przez prezentowane firm, czego wynikiem jest ta rozbieżność.
Opis stanowiska	Wystawcy zdecydowali się na prezentowanie urządzeń na małych pulpitych. Było to zachęcające z punktu widzenia odbiorców. W środku znajdowało się sporo przestrzeni do rozmów. Na minus należy zaliczyć kolorystykę. Jasny odcień niebieskiego w połączeniu z bielą wydawał się wyblakły, a przez to mało atrakcyjny.
Ocena ogólna	Dobrze przygotowane stanowisko, a także materiały. Największym minusem była tutaj kolorystyka. Ze względu na dużą ilość światła, biel nie prezentowała się na targach zachęcająco, ponieważ stanowiła ono obciążenie dla oczu.

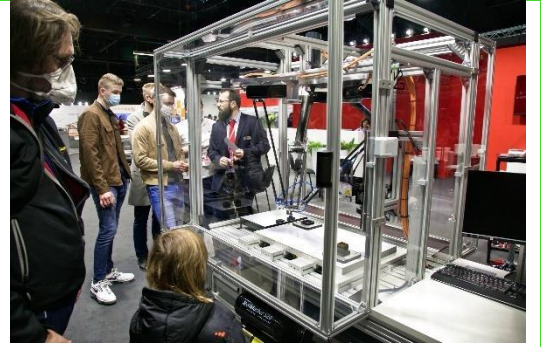


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Na uznanie zasługuje bardzo chwytliwe hasło, które pozwala lepiej zapamiętać nazwę firmy. Katalog jest bardziej techniczny, przeważają table z specyfikacją produktów, ale całość jest wykonana atrakcyjnie.
Opis stanowiska	Kolorowe, nowoczesne fotele mogłyby sugerować, że postawiono na minimalizm. Jednak całość prezentuje się bardzo źle. Jedynym plusem stanowiska była prawidłowa ekspozycja logo. Trudno wytłumaczyć takie, a nie inne przygotowanie stanowiska. Odbiór jest jednak jednoznacznie zły.
Ocena ogólna	Zła, w przypadku stanowiska wydaje się, że po prostu zlekceważono sprawę zaprojektowania przestrzeni i można było odnieść wrażenie, jakby ktoś rozpoczął pracę, ale zapomniał o jej dokończeniu.



BECKHOFF



BECKHOFF New Automation Technology

PC-based Control for Integrated Building Automation

Systems

- Heating, Ventilation, Air Conditioning
- Business Automation
- Medical Technology
- Operational Control

BECKHOFF New Automation Technology

Creating value: IoT and Data Analytics from Beckhoff

IoT in use: service on demand

BECKHOFF IoT can assist in the application to machine and equipment of all digital processes and data required for increasing the machine's part of the company's output. To take full advantage of the IoT, the machine must be able to communicate with the cloud. The cloud-based system can then provide the necessary data for the machine's operation and maintenance. The system can also provide the necessary data for the machine's operation and maintenance. The system can also provide the necessary data for the machine's operation and maintenance.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Katalogi jednocześnie prezentują ofertę firmy, a także przedstawiają rolę cyfryzacji w współczesnym świecie. Całość jest atrakcyjna, w środku znajdują się wizualizacje, zdjęcia oraz schematy.
Opis stanowiska	Wynajęto stanowisko o dużej przestrzeni, niedaleko wejścia do hali. Większość miejsca zajmowały maszyny oferowane przez firmę. Całość prezentowała się atrakcyjnie, akcenty czerwieni przyciągały uwagę.
Ocena ogólna	Stanowisko prezentowało się bardzo atrakcyjnie, sporą zaletą było zajęcie miejsca przy wejściu, dzięki czemu był to prawdopodobnie pierwszy wystawca, jakiego zwiedzający widzieli, wchodząc na targi.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Twardy papier formatu A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog zawiera zdjęcia ofertowanych produktów z bardzo szczegółową specyfikacją techniczną, co zapewne było świadomym zamierzeniem. Dystrybutor posiadał również katalogi producentów, które miały podobną formę.
Opis stanowiska	Stanowisko miało specyficzną poziomą formę, ułatwiającą dojście do środka. Plusem były urządzenia w gablotach. Mieszane uczucia budziła tylna ściana. Przestrzeń można było zagospodarować bardziej estetycznie.
Ocena ogólna	Stanowisko poprawne, choć nieco surowe. Wydaje się, że dystrybutor postawił na konkretną grupę docelową odwiedzających targi i w ten sposób chciał przyciągać wyłącznie potencjalnych klientów.



BLUMENBECKER

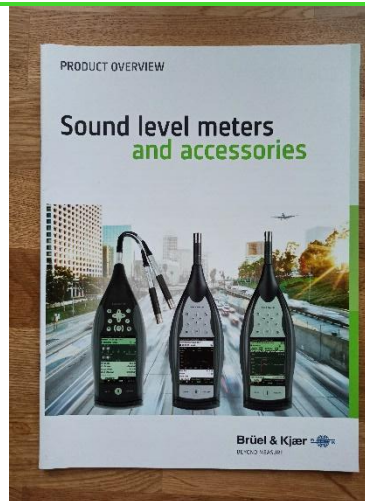


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder/teczki
Wykonanie	Papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Dość ciekawe połączenie katalogu oraz teczki. Po lewej stronie został nakreślony profil działalności firmy.
Opis stanowiska	Dobrze zagospodarowana przestrzeń, było sporo miejsca pomiędzy poszczególnymi eksponatami, wydzielono przestrzeń na rozmowy biznesowe. Zastrzeżenie można mieć do plakatu na ścianie. Był on w innej kolorystyce niż barwy firmy, co nieco psuło wrażenie.
Ocena ogólna	Przemysłane stanowisko dobrej jakości, znalazły się na nim różne rodzaje eksponatów, a działające urządzenia zawsze przyciągają uwagę. Przemysłany materiał promocyjny.



BRÜEL & KJÆR



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, A4, 32 strony
Opis materiału promocyjnego	Katalog przedstawia ofertę mierników i akcesoriów. Został zaprojektowany zgodnie ze współczesnymi standardami i sprawia wrażenie profesjonalnego. Postawiono na bardzo duże zdjęcia produktów - ich opis jest zepchnięty na krawędź, naniesiony z wykorzystaniem bardzo małej czcionki.
Opis stanowiska	Firma zajęła narożne stoisko, co pozwoliło otworzyć przestrzeń. Na rogu umieszczono małą ladę z ulotkami, obok niej postawiono dwa stojaki z kolejnymi ulotkami, a na środku stanowiska znalazły się dwa stoły z krzesłami. Pod ścianą umieszczono standy reklamujące firmę i linię produktów.
Ocena ogólna	Drukowane materiały promocyjne zdradzają duży budżet przeznaczony na profesjonalną, spójną identyfikację wizualną, opartą na niebieskim kolorze marki i zielonym kolorze linii produktów. Mimo to samo stanowisko urządzono dość oszczędnie. Przydało by się lepsze wyeksponowanie logotypu, który trudno było zauważyć wśród standów. Brak też jakichś elementów, które wyróżniałyby stoisko.





SMD Tower™
Component storage
just got intelligent

MYCRON
 THE PLACE TO GO FOR SMT COMPONENTS

Safely store and retrieve any component

Offering the correct component in the right place and in a controlled atmosphere, ready for a quick and simple set-up in your SMT line, the Mycron SMD Tower greatly enhances production efficiency. This highly flexible and expandable buffer storage unit holds up to 930 different SMD reels or up to 875 trays, and can dispense any one you request in just a few seconds.

CONVENIENT AND INCREDIBLY QUICK
 With its intelligent, multi-layered tray buffer, the SMD Tower can store up to 930 different SMD reels or up to 875 trays. The SMD Tower's intelligent tray buffer makes it possible to store up to 930 different SMD reels or up to 875 trays. The SMD Tower's intelligent tray buffer makes it possible to store up to 930 different SMD reels or up to 875 trays. The SMD Tower's intelligent tray buffer makes it possible to store up to 930 different SMD reels or up to 875 trays.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki
Wykonanie	Format A4
Opis materiału promocyjnego	Wszystkie materiały promocyjne pochodzą od producentów i są w języku angielskim. Jedynym materiałem od dystrybutora jest wizytówka.
Opis stanowiska	Zdjęcie było wykonywane w pierwszym dniu targów, co jest istotne, ponieważ bardzo dziwne i robiące złe wrażenie było niezamontowane logo dystrybutora (po prawej). W zasadzie nie do końca było widać, do kogo należy stanowisko. Samo stanowisko miało również dość konwencjonalną formę.
Ocena ogólna	Wydaje się, że promocja marki, ekspozycja i budowanie pamięci o firmie wśród odbiorców powinno być ważnym celem dla każdego wystawcy. Jednak widać w wypadku tego wystawcy nie tyle pójście na łatwiznę, co po prostu zaniedbanie.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki
Wykonanie	Miękki papier reklamowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Ogólny materiał reklamowy rozmieszczony na jednej stronie prezentuje opis działalności. Jakość wykonania jest przeciętna, papier łatwo się zagina. Sama zawartość mogłaby być bardziej atrakcyjna wizualnie. Bloki tekstu to mała czcionka, która nie jest wystarczająco czytelna.
Opis stanowiska	Wykorzystano stosunkowo niewiele elementów, ale całość prezentuje się estetycznie. Butle przeznaczone do przechowywania gazu od razu pozwalają skojarzyć, w jakiej baraży działa wystawca. Resztę przestrzeni zagospodarowano w taki sposób, aby była ona wygodna dla prowadzenia rozmów (duży plus to umieszczenie kanapy).
Ocena ogólna	Bardzo pozytywne, wszystkie elementy stoiska zostały przemyślane, jedyne zastrzeżenie można mieć do jakości papieru oraz sposobu zapisu na materiałach promocyjnych.

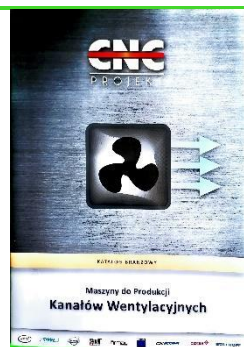


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, 96 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog przedstawia ofertę producenta, który jest reprezentowany przez dystrybutora. Jest wykonany w wysokiej jakości zarówno pod względem użytego materiału, jak i w obszarze projektu graficznego. Na okładce przymocowano wizytówkę dyrektora handlowego, zszywając zarazem strony opisujące korporację odpowiedzialną za markę (trudno ocenić, czy celowo).
Opis stanowiska	Dystrybutor zajmował małe stanowisko. Mimo to znalazło się miejsce na ladę, stolik do rozmów i demonstracyjne produkty. Postawiono także dwa standy – jeden dystrybutora, drugi dystrybuowanej marki.
Ocena ogólna	Stanowisko pomimo małych rozmiarów sprawiało wrażenie, że kryje się za nim duża firma. Fotele przypominały raczej salonowe niż wystawowe, a materiały promocyjne sprawiały wrażenie, że powstawały z nakładem dużego budżetu.



CNC PROJEKT



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Miękki papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalogi prezentują ofertowe produktu. Wydaje się, że zastosowano nieco zbyt dużo różnych form graficznych. Do tego pojawiają się gradienty oraz spora ilość szarego koloru, co w pierwszym przypadku jest archaiczne, a w drugim mało zachęcające.
Opis stanowiska	Duże stanowisko, którego większość zajmowały maszyny. Pozostawiono sporo przestrzeni na przemieszczanie się. Choć wyeksponowano logotyp firmy, to nie sposób odnieść wrażenia, że nie włożono wystarczająco wysiłku w to, żeby uatrakcyjnić wizualnie stanowisko.
Ocena ogólna	Przeciętna pod kątem wizerunkowym. Stanowisko jednak wyglądało dobrze, ponieważ duża liczba maszyn pozwala zamaskować niedostatki w warstwie wizualnej.



COGNEX



SYSTEMY WIZYJNE
 WIDZENIE MASZYNOWE CZUJNIKI WIZYJNE UCZENIE GŁĘBOKIE
 OPROGRAMOWANIE WIZYJNE

COGNEX

IN-SIGHT
OPROGRAMOWANIE WIZYJNE 2D

In-Sight Explorer
 In-Sight Explorer to najnowocześniejszy system wizyjny do konfiguracji i testowania. Dzięki In-Sight Explorer, można skonfigurować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer. Dzięki In-Sight Explorer, można przetestować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer. Dzięki In-Sight Explorer, można przetestować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer.

Easy Builder
 System konfiguracji Easy Builder umożliwia konfigurację i testowanie procesów wizyjnych. Dzięki In-Sight Explorer, można przetestować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer.

Archiwizacja konfiguracji
 Dzięki In-Sight Explorer, można przetestować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer.

Łatwy do wdrożenia interfejs HMI
 Dzięki In-Sight Explorer, można przetestować i przetestować procesy wizyjne i programować oprogramowanie In-Sight Explorer.

Skontaktuj się z nami pod adresem www.cognex.com/in-sight



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Niewielkiej objętości katalog produktów. Bardzo estetyczny i czytelny, zawiera zarówno atrakcyjne opisy produktów wraz ze zdjęciami, jak również szczegółową specyfikację. Ta ostatnia jest umieszczona na końcu katalogu.
Opis stanowiska	Zastosowana kolorystyka była bardzo nowoczesna i atrakcyjna. Pomimo niewielkiego rozmiaru stanowisko prezentowało się zachęcająco, również dzięki otwartym granicom, tj. braku ustawiania elementów w taki sposób, że stanowiłyby one barierę od trasy przemieszczania się odwiedzających.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, zachowano spójność graficzną materiału oraz stanowiska. Do tego całość prezentowała się bardzo zachęcająco i nowocześnie.





/ Dlaczego my?

Nasze maszyny i stanowiska zrobotyzowane cechuje wysoka jakość, precyzja, niezawodność oraz estetyka wykonania.



Świadczymy kompleksowe usługi w dziedzinie budowy maszyn przemysłowych i stanowisk zrobotyzowanych - projektujemy, wykonujemy od podstaw, montujemy i uruchamiamy.



Do każdego Klienta podchodzimy indywidualnie, proponujemy spersonalizowane i optymalizowane rozwiązania.



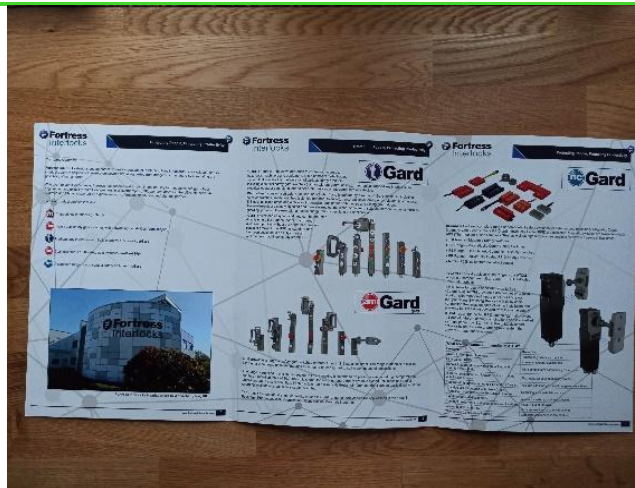
Zapewniamy serwis do wszystkich dostarczonych przez nas urządzeń na terenie całej Polski i Europy.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Dwa foldery
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Jeden z folderów jest w języku polskim, drugi angielskim – jednak zawartość każdego z nich jest inna. Materiały są bardzo estetyczne i czytelne.
Opis stanowiska	Kolorystyka była utrzymana w kolorze czerni z elementami żółci, co wyglądało bardzo nowocześnie i zachęcająco. Wyraźnie wydzielono pulpit z osobami kontaktowymi od eksponatów. Te większe umieszczono w rogu, przy skrzyżowaniu dwóch ścieżek dla gości. Mniejsze umieszczono w głębi wynajętego miejsca, gdzie również znalazły się stoły z krzesłami, przez co cała przestrzeń została wykorzystana.
Ocena ogólna	Bardzo przemyślane i atrakcyjne stanowisko, jedno z najlepszych na targach. Uwagę zwracały detale, takie jak stoły przed pulpitem, a także miejsca do rozmów w głębi stanowiska.



GARD I FORTRESS INTERLOCKS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, 3xA4 składane w C
Opis materiału promocyjnego	Ulotka prezentuje przekrój reprezentowanej przez dystrybutora firmy Fortress Interlocks. Na schludnie zaprojektowanych stronach zamieszczono informacje o firmie i rodzajach oferowanych produktów. Na okładce dystrybutor umieścił swoje dane kontaktowe.
Opis stanowiska	Stanowisko składało się z ludy zajmującej połowę frontu, stołu z krzesłami do rozmów oraz rozstawionych pod ścianą ekspozycji. Na tylnej ścianie umieszczono pionowe plakaty promocyjne.
Ocena ogólna	Stanowisko firmy sprawiało wrażenie surowego, zagraconego i przestarzałego. Identyfikacja wizualna firmy „trąci myszką”. W przesadzony, niespójny sposób naklejono na ścianie plakaty. Półka z ekspozycją przypominała półkę w sklepie z narzędziami, której zawartości niestety nikt nie uporządkował. Taka prezencja firmy szczególnie negatywnie kontrastuje ze schludnymi materiałami firmy, której produkty wystawca dystrybuje. Stoisko było mało nowoczesne i niezachęcające.

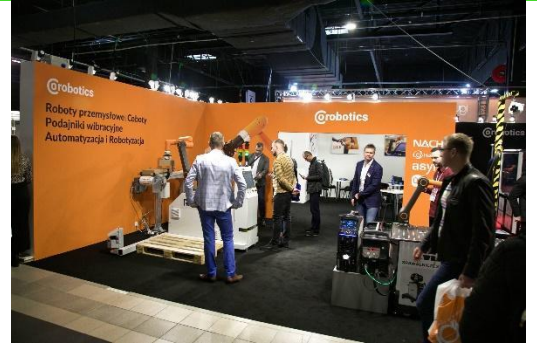
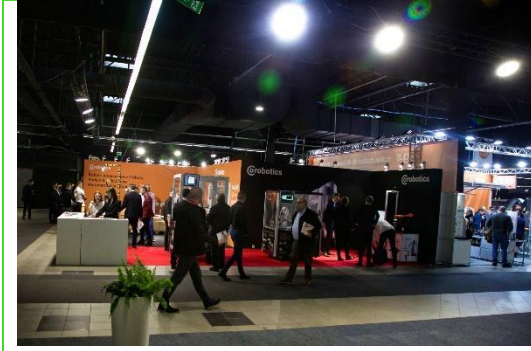


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy format A4, 198 stron
Opis materiału promocyjnego	Rozległy katalog zawierający opis wszystkich maszyn, które ma do zaoferowania firma. Zdjęcie oraz dane techniczne dostępne w języku polskim i angielskim.
Opis stanowiska	Stanowisko bardzo rozległe, zawierało kilka pokazowych maszyn firmy. Pomędzy nimi były wystawiane katalogi z produktami. Na uboczu znajdowało się miejsce do rozmów z klientami.
Ocena ogólna	Stoisko przykuwało uwagę, wiele osób zaglądało do niego i bacznie przyglądało się czynnościom wykonywanym przez maszyny. Materiał promocyjny mógł zostać podzielony na mniejsze tematyczne frakcje, co umożliwiłoby ograniczenie papieru, który został użyty na niemalże dwustustronicową książkę, która była ciężka i mało poręczna.



COROBOTICS



@robotics



**Coboty
Podajniki wibracyjne
Roboty przemysłowe
Automatyzacja i Robotyzacja**



**Podajniki wibracyjne
asyrii**



**Intuicyjny system EYE+
oparty o AI i deep learning,
sam się uczy, ocenia
i lokalizuje elementy**

**Skutecznie i szybko
rozdziela i lokalizuje
99% rodzajów różnych części
na tym samym podajniku**



**3-Axis Vibration Technology
Innovation by asyrii**



Asyrii 50 0,1-5 mm Asyrii 80 3-15 mm Asyrii 240 5-40 mm Asyrii 380 15-60 mm Asyrii 530 30-150 mm



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Kilkustronicowy katalog z ofertą dystrybutora. Jest estetyczny, ale na dużym poziomie ogólności. Przedstawia produkty w sposób bardzo ogólny – poprzez zdjęcia i kilka zdań opisu. Dodatkowo każda strona (z innym producentem) jest sporządzona w innej szacie graficznej, co prezentuje się chaotycznie.
Opis stanowiska	Bardzo nowoczesne oraz atrakcyjne. Zastosowanie dwóch kolorów wypełniających całą ścianę było bardzo dobrym kierunkiem. Stanowisko zagospodarowano dynamicznie, postawiono na prezentację maszyn, pomiędzy którymi pozostawiono wiele miejsca do poruszania się.
Ocena ogólna	Dobra, choć wystawca mógłby przygotować materiały promocyjne, które opierają się na jego szacie graficznej.



DACPOL



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Rozkładany katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy o wielkości A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog skupia się na zobrazowaniu produktów, które ma do zaoferowania firma. Jest ich bardzo dużo i trudno zatrzymać wzrok na jednym konkretnym towarze.
Opis stanowiska	Stanowisko, choć niewielkie, zawierało ogromną ilość komponentów zamieszczonych na ścianach oraz w gablotach.
Ocena ogólna	Zarówno stanowisko, jak i ulotka identyfikują się z maksymalizacją towarów. Było to przytłaczające i mało czytelne. Można byłoby ograniczyć ilość towarów na rzecz kluczowych produktów lub pojedynczych przedstawicielach danych urzędzeń.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy w formacie A4, 8-stronicowy
Opis materiału promocyjnego	Okładka jest bardzo schludna i przemyślana, w środku panuje chaos i ciężko skupić wzrok na jednym elemencie.
Opis stanowiska	Stanowisko było wspólne dla kilku firm. Na stołach znajdowało się wiele elementów, które oferuje firma.
Ocena ogólna	Gdy na jednym stanowisku znajduje się kilka firm, łatwo zgubić swoją indywidualność. Choć Darmet miał stoły z własną nazwą i znajdował się na przodzie, to niebieski dywan gubił wzrok, ponieważ zlewał się z logo firmy.





2020. Wszyscy, którzy nas do tego doprowadzili, nie
są. Niechaj wspomnienia ci zawsze towarzyszą.



2020. Wszyscy, którzy nas do tego doprowadzili,
nie są. Niechaj wspomnienia ci zawsze towarzyszą.



PDP

POMPY VOLUMETRYCZNE DLA ZŁYCH ROZTWORÓW POLYMERÓW

Dispersyjne
roztwory polimerów

Właściwości:

- 1. Precyzyjne dozowanie
- 2. Długość życia
- 3. Łatwość czyszczenia
- 4. Wytrzymałość
- 5. Łatwość obsługi
- 6. Ciężar

Model	1000	1500	2000	2500	3000
Waga	10,5 kg	15,5 kg	20,5 kg	25,5 kg	30,5 kg
Wysokość	100 mm	150 mm	200 mm	250 mm	300 mm
Prędkość	1000 rpm	1500 rpm	2000 rpm	2500 rpm	3000 rpm
Wydajność	10 ml/min	15 ml/min	20 ml/min	25 ml/min	30 ml/min
Wzrost	100 mm	150 mm	200 mm	250 mm	300 mm
Waga	10,5 kg	15,5 kg	20,5 kg	25,5 kg	30,5 kg
Wysokość	100 mm	150 mm	200 mm	250 mm	300 mm
Prędkość	1000 rpm	1500 rpm	2000 rpm	2500 rpm	3000 rpm
Wydajność	10 ml/min	15 ml/min	20 ml/min	25 ml/min	30 ml/min
Wzrost	100 mm	150 mm	200 mm	250 mm	300 mm



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Czterostronicowe foldery prezentujące wybrane produkty. W zasadzie materiały można potraktować jako katalogi. Materiały są wykonane dobrze, detale techniczne są oddzielone od informacji ogólnych. Te ostatnie występują w dwóch językach – polskim i angielskim.
Opis stanowiska	Na stanowisku mieliśmy do czynienia ze zbyt dużą ilością bodźców. O ile gabloty oraz przestrzeń do rozmów były rozplanowane poprawnie, o tyle wrażenie psuły plakaty. Niektóre z nich były na szarym tle, inne na białym. Zbyt duża rozbieżność oraz ilość widocznych na nich informacji były rozprasające.
Ocena ogólna	Stanowisko poprawnie, urządzono. Zastrzeżenie można było mieć do stosowania w materiałach promocyjnych szarości na zmianę z bielą. Kolor szary ma niski potencjał marketingowy i nie powinien być nadużywany.





Poznaj zespół odpowiedzialny za wdrożenie:

Współpraca z **integratorami**



Agata Zaguła
agata.zaguła@db77.com
tel. 726 031 854

Współpraca z **inwestorami**



Dawid Liss
dawid.liss@db77.com
tel. 697 636 060

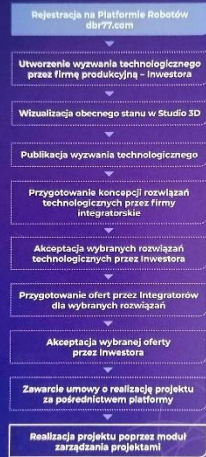
Współpraca z **partnerami**



Piotr Wiśniewski
piotr.wisniewski@db77.com
tel. 668 009 544



Przebieg procesu pracy na platformie:



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Miękki papier reklamowy, format DL
Opis materiału promocyjnego	Skromna objętościowo ulotka, która prezentuje schemat podobny do Wyzwań Łukasiewicza. Materiał jest czytelny, choć mógłby być sporządzony na twardszym papierze.
Opis stanowiska	Duże stanowisko, które miało przestrzeń do rozmów, wystawione maszyny, a także sporo wolnej przestrzeni. Stanowisko było rozmieszczone nieco chaotycznie pod tym względem, że nie do końca było wiadomo, co jest pierwszym punktem, gdzie skupić wzrok oraz gdzie podejść.
Ocena ogólna	Poprawnie, choć nieco chaotycznie. Firma powinna bardziej zapanować nad wynajętym miejscem. Również sposób zakrycia ściany może budzić wątpliwości. Wielokrotne naklejanie tego samego motywu (logo) nie było zbyt dobrym pomysłem.



DHC SYSTEMS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Folder prezentuje przykładowe rozwiązania oferowane przez producentów współpracujących z wystawcą. Zawartość jest nowoczesna i czytelna.
Opis stanowiska	Plusem stanowiska była obecność eksponatu/produktu, jednak wydaje się, że zbyt gęsto ustawiono materiały z nazwą firmy. Taka kompozycja buduje chaos. Zabrakło tu również spójnej kolorystyki.
Ocena ogólna	Dobra, stanowisko było wykonane atrakcyjnie, a oferowane materiały były nowoczesne.





- Serie chwytaków do robotów przemysłowych:
- ✓ Chwytaki równoległe PGE
 - ✓ Chwytaki równoległe współpracujące PGC
 - ✓ Chwytaki wiszące AG
 - ✓ Chwytaki trójściskowe adaptacyjne DH-3
 - ✓ Chwytaki równoległe PGI
 - ✓ Chwytaki obrotowe RGI
 - ✓ Chwytaki miniaturowe PGS
 - ✓ Chwytaki trójściskowe centralne CG

Showroom:
ul. Taborska 28
02-895 Warszawa
tel: +48 605 376 777
e-mail: kontakt@dhrobotics.pl

Parametr	Dobot SA3-400	Dobot SA6-600
Zasięg	400mm	600mm
Udźwig	Maksymalny: 3 kg Znamionowy: 1 kg	Maksymalny: 3 kg Znamionowy: 1 kg
Standardowy czas cyklu	0,45 s	0,45 s
Powtarzalność pozycjonowanie	J1/J2: ±0.03mm J3: ±0.03mm J4: ±0.01°	J1/J2: ±0.03mm J3: ±0.03mm J4: ±0.01°
Zasięg ruchów	J1: ±130° J2: ±131° J3: 150 mm (bez kołnierza końcowego) J4: ±360°	J1: ±125° J2: ±125° J3: 200 mm (bez kołnierza końcowego) J4: ±360°
Prędkość maksymalna	J1: 600°/s J2: 600°/s J3: 1100 mm/s J4: 360°/s	J1: 575°/s J2: 600°/s J3: 855 mm/s J4: 330°/s
Środowisko pracy	Temperatura 5-40°C Wilgotność 10-80%, bez kondensacji	Temperatura 5-40°C Wilgotność 10-80%, bez kondensacji
Interfejs wejścia / wyjścia użytkownika	15Pin (D-Sub Port)	16 kanałów, Bwe/Bwy
Moc napędu	J1: 400 W J2: 100 W J3: 100 W J4: 100 W	J1: 400 W J2: 400 W J3: 100 W J4: 100 W
Masa netto	13 kg	20 kg
Wymiary ramienia rurowego	φ41x 46x2 mm	φ62 mm

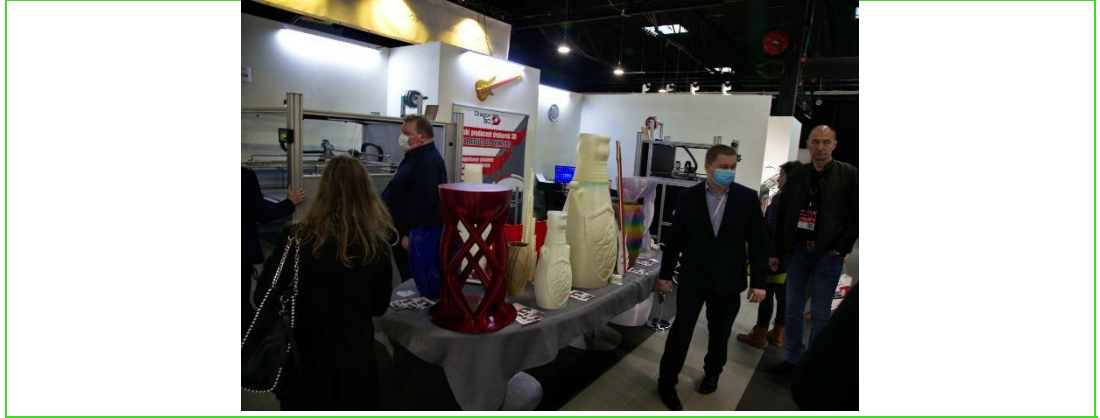
Seria DOBOT SA



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery dystrybutora oraz firmy z nim współpracującej
Wykonanie	Papier kredowy, format A5 poziomy
Opis materiału promocyjnego	Materiały mają niewiele stron, jeden z nich jest jednostronicowy. Prezentują oferowane produkty.
Opis stanowiska	Niewielkie stanowisko, ale z ciekawie pomyślaną przestrzenią. Głównym eksponatem było mechaniczne ramię (widoczne również na innych stanowiskach), które w odróżnieniu od innych, przenosiło klocki Jenga, a nie np. drobne materiały przemysłowe. W domyśle poprzez takie budowanie skojarzeń wystawcy chcieli podkreślić precyzję oferowanego urządzenia.
Ocena ogólna	Bardzo dobrze, przestrzeń została wykorzystana w czytelny i zachęcający do podejścia sposób. Firma miało jasno sprecyzowany plan, z promocją jakich produktów udaje się na targi i to tym produktom była poświęcona komunikacja.



DRAGON 3D



Cennik drukarek 3D (zł.) **Dragon 3D**

TOWER
napęd paskowy

mm	mm	mm	cenę netto	cenę brutto
500	400	400	20 900	25 707
900	500	1000	25 600	31 488

TOWER S
napęd śruby kulowe

mm	mm	mm	mm	cenę netto	cenę brutto
800	600	1200		49 000	60 270
1000	1000	1000		56 300	69 249
1000	1000	1200		61 000	75 030
1300	1000	1500		66 000	81 180

TOWER MAX
napęd śruby kulowe
konstrukcja wzmacniona

mm	mm	mm	mm	cenę netto	cenę brutto
1400	1400	1700		95 200	117 096
1500	1500	1900		105 000	129 150
1600	1600	2200		121 000	148 830

Producent polskich drukarek 3D **Dragon 3D** tel: 791 600 210
 Wymiary pola roboczego można wybrać inne niż w cenniku

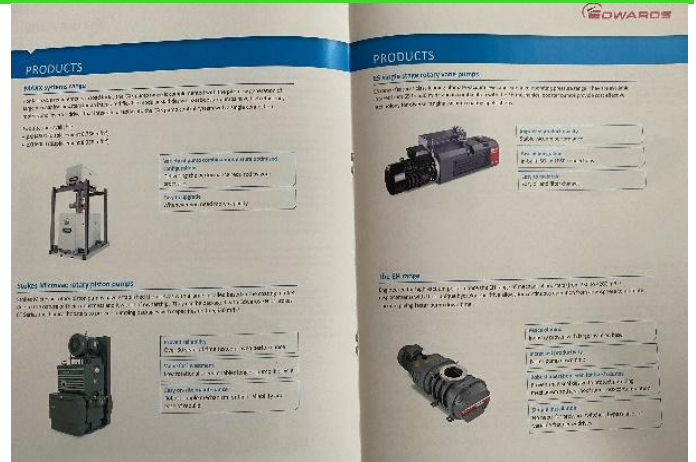


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy niskiej gramatury, a6
Opis materiału promocyjnego	Z jednej strony na ulotce zamieszczono kilka zdjęć pokazujących drukarkę i przykładowe wydruki wielkoformatowe. Z drugiej strony znajdują się podstawowe informacje o modelach drukarki. Ze względu na rozmiar ulotki trzeba się mocno wysilić, by zobaczyć, co przedstawiają zdjęcia. Sam design ulotki jest prosty i przejrzysty.
Opis stanowiska	Narożne stanowisko zostało bardzo ściśnięte ze względu na liczbę eksponatów, które firma zdecydowała się pokazać. Sprawiało ono wrażenie stoiska na targu i w pierwszym odruchu szukało się cen na wydrukach 3d. Sam produkt, czyli drukarka, była schowana z tyłu stoiska, które choć małe, skutecznie odgradzała przechodzących od drukarki.
Ocena ogólna	Jest pewnym paradoksem, że drukarka, której wyróżnikiem są duże rozmiary wydruków, została zamieszczona na jednej z najmniejszych ulotek na targach. Także na stoisku sama drukarka zdawała się mieć rolę drugoplanową. Można kwestionować estetyczne walory rzeźb, które wyeksponowano, ale bez wątpienia na stoisku panował wizualny chaos. Trudno było dostrzec odpowiedzialną markę, trudno było dostrzec produkt.



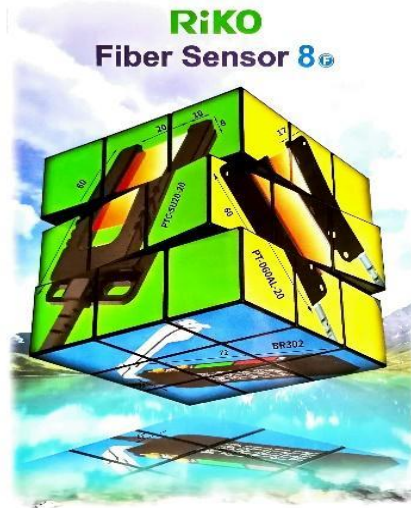
EDWARDS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog zawiera informacje na temat firmy, jej doświadczenia oraz informacje na temat produktów, które oferuje. Na stronie pierwszej była przyklejona wizytówka.
Opis stanowiska	Stanowisko było małe, a znajdowało się na nim bardzo dużo eksponatów firmy. Na ścianie widniał plakat kiepskiej jakości czarno-biały, podczas gdy pozostałe materiały promocyjne były kolorowe.
Ocena ogólna	Ograniczona przestrzeń została przytłoczona przez wiele elementów, które chciała zaprezentować firma. Dwie pompy stały na drewnianej palecie, którą próbowano zasłonić niebieskim kocem . Stanowisko było niedopracowane.



ELDAR



內含鏡頭 矩陣光纖 Lens built In Array Fiber Optics Sensor

型號 / Model	尺寸 / Dimensions	規格 / Datasheet
PR-01BAL-20 1000nm		<p>光譜範圍: 1000nm</p> <p>光強範圍: 0~100000</p> <p>響應時間: 100ns</p> <p>工作溫度: -40~85℃</p> <p>儲存溫度: -55~125℃</p> <p>輸出電壓: 0~1V</p> <p>輸出電流: 10mA</p>
PR-02BAL-20 1000nm		<p>光譜範圍: 1000nm</p> <p>光強範圍: 0~100000</p> <p>響應時間: 100ns</p> <p>工作溫度: -40~85℃</p> <p>儲存溫度: -55~125℃</p> <p>輸出電壓: 0~1V</p> <p>輸出電流: 10mA</p>
PR-08BAL-20		<p>光譜範圍: 1000nm</p> <p>光強範圍: 0~100000</p> <p>響應時間: 100ns</p> <p>工作溫度: -40~85℃</p> <p>儲存溫度: -55~125℃</p> <p>輸出電壓: 0~1V</p> <p>輸出電流: 10mA</p>

總代理: 瑞科光電有限公司
地址: 廣東省深圳市光明區公明街道松白公路1111號
電話: 0755-89481999



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki i katalogi
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Dystrybutor nie posiada własnych materiałów promocyjnych, materiały, jak załączony powyżej, pochodzą od producenta, mają jedynie doklejoną na tylnej stronie informację o firmie. Materiały nie są w języku polskim.
Opis stanowiska	Przepelnione bodźcami, na ścianie próbowano umieścić zbyt dużo zdjęć, przez co wszystko zlewa się w jedno. Dostępnej przestrzeni było również niewiele. Stolik był ustawiony w ten sposób, że ktokolwiek odwiedzał stanowisko, mógł przeszkadzać osobom siedzącym.
Ocena ogólna	Dystrybutor powinien bardziej wyeksponować logo swojej firmy, ponieważ patrząc na stanowisko, nie wiadomo było, kogo ono reprezentuje. Potrzebne byłoby tu ujednoczenie przekazu, a najlepiej opracowanie własnych materiałów przez dystrybutora.





Szeroka oferta niezawodnej elektroniki przemysłowej oraz usług R&D w zakresie sprzętu i oprogramowania wbudowanego!



- Nasza oferta:
- * dystrybucja z wartością dodaną elektroniki przemysłowej
 - * projektowanie sprzętu i oprogramowania wbudowanego
 - * dawamy koncepcje (proof of concept) i prototypy
 - * doradztwo na każdym etapie projektu
 - * rewizja dokumentacji projektowej
 - * wsparcie dedykowanego FAE



Komputery modułowe i płyty ewaluacyjne



- przemysłowy zakres temperatury pracy -40+85°C
- mały pobór mocy, pasywność
- wysoka niezawodność i customizacja
- szeroka oferta, duża skalowalność
- konfiguracja: standard
- pełne wsparcie dla systemów operacyjnych Linux i Windows



Komputery jednopłytkowe i płyty główne

- niezawodny i przemysłowy zakres temperatury pracy
- optymalny pobór mocy w zakresie od procesora
- różne warunki chłodzenia aktywnego i pasywnego
- długoterminowa dostępność
- wsparcie dla systemów operacyjnych Linux i Windows
- bardzo szeroka oferta i atrakcyjne ceny



Dyski SSD i pamięci

- wysoka formałki i technologia Storage na rynku
- niezawodny i przemysłowy zakres temperatury pracy
- formaty: M.2 (conformal coating)
- MLC, SLC, ATLAS, POPS, 3D NAND
- długoterminowa dostępność
- bardzo szeroka oferta i atrakcyjne ceny



Wyświetlacze i ekrany dotykowe

- wyświetlacze LCD TFT, LCD IPS oraz inne
- ekrany dotykowe rezystancyjne, pojemnościowe oraz aktywność
- bardzo szeroka oferta i atrakcyjne ceny
- wysoka niezawodność i customizacja
- konfiguracja: standard
- pełne wsparcie dla systemów operacyjnych Linux i Windows
- długoterminowa dostępność



Komunikacja bezprzewodowa

- karty i moduły wbudowane w formatach mini, Mini PCIe, M.2 czy USB
- anteny: omnidirectional, dipole, patch, helical, Yagi, whip
- do zastosowań standardowych i dedykowanych
- wysoka jakość i niezawodność
- długoterminowa dostępność



Złącza i komponenty elektroniczne

- płyty SMF do komputerów i urządzeń COM Express i Core i7
- złącza przemysłowe RS-485 i izolowane i nieizolowane
- płyty USB, SATA, Ethernet, optoelektronika
- do zastosowań standardowych i dedykowanych
- długoterminowa dostępność



ME Embedded Sp. z o.o. www.me-embedded.eu info@me-embedded.eu



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Kartka z oferowanymi produktami
Wykonanie	Format A4, miękki papier plakatowy
Opis materiału promocyjnego	Jednostronna oferta produktów oferowanych przez dystrybutora. Ukazano przekrojowo co zawiera oferta firmy.
Opis stanowiska	Małe stanowisko wyposażone w podstawowe materiały promocyjne. Obecne niewielkie urządzenia w gablocie.
Ocena ogólna	Stanowisko bardzo konwencjonalne i niczym się niewyróżniające. Dodatkowo promocyjna ulotka była podatna na zgięcia i uszkodzenia.





ENCON
SYSTEMY AUTOMATYKI

ENCON OFERTA

- Maszyny i linie produkcyjne
- Szafy sterownicze i rozdzielnicze
- Szafy rozdzielnicze i rozdzielnicze
- Skafie rozdzielnicze
- Usługi serwisowe i diagnostyczne
- Szacunki inwestycyjne
- Realizacja ITOT
- Bezpieczeństwo funkcjonalne procesu

OSIĄGNIĘCIA
ENCON
Współpraca z największymi producentami maszyn i linii produkcyjnych w Europie i na świecie.
Współpraca z największymi producentami szaf sterowniczych i rozdzielniczych w Europie i na świecie.
Współpraca z największymi producentami usług serwisowych i diagnostycznych w Europie i na świecie.

Współpraca z największymi producentami maszyn i linii produkcyjnych w Europie i na świecie.

Maszyny i linie produkcyjne

Wieloletnie doświadczenie i wysoki poziom techniczny, wyjątkowość, niezawodność, precyzja wykonania, wysoka jakość, co jest skutkiem wieloletniej współpracy z największymi producentami. W ramach naszych projektów i usług, zawsze mamy do czynienia z kompleksowymi urządzeniami, które nie tylko spełniają, ale i przewyżniają oczekiwania naszych klientów. To jest nasz sukces.

- Budowa nowych linii
- Szafy sterownicze i rozdzielnicze
- Szafy rozdzielnicze
- Dostosowanie do wymogów CE
- Tytuły i certyfikacje

Szafy sterownicze i rozdzielnicze

Pracujemy na rzecz naszych klientów, oferując im rozwiązania, które są nie tylko skuteczne, ale i bezpieczne. Oferujemy rozwiązania, które nie tylko spełniają, ale i przewyżniają oczekiwania naszych klientów. To jest nasz sukces.

Szafy rozdzielnicze i rozdzielnicze

Pracujemy na rzecz naszych klientów, oferując im rozwiązania, które są nie tylko skuteczne, ale i bezpieczne. Oferujemy rozwiązania, które nie tylko spełniają, ale i przewyżniają oczekiwania naszych klientów. To jest nasz sukces.

Usługi serwisowe i diagnostyczne

Każdy nasz klient jest dla nas ważny. Oferujemy im rozwiązania, które nie tylko spełniają, ale i przewyżniają oczekiwania naszych klientów. To jest nasz sukces.

24h SERWIS

Współpraca z największymi producentami usług serwisowych i diagnostycznych w Europie i na świecie.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia ogólny zakres oferowanych przez wystawcę usług. W środku ulotka została zaprojektowana w czytelny sposób – powtarzalny layout i duże – w porównaniu z materiałami innych producentów - czcionki.
Opis stanowiska	Firma zajęła dość duże, narożne stanowisko, które zostało urządzone skromnie – lada na rogu, wysepka z demonstracyjnymi ekranami i miejsce do siedzenia. Poza tym na stanowisku umieszczono dwa stojaki i dwa stoliki bankietowe. Lada i ściany stanowiska zostały pokryte wzorem firmowym.
Ocena ogólna	Stoisko sprawiało wrażenie na niezaplanowane (np. stolik bankietowy wciśnięty między filary) i niedoinwestowane (ze względu na niezapełnione przestrzenie). Jedynie wysepka z monitorami wprowadzała jakieś urozmaicenie, jednak nie ratuje ogólnego wrażenia, jakie wzbudzało to stoisko.





Przegląd
Produktów



EUCHNER
More than safety



Przebieg historii firmy EUCHNER jest niezwykle ciekawy. W 1951 roku w miejscowości Murrhardt w Niemczech powstała mała firma, która w ciągu lat przekształciła się w światowego lidera w dziedzinie bezpieczeństwa. Dziś firma EUCHNER jest obecna w ponad 100 krajach i oferuje szeroki wachlarz produktów, które gwarantują najwyższą jakość i niezawodność. W 2015 roku firma EUCHNER została wyróżniona nagrodą „Innovation Award” za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie bezpieczeństwa. Dziś firma EUCHNER jest nie tylko producentem, ale także dostawcą usług i rozwiązań dla swoich klientów. W 2016 roku firma EUCHNER została wyróżniona nagrodą „Innovation Award” za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie bezpieczeństwa. Dziś firma EUCHNER jest nie tylko producentem, ale także dostawcą usług i rozwiązań dla swoich klientów.

W 2015 roku firma EUCHNER została wyróżniona nagrodą „Innovation Award” za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie bezpieczeństwa. Dziś firma EUCHNER jest nie tylko producentem, ale także dostawcą usług i rozwiązań dla swoich klientów.

W 2016 roku firma EUCHNER została wyróżniona nagrodą „Innovation Award” za wyjątkowe osiągnięcia w dziedzinie bezpieczeństwa. Dziś firma EUCHNER jest nie tylko producentem, ale także dostawcą usług i rozwiązań dla swoich klientów.



EUCHNER

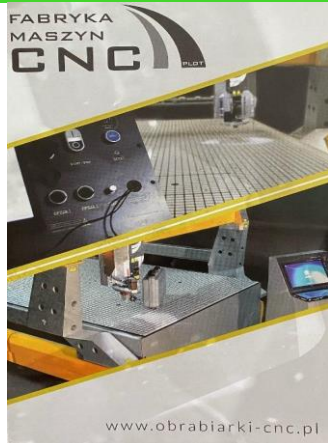


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi, folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Kilkustronicowe katalogi produktów, a także dedykowane jednemu produktowi foldery wykonane bardzo estetycznie. Zastrzeżenie można mieć do dużej ilości wolnej przestrzeni na stronach. Choć taki zabieg graficzny wygląda nowocześnie, to wydaje się być jednocześnie marnotrawstwem papieru (zbędnym kosztem).
Opis stanowiska	Stanowisko bardzo dobrze rozplanowane, estetyczne. Podobnie jak w przypadku innych stanowisk występowała tu zbyt duża ilość białych przestrzeni. Jak pokazały przykłady innych firm, odwrócenie kolorów sprawia, że stanowisko prezentuje się o wiele bardziej korzystnie.
Ocena ogólna	Zarówno stanowisko, jak i materiały były bardzo dobre, gdyż widać tu było pomysł i planowanie – konwencjonalnie, ale w udany sposób urządzone stanowisko.



FABRYKA MASZYN CNC



FABRYKA MASZYN CNC

Fabryka Maszyn CNC - Plant Bielski to jest specjalizowane w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego. Jesteśmy producentem urządzeń do przemysłu.

Interesujemy się produkcją i montażem urządzeń do przemysłu i w szczególności w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego.

Od 2000 roku

Fabryka Maszyn CNC Plant Bielski jest producentem urządzeń do przemysłu i w szczególności w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego.

Silną firmą jest zarany zespół

Interesujemy się produkcją i montażem urządzeń do przemysłu i w szczególności w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego.

Interesujemy się produkcją i montażem urządzeń do przemysłu i w szczególności w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego.

Ofertujemy:

- Produkcję maszyn CNC
- Montaż maszyn CNC
- Interesujemy się produkcją i montażem urządzeń do przemysłu i w szczególności w dziedzinie obrabiania CNC i w szczególności w dziedzinie obrabiania precyzyjnego.

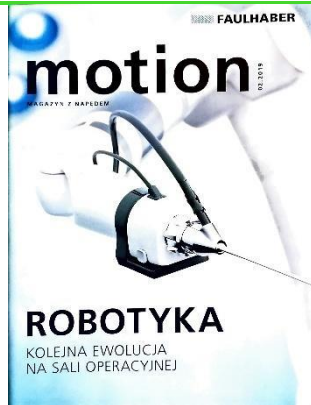
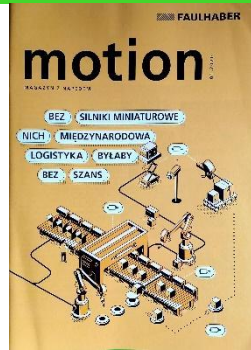
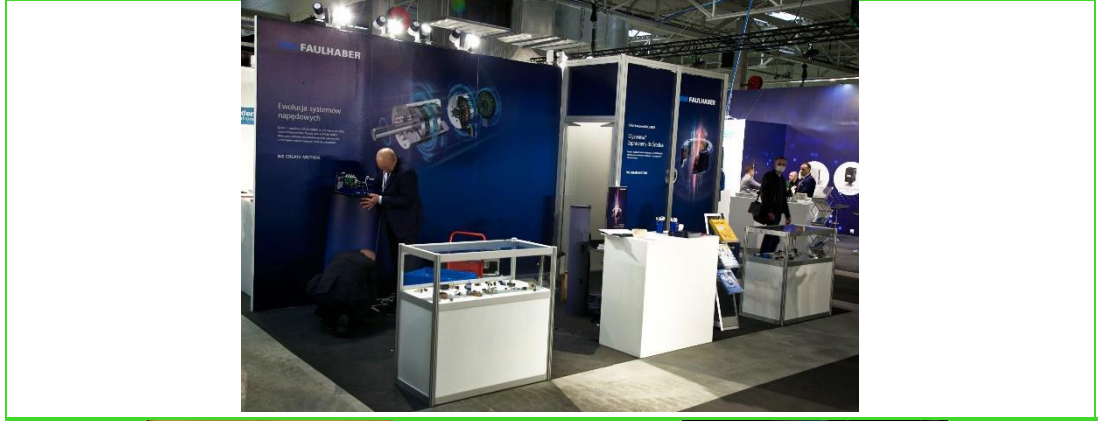


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Ulotka z papieru kredowego, w formacie A5 zawiera tylko 2 kartki
Opis materiału promocyjnego	Zbyt wiele informacji na niewielkim formacie powoduje brak czytelności. Materiał miał zawierać jak najwięcej zdjęć maszyn CNC, lecz są one bardzo małe i trudno domyślić się, co one przedstawiają.
Opis stanowiska	Na stoisku umieszczono okazałą maszynę, która przyciągała uwagę odwiedzających. Oprócz tego było standardowym stoiskiem z miejscem dla klientów. Na całej ścianie znajdowała się fototapeta z logo firmy.
Ocena ogólna	Z pewnością maszyna, którą umieszczono na stoisku, była dobrym zabiegiem marketingowym. Duża fototapeta rozwiązywała problem widoczności z pewnej odległości. Stanowisko poprawne, lecz ulotka powinna zostać lepiej przemyślana i mogła zostać staranniej wykonana.



FAULHABER

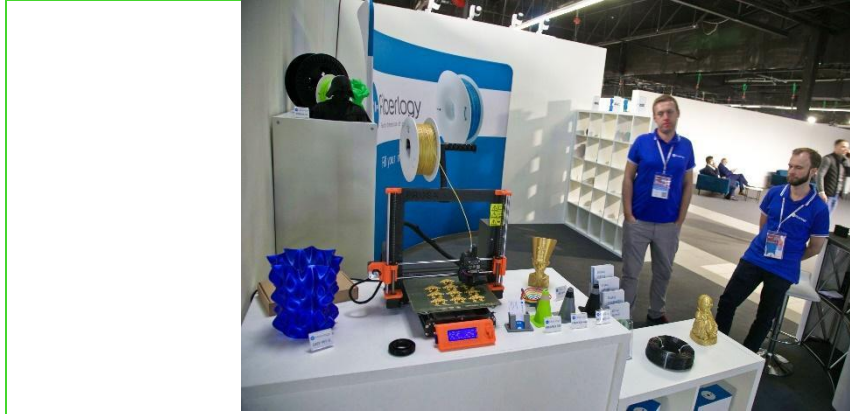


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog informacyjny
Wykonanie	Format A4, miękki papier
Opis materiału promocyjnego	Materiały przekazujące informacje o działalności firmy, produktach oraz krótki rys historyczny zastosowanej technologii. Wszystko to jest prezentowane za pomocą bardzo atrakcyjnej szaty graficznej.
Opis stanowiska	Niewielkie, ale dobrze zagospodarowano przestrzeń, odstępy pomiędzy gablotami a pulpitem są wystarczające. Zastosowana na ścianie kolorystyka bardzo nowoczesna i przyciąga uwagę. Zastrzeżenia można było mieć do nanoszenia na nią zdjęć urzędzeń – przy ciemnym kolorze stają się one mało czytelne.
Ocena ogólna	Stanowisko można umiejscowić na środku skali. Dobre zagospodarowanie przestrzeni, eksponaty, ciekawy materiał promocyjny były wystarczające, choć nie rewolucyjne. Warto zwrócić uwagę, że okładka omawianego materiału była w innym kolorze niż kolorystyka całości. Wyraźny żółty kolor przyciąga uwagę.



FIBERLOGY



Fiberlogy

Współczesny świat wymaga coraz to nowych rozwiązań. W tym celu musimy szukać nowych materiałów i technologii. Fiberlogy jest firmą, która oferuje rozwiązania w zakresie druku 3D. Nasze produkty są wykonane z wysokiej jakości materiałów i są idealnym rozwiązaniem dla Twojej firmy.

Kontakt: Dominik Schütz
domini@fiberlogy.com
443 883 407 318

Facebook: fiberlogy
Instagram: fiberlogy

Drukuj łatwiej

Fiberlogy
POLSKA FIRMA

EASY PLA

PLA to najpopularniejszy i najbezpieczniejszy materiał do druku 3D. Jest idealny dla początkujących użytkowników. Fiberlogy oferuje kilka rodzajów PLA, które różnią się kolorami i wykończeniami. Wybierz ten, który najlepiej pasuje do Twoich potrzeb.

Właściwości:

- Łatwy w druku
- Wysoka wytrzymałość
- Idealny do druku przedmiotów codziennego użytku

Wariant	Kolor	Waga	Wartość
PLA 1.75	czarny	1kg	1000000
PLA 1.75	niebieski	1kg	1000000
PLA 1.75	niebieski	1kg	1000000
PLA 1.75	niebieski	1kg	1000000
PLA 1.75	niebieski	1kg	1000000
PLA 1.75	niebieski	1kg	1000000

EASY PET-G

PET-G to materiał, który jest bardziej wytrzymały niż PLA. Jest idealny do druku przedmiotów, które muszą być odporne na ciepło i uszkodzenia mechaniczne. Fiberlogy oferuje kilka rodzajów PET-G, które różnią się kolorami i wykończeniami. Wybierz ten, który najlepiej pasuje do Twoich potrzeb.

Właściwości:

- Wysoka wytrzymałość
- Odporność na ciepło
- Idealny do druku przedmiotów codziennego użytku

Wariant	Kolor	Waga	Wartość
PET-G 1.75	czarny	1kg	1000000
PET-G 1.75	niebieski	1kg	1000000
PET-G 1.75	niebieski	1kg	1000000
PET-G 1.75	niebieski	1kg	1000000
PET-G 1.75	niebieski	1kg	1000000
PET-G 1.75	niebieski	1kg	1000000

PC15

PC15 to materiał, który jest bardzo wytrzymały i odporny na ciepło. Jest idealny do druku przedmiotów, które muszą być odporne na wysokie temperatury i uszkodzenia mechaniczne. Fiberlogy oferuje kilka rodzajów PC15, które różnią się kolorami i wykończeniami. Wybierz ten, który najlepiej pasuje do Twoich potrzeb.

Właściwości:

- Wysoka wytrzymałość
- Odporność na ciepło
- Idealny do druku przedmiotów codziennego użytku

Wariant	Kolor	Waga	Wartość
PC15 1.75	czarny	1kg	1000000
PC15 1.75	niebieski	1kg	1000000
PC15 1.75	niebieski	1kg	1000000
PC15 1.75	niebieski	1kg	1000000
PC15 1.75	niebieski	1kg	1000000
PC15 1.75	niebieski	1kg	1000000



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery z produktami firmy
Wykonanie	Papier kredowy, białe tło, kolorowe elementy wykonane drukiem 3D.
Opis materiału promocyjnego	Ulotka zawiera informacje na temat firmy oraz przykładowe produkty wytworzone za pomocą technologii, na której bazuje firma. W treści ulotki znajduje się także tabela, w której klient może porównać między sobą właściwości tworzyw sztucznych, z których można wykonać produkty.
Opis stanowiska	Na stanowisku znalazło się wiele elementów, które zostały wykonane drukiem 3D. W gablotach znajdowały się różne figurki czy elementy bardziej użytkowe.
Ocena ogólna	Lokalizacja stanowiska wydawała się bardzo dobra, ponieważ znajdowała się na rogu i dwie spośród czterech ścian były otwarte, dzięki czemu wydawało się, że stanowisko jest bardzo przestronne. Niestety, znajdowało się tuż nad głośnikiem i bardzo utrudniało rozmowę z przedstawicielami firmy. Natomiast interesujące były produkty wykonane drukiem 3D i zachęcały wiele osób do podejścia i zapoznania się z ofertą firmy.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy A4, dwustronnie
Opis materiału promocyjnego	Ulotka zawiera szczegółowo opisane usługi świadczone przez firmę wyłożone na zasadzie: problem i jego rozwiązanie. Zastosowano zdjęcia, wypunktowane listy oraz wykresy. Informacje dotyczą zarówno produktów, jak i samej firmy, np. jej doświadczenie.
Opis stanowiska	Naróżne stanowisko ustawiono na ukos, tworząc niejako "zjazd" z ciągu komunikacyjnego. Znaki firmowe wyróżniały się neonowym niebieskim podświetleniem. Z tyłu znalazły się eksponaty prezentujące przykładowe zastosowania produktów firmy.
Ocena ogólna	Ocena pozytywna. Atrakcyjne elementy sprawiały wrażenie przygotowanych na specjalne zamówienie. Układ stanowiska zachęcał do przejścia przez nie, a poszczególne elementy – do zatrzymania się choć na moment. Eksponaty z tyłu zajmowały sporo miejsca, ale jednocześnie tworzyły bardziej odosobnioną przestrzeń do rozmów.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Folder na temat firmy i jej produktów
Wykonanie	Papier kredowy w formacie A5, nowoczesna kolorystyka
Opis materiału promocyjnego	W ulotce znajdują się kluczowe informacje na temat firmy, technologii, na której bazuje, jej zalet oraz obszarów zastosowań produktu. Największy obszar jest poświęcony laserowi. Tylna strona została wzbogacona o dane techniczne oraz kontaktowe.
Opis stanowiska	Stanowisko firmy, choć było niewielkie, posiadało wszystkie istotne elementy. Na stole znajdowały się materiały promocyjne, duży baner przedstawiał firmę i jej produkt, posiadało przestrzeń na stolik do rozmów z klientami oraz na telewizorze wyświetlano produkt podczas jego użytkowania .
Ocena ogólna	Oferta przedstawiona w jasny i czytelny sposób. Na pierwszy rzut oka było wiadomo, czym się zajmuje firma





SYSTEM PALETOWY TWIN TRACK DLA INTELIWENTNEJ PRODUKCJI

INTELIWID TECHNICZY



www.flexlink.com



INTELIWIDNY SYSTEM
 Inteligentny system inteligentnej produkcji Flexlink to kompleksowe rozwiązanie dla przedsiębiorstw, które chcą osiągnąć doskonałość dzięki inteligentnej produkcji. Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele. Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele.

INTELIGENTNA PRODUKCJA
 Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele. Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele.

INTELIWIDNY SYSTEM
 Inteligentny system inteligentnej produkcji Flexlink to kompleksowe rozwiązanie dla przedsiębiorstw, które chcą osiągnąć doskonałość dzięki inteligentnej produkcji. Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele.

INTELIGENTNA PRODUKCJA
 Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele. Inteligentna produkcja to nie tylko zwiększenie efektywności, ale przede wszystkim zwiększenie jakości i elastyczności produkcji. Dzięki inteligentnym systemom Flexlink można osiągnąć te cele.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Krótki materiał przedstawiający obszary, w których specjalizuje się firma, a także informacje ogólne o firmie. Materiał jest estetyczny i czytelny.
Opis stanowiska	Stanowisko średniego typu z większością dostępnej przestrzeni przeznaczonych na prezentację maszyn. Uwzględniono jednak miejsce do prowadzenia rozmów. Poziom estetyki był bardzo wysoki, jedynie biorąc pod uwagę innych wystawców, lepiej prezentuje się ściana z przewagą czerwieni.
Ocena ogólna	Dobra, wszystkie elementy ze sobą współgrały. Wystawca mógłby pokusić się o nieco więcej materiałów reklamowych.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Miękki papier, format DL i A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka prezentująca ogólnie profile firm, z którymi współpracuje. Opis zawiera informacje ogólne, a nie prezentację oferty. Sam materiał jest wykonany poprawnie. Co ciekawe zarówno na małym, jak i dużym formacie mamy do czynienia z podobnymi informacjami.
Opis stanowiska	Konwencjonalnie wykonane, choć brakowało tu końcowego szlif. Dla przykładu plakaty na końcu mogłyby być nieco większe, ponieważ zawartość była słabo widoczna.
Ocena ogólna	Stanowisko wykonane poprawnie. Nie popełniono rażących błędów, choć nie było ono najbardziej atrakcyjnym na targach.





GAMART.

Korugatory i bloki formujące
złoty standard jakości

Wysoką jakość dla naszych klientów gwarantują: 100% jakość wykonania, 100% terminowość, 100% satysfakcja klientów, 100% innowacyjność.

Bloki formujące napędzane poprzez przekładnię planetarną, w porównaniu z innymi rozwiązaniami, posiadają 100% niezawodność.

Przebudowa bloków formujących z napędem przez przekładnię planetarną, 100% niezawodność.

Wzrost wydajności - dzięki naszej formie formujące, która: działa wydajnie i precyzyjnie, ma 100% niezawodność, jest łatwa w obsłudze, ma niskie koszty eksploatacji.

Przykładowy korugownik:

- 100% niezawodność
- 100% precyzja
- 100% wydajność
- 100% niezawodność

Wysoką jakość i precyzję korugatory do 100% gwarantujemy, 100% niezawodność, 100% satysfakcja klientów, 100% innowacyjność.

GAMART. 100% niezawodność, 100% satysfakcja klientów, 100% innowacyjność, 100% precyzja.

GAMART.

Bloki formujące do korugatorów

Bloki formujące to kluczowe elementy, które zapewniają wysoką jakość i precyzję wykonania. Wzrost wydajności - dzięki naszej formie formujące, która: działa wydajnie i precyzyjnie, ma 100% niezawodność, jest łatwa w obsłudze, ma niskie koszty eksploatacji.

Przebudowa bloków formujących z napędem przez przekładnię planetarną, 100% niezawodność.

Nasze produkty charakteryzują się:

- ✓ Wysoką jakością
- ✓ Kompleksową obsługą od projektu do wyrobu detalu
- ✓ Precyzyjnym wykonaniem
- ✓ Krótkim czasem realizacji
- ✓ Konkurencyjnymi cenami

Wysoką jakość i precyzję formujące do 100% gwarantujemy, 100% niezawodność, 100% satysfakcja klientów, 100% innowacyjność.

GAMART. 100% niezawodność, 100% satysfakcja klientów, 100% innowacyjność, 100% precyzja.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Zwykły usztywniony papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotki prezentują informacje na temat wybranych produktów. Wykonanie jest poprawne, choć papier mógłby być nieco lepszej jakości.
Opis stanowiska	Stanowisko z dużą ekspozycją urządzeń i wydzieloną po jednej stronie przestrzenią do rozmów. Wszystkie urządzenia ustawiono poprawnie i estetycznie, wystawca mógłby lepiej zagospodarować pustą przestrzeń na ścianie.
Ocena ogólna	Poprawna, nie popełniono rażących błędów. Przydałoby się w tym wypadku nieco uatrakcyjnić stanowisko.





FlexiBowl®
A flexible part feeding system

FEATURES

- High precision
- High accuracy
- High speed
- High reliability
- High flexibility
- High efficiency
- High safety
- High durability
- High performance
- High quality
- High precision
- High accuracy
- High speed
- High reliability
- High flexibility
- High efficiency
- High safety
- High durability
- High performance
- High quality

The Benefits of the Circular System

• High precision

• High accuracy

• High speed

• High reliability

• High flexibility

• High efficiency

• High safety

• High durability

• High performance

• High quality

FlexiBowl® Five Sizes to meet all your production requirements

PRODUCT RANGE

Product Name	Capacity	Max. Part Size	Max. Part Weight	Max. Part Length	Max. Part Diameter
FlexiBowl 100	100	100	100	100	100
FlexiBowl 200	200	200	200	200	200
FlexiBowl 300	300	300	300	300	300
FlexiBowl 400	400	400	400	400	400
FlexiBowl 500	500	500	500	500	500

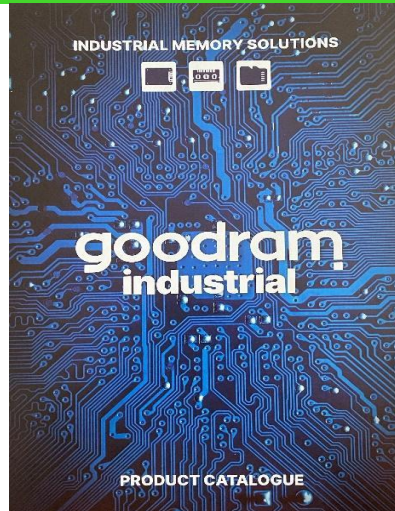


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, 2xA4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia jeden z produktów firmy reprezentowanej przez dystrybutora. Na okładce zamieszczono wizualizację prezentującą zasadę działania, w środku znajdują się szczegółowe informacje i wykaz modeli. Graficznie ulotkę oparto na kontraście niebieskiego i białego koloru oraz aktualnego, czystego designu.
Opis stanowiska	Firma posiadała jedno z dużych, narożnych stanowisk. Na ścianach naniesiono jaskrawe kolory firmowe, a przestrzeń zdominowały eksponaty maszyn przemysłowych. Za nimi znajdowała się przestrzeń do kontaktu z przedstawicielami.
Ocena ogólna	Stanowisko robiło bardzo pozytywne wrażenie, pomimo że firma jest dystrybutorem, posiada własną spójną identyfikację wizualną, która scala produkty różnych producentów. Duże maszyny wzbudzały zainteresowanie, szczególnie że zaprogramowano je na wykonywanie powtarzalnych czynności. Działające eksponaty i atrakcyjna identyfikacja wizualna decydują o popularności, jaką cieszyło się stoisko na targach.




GOODRAM INDUSTRIAL



CFast


CFast is a high-performance, rugged, and reliable solid-state drive (SSD) designed for industrial applications. It offers high-speed data transfer rates, low power consumption, and long-term reliability. CFast is available in various capacities and form factors, including 2.5-inch SATA and mSATA. It is ideal for use in industrial automation, data logging, and embedded systems.



Capacity	Read Speed (MB/s)	Write Speed (MB/s)	Endurance (TBW)
16GB	150	80	100
32GB	150	80	200
64GB	150	80	400
128GB	150	80	800
256GB	150	80	1600
512GB	150	80	3200

microSD/SD

Goodram Industrial offers a wide range of microSD and SD memory cards, designed for industrial applications. These cards provide reliable storage for data logging, video surveillance, and industrial automation. They are available in various capacities and are known for their high performance and durability. Goodram Industrial microSD/SD cards are ideal for use in rugged environments and are designed to meet the demands of industrial applications.



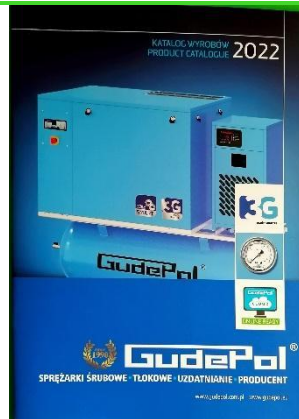
Capacity	Read Speed (MB/s)	Write Speed (MB/s)	Endurance (TBW)
16GB	150	80	100
32GB	150	80	200
64GB	150	80	400
128GB	150	80	800
256GB	150	80	1600
512GB	150	80	3200



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy wielkość A4, 10 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog zawiera kompleksowe informacje na ten firmy, jej historii oraz możliwości. W dalszej części przedstawione są produkty wraz z bardzo szczegółowymi danymi technicznymi.
Opis stanowiska	Stanowisko niewyróżniające się, na ścianach umieszczono wydrukowane na zwykłym papierze kartki A4.
Ocena ogólna	Katalog wyglądał nowocześnie w porównaniu ze skromnym niczym niewyróżniającym się stanowiskiem firmy. Zamiast kartek o wiele bardziej przekonująco wyglądałyby plakaty czy telewizory wyświetlające informacje na ten firmy.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog jest opracowany na bardzo dobrym jakościowo papierze. Wnętrze przedstawia się bardzo standardowo. Produkty są opatrzone zdjęciem i opisem technicznym.
Opis stanowiska	Bardzo skromnie wykonane stanowisko. Jedyne materiały promocyjne czy też informujące stanowią jeden roll-up.
Ocena ogólna	Standardowy materiał oraz stanowisko przygotowane absolutnie minimalnym nakładem środków. Ten wystawca nie najlepiej się zaprezentował.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Standardowy katalog produktów, przystępny w odbiorze. Jedyne zastrzeżenie można mieć do nadużywania czerni i szarości, co nie jest zbyt atrakcyjne dla odbiorcy.
Opis stanowiska	Duże stanowisko, które opracowano w atrakcyjny sposób. Zadbano o utrzymanie ściany w kolorach firmy, jak również o ekspozycję urządzenia. Zachowano sporo miejsca pozwalającego na swobodne poruszanie się.
Ocena ogólna	Stanowisko należy ocenić pozytywnie, katalog mógłby zostać nieco unowocześniony.



HANDYFIX



southco
CONNECT. CREATE. INNOVATE.

Zgodność z normą DIN EN45545-3
dla systemów zamknięć Southco

E10 E30 E50

POKRYWY - PANELE DACHOWE I BOCZNE - ŚWIATEŁA - PANELE PODŁOGOWE

Korzystając z uniwersalności i szerokiej selekcji w branży profilek SOUTHCO, zamknij dowolnych, trybowych oraz zatraskowych.

Zamki ślizgowe VISE ACTION®:

- Płynne działanie
- Wyjście dopasował na szlache i korony
- Wysoką trwałość i odporność na zniszczenie

Zamki trybowe:

- Są one dostępne w wersji otwartej i zamkniętej
- Stosowane głównie w aplikacjach wymagających
- Dużą trwałości i niezawodności

Zamki zatraskowe z trybami:

- Montaż w najprostszy sposób zamknięcia
- Wysoką wytrzymałość i odporność na zniszczenie
- Łatwy montaż w szerokiej gamie aplikacji
- Możliwość regulacji i dopasowania przy pomocy
- Różnorodnych narzędzi i trybów
- Regulacji

Opcyjne zastosowania:

- Panele
- Panele dachowe i boczne
- Drzwi
- Panele podłogowe



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Czterostronicowy folder, który jest wykonany w sposób należyty. Zastrzeżenie można mieć do tekstu umieszczonego na okładce. Nasuwa się pytanie, czy rzeczywiście tego typu informacja powinna być eksponowana w takim miejscu. Jest to przestrzeń przeznaczona raczej na tytuł.
Opis stanowiska	Małe, choć zagospodarowane w poprawny sposób. Wadą była okleina na ścianie, jej zawartość była niewidoczna z odległości większej niż metr. Plusem z kolei były dobrze oświetlone gabloty z wybranymi urządzeniami.
Ocena ogólna	Stanowisko nie wyróżniało się znacząco ani na plus, ani na minus. Było urządzone poprawnie.



HIWIN



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Niewielka rozkładana ulotka
Wykonanie	Papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Choć ulotka była mała, zawierała wszystkie najważniejsze informacje.
Opis stanowiska	Stanowisko dość duże, zawierało kilka gablot, które przedstawiały różne urządzenia. Na ścianach widniały przyciągające wzrok podświetlane plakaty.
Ocena ogólna	Stanowisko zwracało uwagę dzięki podświetlanym plakatom, na których widniały części mechaniczne. Duże stanowisko zostało w pełni zagospodarowane przez kilka gablot, które zostały rozmieszczone w równomierny sposób.



I4MS



I4MS 14MS Contact Points

14MS Contact Points offer full coverage of the crucial opportunities for your business, providing solutions to your most pressing needs in the European manufacturing landscape.

As a member of an **exclusive community** and partner in a digital journey, the opportunities offered are likely to exceed your expectations. We're looking for **ambitious, forward-thinking** organisations, **Digital Innovation Hubs**, **Competence Centres** and other relevant entities that can help drive progress in the I4MS ecosystem.

What does it mean to become a Contact Point?

- Be a member of leading I4MS initiatives to produce solutions and services.
- Connect with key stakeholders in the European ecosystem.
- Have good **first-hand information** on your **digital transformation**, including topics that fund to coordinate.
- Participate in the I4MS online content portal.

i4ms.funflixbox.com

SILVER	GOLD
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% digital transformation ✓ 100% digital marketing ✓ 100% digital sales ✓ 100% digital customer service ✓ 100% digital HR ✓ 100% digital finance ✓ 100% digital legal ✓ 100% digital security ✓ 100% digital compliance ✓ 100% digital risk management ✓ 100% digital sustainability 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100% digital transformation ✓ 100% digital marketing ✓ 100% digital sales ✓ 100% digital customer service ✓ 100% digital HR ✓ 100% digital finance ✓ 100% digital legal ✓ 100% digital security ✓ 100% digital compliance ✓ 100% digital risk management ✓ 100% digital sustainability

[JOIN NOW](#) [JOIN NOW](#)

www.i4ms.eu | contact@i4ms.eu | #i4ms | i4ms.eu

What do we offer you?

- VISIBILITY** - Increase your company's visibility in the I4MS ecosystem.
- SPECIALIZATION** - Gain access to specialized expertise and resources.
- ACCESS TO I4MS COMMUNITY** - Connect with leading industry players and experts.
- EXCLUSIVITY** - Enjoy exclusive access to premium content and events.
- ACCESS TO TRAININGS** - Participate in advanced training programs and workshops.

What do we ask for in return?

- BE AN INDUSTRY LEADER** - Share your expertise and insights with the community.
- CONTRIBUTE TO POLICY RECOMMENDATIONS** - Help shape the future of the industry.
- CROSS-COMMUNICATION ACTIONS** - Collaborate with other members to drive innovation.

I4MS Initiative is formed by

L4MS, AMable, COOP, CHANGE2THINK, DIGITAL LIFE, AIFED, VOEX, BETTER FACTORY, Pularte, DIH, W3R, KITTS-SME

Are you interested in Digital Transformation?

Subscribe to our **newsletter** and stay tuned to the latest news of the manufacturing industry.

www.i4ms.eu

I4MS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy w formacie A4, pełne wykorzystanie miejsca na niezbędne informacje.
Opis materiału promocyjnego	Skrótowe przedstawienie obecności firmy na targach i czym zajmuje się firma, spokojny wachlarz kolorystyczny.
Opis stanowiska	Niewielkie stanowisko narożne, nie wyróżniało się szczególnie na tle innych.
Ocena ogólna	I4MS to program promowany przez Komisję Europejską w celu rozszerzenia innowacji cyfrowych w firmach produkcyjnych w Europie. Cały czas na stanowisko była jedna osoba, która nieszczęśliwie zachęcała do rozmów, a projekt wydaje się być ciekawy, gdyż można uzyskać dofinansowania na cyfryzację przedsiębiorstwa produkcyjnego.





PROFIL FIRMY

IBCS Polska realizuje projekty informatyczne wspierające poprawę skuteczności procesów logistycznych, magazynowych i sprzedaży. Pracownicy firmy tworzą jeden z największych zespołów technologicznych w Polsce w obszarze logistyki magazynowej oraz rozwiązań wspierających przedsiębiorstwa w terenie. Specjalizujemy się w obszarach:

- szczerpówce doradztwo i konsultacje w zakresie obsługi procesów logistycznych
- analiza / audyt funkcjonalny w zakresie optymalizacji funkcjonalnej pracy w magazynie. Przygotowywujemy studium wykonalności i dobór najkorzystniejszych technologii
- zorganizowanie do zarządzania magazynami systemy WMS i systemy głosowe do zarządzania procesami magazynowymi
- mobalne systemy informatyczne oparte na systemie Windows oraz Android
- wykorzystanie najnowszych technologii automatyzujących zbieranie danych w czasie rzeczywistym (LS, RTLS, RFID, PDA, wagi, automatyki magazynowe)
- projektowanie i instalacja sieci WLAN/ LAN, bezpieczeństwo sieci, audyty konfiguracyjno i bezpieczeństwa
- systemy wizyjne do kontroli bezpieczeństwa łańcucha dostaw, systemy robotów autonomicznych, indywidualne oraz grupowe w przypadku kompleksowego rozwiązania
- rozwiązania sprzętowe w obszarze mobilności (terminale, skanery, tablety), rozwiązania sprzętowe i oprogramowanie do druku etykiet (drukarki i oprogramowanie)
- kompleksowe usługi analityczne i wdrożeniowe w ramach prowadzonych projektów informatycznych
- kompleksowe usługi serwisowe i naprawcze dla sprzedawanych przez firmę rozwiązań
- kontrakty serwisowe największych dostawców
- realizacja ekapilacyjnie do druku (w pełnym zakresie z ofertą przetrunku złączonego i dwustronnego korekcyjowania po identyfikacji)
- usługi znakowania magazynów i hal produkcyjnych, towarów, opakowań zbiorczych, podzespołów, etc. wsparcie procesów inwentaryzacji

DWIE DEKADY DOŚWIADCZENIA W OBSZARZE ŁAŃCUCHA DOSTAW

- 20 lat doświadczenia
- Parad 1000 wdrożeń
- Grupa 70+ ekspertów
- Centrum kompetencyjne logistyki magazynowej w Polsce
- Partner grupy IBCS SPICA Alliance

Zebra Desktop Printers

Made to Fit Your Needs, Space and Budget

Tight on room and money? No worries. No need to sacrifice performance for savings. Our desktop printers pack in industry-leading capabilities in compact and cost-effective solutions made for your workplace in mind.

- ZD410** The Most Affordable 2-in-1 Printer. Move to the 21st century. The ZD410 is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.
- ZD420** Give Your Office the Edge. The ZD420 is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.
- ZD500R** The Most Affordable Desktop Printer. Compact and easy to use. The ZD500R is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.
- GC420** Affordable and Durable. The GC420 is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.
- ZD510-HC** The Most Affordable Desktop Printer. Compact and easy to use. The ZD510-HC is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.
- ZD620** The Most Affordable Desktop Printer. Compact and easy to use. The ZD620 is the most compact printer in its class. It's made for the small office, the home office, and the mobile office. It's the most compact printer in its class.

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

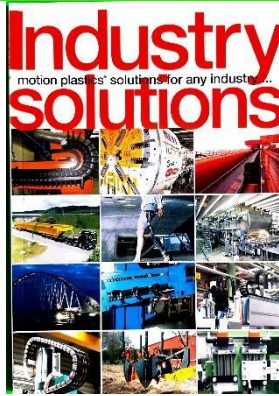
Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery i ulotki
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Dwa katalogi poświęcone produktom partnera (Zebra), a także dwie ulotki na temat flagowego rozwiązania, oraz zawierająca ogólne informacje o firmie
Opis stanowiska	Samo stanowisko było dość konwencjonalne, jednak posiadało bardzo kreatywny element przyciągający uwagę. Był to „szkielet” przypominający robota, złożony z elementów służących do zamontowaniu telewizora na ścianie
Ocena ogólna	Stanowisko posiadało prawdopodobnie najbardziej innowacyjny obiekt przyciągający uwagę. Forma „robota” przykuwała uwagę. Dopiero przy podejściu widać było, że nie jest to maszyna. Dodatkowo stanowisku towarzyszyła bardzo otwarta obsługa.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Miękki papier reklamowy, format DL
Opis materiału promocyjnego	Po pierwsze warto zauważyć, że zdjęcie mężczyzny jest użyte w przypadku innego wystawcy - Magazyn24. Widać tu ryzyko posługiwania się grafikami opartymi prawdopodobnie na darmowej licencji. Jakość papieru jest słaba, choć materiał jest dość czytelny.
Opis stanowiska	Bardzo atrakcyjna tylna strona, żółty kolor przyciąga uwagę. Dostępną przestrzeń zaadaptowano do prowadzenia rozmów.
Ocena ogólna	Stanowisko było bardzo atrakcyjne. Zastrzeżenie budzi jedynie brak konsekwencji w kolorystyce. Ściana była w kolorze żółtym, z kolei do materiału promocyjnego wykorzystano ciemny odcień koloru pomarańczowego.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka, katalog
Wykonanie	Format DL, składana trzykrotnie, A5, papier reklamowy miękki
Opis materiału promocyjnego	Kompaktowa ulotka zachęcająca do zapoznania się z wybranymi produktami oferowanymi przez przedsiębiorstwo. Układ jest poprawny, ale składany kilkakrotnie materiał jest problematyczny w użytkowaniu. Katalogi są sporej grubości, przypominają książkę. Zawierają wiele szczegółów technicznych i są sporządzone w języku angielskim.
Opis stanowiska	Średniej wielkości, miejsce przeznaczono na prezentację maszyn. Ich rozstawienie było przemyślane, pomiędzy maszynami było wystarczająco miejsca pozwalającego na przemieszczanie się. Zastrzeżenia można mieć do ścianki – zastosowany tutaj materiał był pomarszczony, co sprawiało nieco tanie wrażenie.
Ocena ogólna	Poprawne, ale firma powinna pomyśleć nad doinwestowaniem w własne materiały promocyjne. Poza tym efekt końcowy psuje nieco omawiana wyżej ściana.



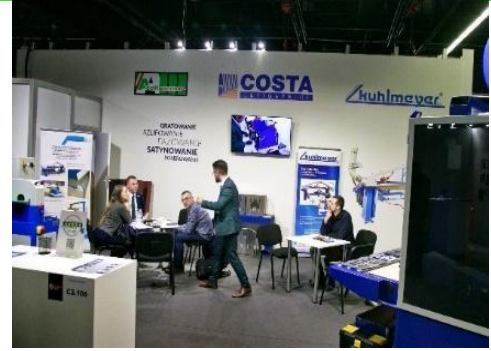


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia jedną z usług firmy – z jednej strony opis jest bardziej ogólny, z drugiej dookreślono techniczne szczegóły. Całość utrzymano w – specyficznym dla marki – czerwonym kolorze.
Opis stanowiska	Stanowisko zajmowało narożny segment. Jego większą część zajmowała modułowa zabudowa – oparta na srebrnym stelażu, którego ściany pokrywały materiały promocyjne firmy utrzymane w czerwieni. Dodatkowo umieszczono sporo ekranów oraz stojaków z ulotkami.
Ocena ogólna	Stanowisko "tętniło życiem". Promocyjne materiały, którymi obłożono stoisko, kreowały wizualny chaos, ale przyciągały uwagę. Także zabudowa oparta na stelażu wyróżniała się na tle innych stoisk. Ulotka wyglądała nienowocześnie, ale zwracała uwagę i – w przeciwieństwie do wielkoformatowych materiałów - była przejrzysta.



INTERPOLER



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Różne papiery i formaty
Opis materiału promocyjnego	Materiały należą do dystrybutorów, ich zawartość prezentuje się różnie. Wystawca ograniczył się do naklejenia na nich wizytówki.
Opis stanowiska	Podobnie jak w przypadku niektórych dystrybutorów, wskazane byłoby większe wyeksponowanie gospodarza stanowiska. Przestrzeń została wypełniona dobrze. Bardzo kreatywnym zabiegiem było ustawienie pomalowanych na wyraźny kolor maszyn.
Ocena ogólna	Dobra, całość została przemyślana, choć szkoda, że wystawca nie posiadał własnych materiałów reklamowych.



INVERTEK DRIVERS



Inverter Drives

OPTIDRIVE™ CP²

Przebieżnik częstotliwości

Maksymalna wydajność
Zaawansowane sterowanie silnikami

0,75 kW - 250 kW / 1 KM - 350 KM
200-600V zasilanie jedno- i trójfazowe

OPTIDRIVE™ CP²

Wymagania:

- Napięcie zasilające 230V/400V
- Moc znamionowa 0,75 kW - 250 kW
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Temperatura otoczenia 0°C - 40°C
- Ciężar całkowity 150 kg
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Ciężar całkowity 150 kg

Optidrive P2 zapewnia:

- Wysoką wydajność
- Długą żywotność
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin

Wymagania:

- Napięcie zasilające 230V/400V
- Moc znamionowa 0,75 kW - 250 kW
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Temperatura otoczenia 0°C - 40°C
- Ciężar całkowity 150 kg
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Ciężar całkowity 150 kg

Optidrive P2 zapewnia:

- Wysoką wydajność
- Długą żywotność
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin

Wymagania:

- Napięcie zasilające 230V/400V
- Moc znamionowa 0,75 kW - 250 kW
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Temperatura otoczenia 0°C - 40°C
- Ciężar całkowity 150 kg
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Ciężar całkowity 150 kg

Optidrive P2 zapewnia:

- Wysoką wydajność
- Długą żywotność
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin

Inverter Drives

Automatyzacja i sterowanie HVAC

eco OPTIDRIVE

Przebieżnik częstotliwości

APLIKACJE BRANŻY HVAC
Energoszczędne sterowanie wentylatorów i pomp

0,75kW-250kW / 1HP-350HP
200-600V zasilanie jedno- i trójfazowe

Automatyzacja i sterowanie HVAC

Przebieżnik częstotliwości

Lotniska

Kuchnie

Laboratoria

Hotele

Szpitala

Szkoły

Centra konferencyjne

Biurowca

Galeria handlowa

Wymagania:

- Napięcie zasilające 230V/400V
- Moc znamionowa 0,75 kW - 250 kW
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Temperatura otoczenia 0°C - 40°C
- Ciężar całkowity 150 kg
- Ciężar znamionowy 100 kg
- Ciężar całkowity 150 kg

Optidrive P2 zapewnia:

- Wysoką wydajność
- Długą żywotność
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin
- Długość życia 100 000 godzin

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Każdy z materiałów jest poświęcony jednemu urządzeniu. Jakość wykonania wnętrza można ocenić jako poprawną. Materiały zawierają zarówno specyfikację techniczną, jak zdjęcia oraz krótkie opisy.
Opis stanowiska	Poprawnie, wykorzystano kontrastujące ze sobą kolory. Wystawca udanie eksponował swój logotyp. Niewielką ilość miejsca przeznaczono na ekspozycję produktów, pokuszono się również o wystawienie roślin.
Ocena ogólna	Wystawca zaprezentował się poprawnie, bez znaczących wad, ale też bez rewelacji.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog został wykonany w 5 językach, co było dobrym pomysłem, ponieważ wystarczy jeden materiał, aby każdy mógł z niego skorzystać.
Opis stanowiska	Na stanowisku umieszczono bar z winem i tapasami. Dodatkowo dywan w mocnym czerwonym kolorze zwracał uwagę na tę część stoiska.
Ocena ogólna	Przekąski, alkohol i hostessy przyciągały uwagę wielu osób na targach. Chociaż przysłoniło to, czym tak naprawdę zajmuje się firma i nie pozwoliło na jasną identyfikację firmy.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Miękki papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog jest opracowany przez producenta, a nie wystawcę. Ślad dystrybutora jest tylko na okładce w postaci naklejki. Materiał prezentuje się poprawnie, choć mogłoby być w nim więcej opisów ogólnych, a nie samych tabel i specyfikacji technicznych.
Opis stanowiska	Poprawnie wykonane, pozostawienie pustej przestrzeni pośrodku ułatwiało kontakt i nie było zamykaniem się na odwiedzających, co było widoczne w przypadku niektórych stanowisk. Dobrze wyeksponowano produkty. Zawieszona na ścianie plakaty prezentowały się dobrze, choć były nieco za ciemne.
Ocena ogólna	Poprawnie wykonane stanowisko, choć firma mogłaby położyć większy nacisk na komunikację marketingową.





KanriSoft to producent oprogramowania dla biznesu pozwalającego pełniej realizować koncepcję lean management – od poziomu pracowników liniowych aż po osoby podejmujące decyzje na poziomie strategicznym.

Rozwinięty przez KanriSoft system cyfrowego zarządzania w chmurze łączy w sobie narzędzia pozyskiwania danych z wielu źródeł oraz ich przetwarzania i wizualizacji. Dzięki temu managerowie uzyskują natychmiastowy dostęp do wiarygodnych i uporządkowanych informacji o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pozwala to identyfikować w czasie rzeczywistym wąskie gardła i podejmować właściwe decyzje. W efekcie ułatwiają je: optymalizacja procesów i poprawia się stopień wykorzystania zasobów produkcji.

Kluczowe funkcjonalności

- Zbieranie danych bezpośrednio na stanowiskach produkcyjnych
- Wizualizacja danych umożliwiające monitorowanie danych w czasie rzeczywistym
- Zapewnienie cyfrowego przepływu informacji
- Możliwość skutecznego zarządzania i bieżącej reakcji na pojawiające się dane

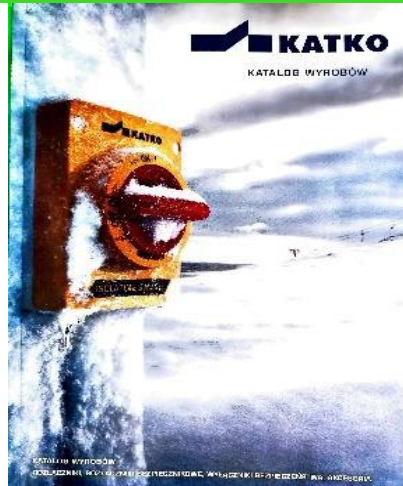


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Miękki papier, format DL
Opis materiału promocyjnego	Standardowa ulotka informacyjna o firmie. Zastosowana kompozycja i treść są poprawne, ale materiał mógłby być nieco bardziej bogaty pod kątem objętościowym, a także opracowany na twardszym papierze.
Opis stanowiska	Bardzo stylowe stanowisko, dobrze zagrano dwoma kolorami firmowymi. Odpowiednia ilość wolnego miejsca pozwalała poruszać się swobodnie. Alternatywnie telewizor mógłby zostać przesunięty do przodu, aby uczestnik targów mógł przed nawiązaniem rozmowy z wystawcą, sam zapoznać się z obszarem działalności firmy.
Ocena ogólna	Kreatywne, bardzo schludnie urządzone stanowisko, ale również dość prosty i podatny na uszkodzenia lub zgubienie materiał promocyjny. Ogółem sposób prezentacji firmy należy ocenić jako pozytywny.



KATKO



Diagramy techniczne i formoty: www.katko.com

TYTUŁ	ANALIZY	WYKRESY	FORMOTY	WYKRESY	WYKRESY
101	101	101	101	101	101
102	102	102	102	102	102
103	103	103	103	103	103
104	104	104	104	104	104
105	105	105	105	105	105
106	106	106	106	106	106
107	107	107	107	107	107
108	108	108	108	108	108
109	109	109	109	109	109
110	110	110	110	110	110
111	111	111	111	111	111
112	112	112	112	112	112
113	113	113	113	113	113
114	114	114	114	114	114
115	115	115	115	115	115
116	116	116	116	116	116
117	117	117	117	117	117
118	118	118	118	118	118
119	119	119	119	119	119
120	120	120	120	120	120
121	121	121	121	121	121
122	122	122	122	122	122
123	123	123	123	123	123
124	124	124	124	124	124
125	125	125	125	125	125
126	126	126	126	126	126
127	127	127	127	127	127
128	128	128	128	128	128
129	129	129	129	129	129
130	130	130	130	130	130
131	131	131	131	131	131
132	132	132	132	132	132
133	133	133	133	133	133
134	134	134	134	134	134
135	135	135	135	135	135
136	136	136	136	136	136
137	137	137	137	137	137
138	138	138	138	138	138
139	139	139	139	139	139
140	140	140	140	140	140
141	141	141	141	141	141
142	142	142	142	142	142
143	143	143	143	143	143
144	144	144	144	144	144
145	145	145	145	145	145
146	146	146	146	146	146
147	147	147	147	147	147
148	148	148	148	148	148
149	149	149	149	149	149
150	150	150	150	150	150
151	151	151	151	151	151
152	152	152	152	152	152
153	153	153	153	153	153
154	154	154	154	154	154
155	155	155	155	155	155
156	156	156	156	156	156
157	157	157	157	157	157
158	158	158	158	158	158
159	159	159	159	159	159
160	160	160	160	160	160
161	161	161	161	161	161
162	162	162	162	162	162
163	163	163	163	163	163
164	164	164	164	164	164
165	165	165	165	165	165
166	166	166	166	166	166
167	167	167	167	167	167
168	168	168	168	168	168
169	169	169	169	169	169
170	170	170	170	170	170
171	171	171	171	171	171
172	172	172	172	172	172
173	173	173	173	173	173
174	174	174	174	174	174
175	175	175	175	175	175
176	176	176	176	176	176
177	177	177	177	177	177
178	178	178	178	178	178
179	179	179	179	179	179
180	180	180	180	180	180
181	181	181	181	181	181
182	182	182	182	182	182
183	183	183	183	183	183
184	184	184	184	184	184
185	185	185	185	185	185
186	186	186	186	186	186
187	187	187	187	187	187
188	188	188	188	188	188
189	189	189	189	189	189
190	190	190	190	190	190
191	191	191	191	191	191
192	192	192	192	192	192
193	193	193	193	193	193
194	194	194	194	194	194
195	195	195	195	195	195
196	196	196	196	196	196
197	197	197	197	197	197
198	198	198	198	198	198
199	199	199	199	199	199
200	200	200	200	200	200



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Dwa katalogi i ulotka
Wykonanie	Twardy papier kredowy, format A4 i A5 w przypadku ulotki
Opis materiału promocyjnego	Dwa katalogi mają podobną zawartość. Zawierają one zdjęcia produktów oraz szczegółowe informacje techniczne. Jeden z nich jest bardzo atrakcyjny, pomimo grubości przypomina renomowane czasopismo.
Opis stanowiska	Niewielki rozmiar stanowiska zamaskowano poprzez kameralność. Ciemny kolor tła budował wrażenie ekskluzywności, tak jak stolik na środku dla gości nie dość, że był wygodnym miejscem na prowadzenie dyskusji, to poprzez kontrast został niejako podświetlony na tle reszty przestrzeni. Zakrycie ściany kolorem niebieskim pozwalało na wyróżnienie stanowiska na tle innych, a podświetlanie zdjęć od strony ściany było bardzo nowoczesne i stylowe.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, stanowisko było przemyślane i atrakcyjne.



KLASTER OBRÓBKI METALI



KORZYŚCI Z CZŁONKOSTWA W KLASTRZE OBRÓBKI METALI

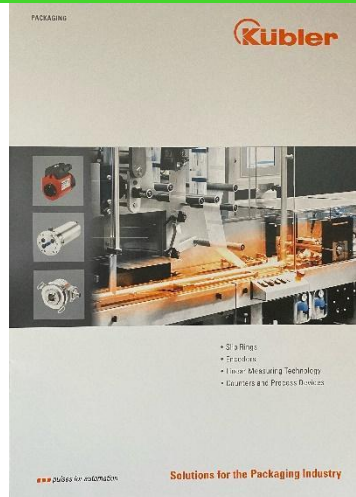
- MOŻLIWOŚĆ EKSPANSJI MIĘDZYKRAJOWEJ I INTERNACJONALIZACJI DZIĘKI UDZIAŁOM W PROJEKTACH WYŁĄCZNIE DLA CZŁONKÓW KRAJOWYCH KLASTERÓW KLUCZOWYCH**
- POMOC W SKUTECZNYM POZYSKANIU FUNDUSZY POMOCOWYCH NA RZĄDÓW FIRM**
 Realizacja projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu, co umożliwia przyciągnięcie dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa, województwa lub samorządu województwa. Pomoc finansowa może być wykorzystana do realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu.
- KOOPERACJA I PODWYKONAWSTWO**
 Współpraca przy realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu, co umożliwia przyciągnięcie dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa, województwa lub samorządu województwa. Pomoc finansowa może być wykorzystana do realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu.
- GRUPY ZAWANSOWANEJ WSPÓŁPRACY (GZW)**
 Realizacja projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu, co umożliwia przyciągnięcie dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa, województwa lub samorządu województwa. Pomoc finansowa może być wykorzystana do realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu.
- MARKETING KOOPERACYJNY**
 Współpraca przy realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu, co umożliwia przyciągnięcie dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa, województwa lub samorządu województwa. Pomoc finansowa może być wykorzystana do realizacji projektów, które zostały poprzedzone w ramach projektu.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki, katalog
Wykonanie	Dwustronne ulotki na miękkim papierze w formacie A5, papier kredowy i format A4
Opis materiału promocyjnego	Każdy z wystawców zrzeszonych w klastrze posiadał ulotki w podobnym tonie. Spora część materiałów stanowiły informacje o klastrze lub np. ofertach pracy. Oprócz tego dostępny był sporej grubości katalog zawierający informacje o członkach klastra. Jest on bardzo dobrze wykonany, bardzo nowoczesny oraz czytelny.
Opis stanowiska	Długie, szerokie stanowisko. Skupienie w rzędzie tak wielu firm skutkowało tym, że podchodząc z boku, trudno było znaleźć punkt główny. Odwiedzający na każde stanowisko musiał poświęcić czas, zabrakło ogólnego punktu wspólnego czy pokierowania. Drewniane elementy i białe tablice informacyjne przez padające na nie silne światło (obecne na całej hali), nie były przyjemne w odbiorze ani czytelne.
Ocena ogólna	Nieco chaotyczne stanowisko z nie do końca zarysowanym motywem przewodnim. Jednocześnie prezentowano firmy zrzeszone w klastrze, ale też sporo miejsca poświęcono na informowanie o samym klastrze. Nastąpiło pewne rozmycie się komunikatów.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Katalog produktów A4 wykonany z papieru kredowego, 26 stron
Opis materiału promocyjnego	Materiał dostępny tylko w języku angielskim, zawiera szeroki wachlarz produktów. Na końcu katalogu znajdują się informacje dotyczące realizacji usług np. serwis w ciągu 48h czy otwarte linie telefoniczne całodobowe.
Opis stanowiska	Przestrzeń była dość duża, można było spróbować ją lepiej zagospodarować. Niewielka gablota z produktami firmy, kilka foteli do rozmów z klientami oraz tablica z nazwą firmy.
Ocena ogólna	Cała prezentacja firmy była spójna, wykorzystywała jej kolor przewodni. Przedstawiciele firmy mieli również pomarańczowe atrybuty w postaci krawatów. Stanowisko było zbyt duże w stosunku do zaprezentowanych rzeczy. Być może przesadną skromność firma zawdzięcza swojej już zdobytej pozycji na rynku.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

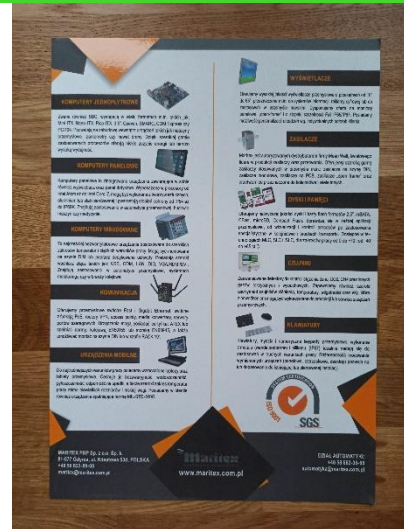
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Format A4, twardy papier reklamowy
Opis materiału promocyjnego	Wystawca przygotował kilka katalogów w podobnym formacie. Postawiono tutaj na minimalizm, w materiałach umieszczono niewiele grafik. Wykorzystana kompozycja używa głównie tekstu o różnym rozmiarze. Taki styl jest specyficzny, ale interesujący i wydaje się być atrakcyjny. W przypadku jednego z materiałów zawarto więcej informacji technicznych, co widać na zdjęciach powyżej.
Opis stanowiska	Stanowisko średniego rozmiaru, wystawca zdecydował o poświęceniu dostępnej przestrzeni na prowadzenie rozmów. Rozmieszczono kilka stołów wraz z krzesłami. W jednym z narożników postawiono gablotę z produktami oraz tablice informacyjne. Plusem jest wyraźne wydzielenie stref.
Ocena ogólna	Choć stanowisko pozbawione było elementów zaskakujących, to ogólnie należy ocenić wystawcę bardzo dobrze. Materiały były intrygujące, choć postawiono na minimalizm. Na pewno mieliśmy tu do czynienia z pomysłem i wizją, co przekłada się na jakość końcową.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Obszerny katalog produktów
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Katalog w przejrzysty sposób prezentujący produkty oferowane przez firmę. Jego kompozycja jest bardzo przemyślana. Jedyne zastrzeżenie budzi okładka i logo z gradientem, które nie pasuje do kompozycji.
Opis stanowiska	Bardzo chaotyczne, zabrakło tu spójności wizualnej. Postery były nieuporządkowane, przez co nie wiadomo było, na co skierować wzrok, które informacje są najważniejsze. Przestrzeń została zagospodarowana w przemyślany sposób.
Ocena ogólna	Największym problemem firmy był brak spójności. Oczywiście zapewne wynikało to w pewnej mierze z posługiwania się materiałami dystrybutorów. Jednak jak pokazują przykłady innych stanowisk, ten problem można było rozwiązać. Szczególnie, że materiał promocyjny – katalog, był bardzo przejrzysty i czytelny



MARITEX ELECTRONIC COMPONENTS



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy A4, dwustronny, połyskujące elementy
Opis materiału promocyjnego	Ulotka stanowi zwięzłą prezentację oferty dystrybutora. Jedna strona służy za okładkę, niżej wymieniono producentów i dane kontaktowe. Z drugiej strony bardziej szczegółowo opisano obszary oferowanych produktów. Układ jest prosty, ale szereg wizualnych elementów sprawia, że całość nie wygląda surowo.
Opis stanowiska	Stanowisko było niemal nieodgródzone od alejki. W aspekcie materiałów zachowano minimalizm. Na ścianki naniesiono logotypy producentów, pod ściankami ustawiono kilka eksponatów. Forma wzbogacona została przez trzy filary połączone bezpośrednio ze ścianką.
Ocena ogólna	Z jednej strony stoisko zwracało uwagę specyficznymi filarami i zachęcało do podejścia, a minimalistyczna forma pozwoliła odetchnąć w porównaniu do bardziej przeładowanych stoisk. Z drugiej strony, bez ulotki nie sposób było stwierdzić, co oferuje firma. Same wybiórcze eksponaty i nazwy niszowych marek nie niosły za sobą żadnego jasnego komunikatu i nie wzbudzały ciekawości.



MEGAN



MEGAN
ODKURZACZE PRZEMYSŁOWE

tel. 42 655 99 72
biuro@megan-odkurzacze.pl
UL. KASZTELAŃSKA 89, 91-503 ŁÓDŹ

Ex

ODKURZYMY WSZYSTKO...

www.delfinvacuums.pl www.megan-odkurzacze.pl

An advertisement for MEGAN industrial vacuums. The background is a bright yellow. It features several pieces of industrial vacuum equipment, including a large black unit on wheels, a smaller black unit, and a blue cabinet-style unit. A yellow hexagonal "Ex" symbol is visible. The text "ODKURZYMY WSZYSTKO..." is written in bold black letters. Contact information and website URLs are provided at the top and bottom.

MEGAN
ODKURZACZE PRZEMYSŁOWE

tel. 42 655 99 72
www.megan-odkurzacze.pl
Łódź, ul. Kasztelańska 89

Ex

Odkurzymy wszystko !!!

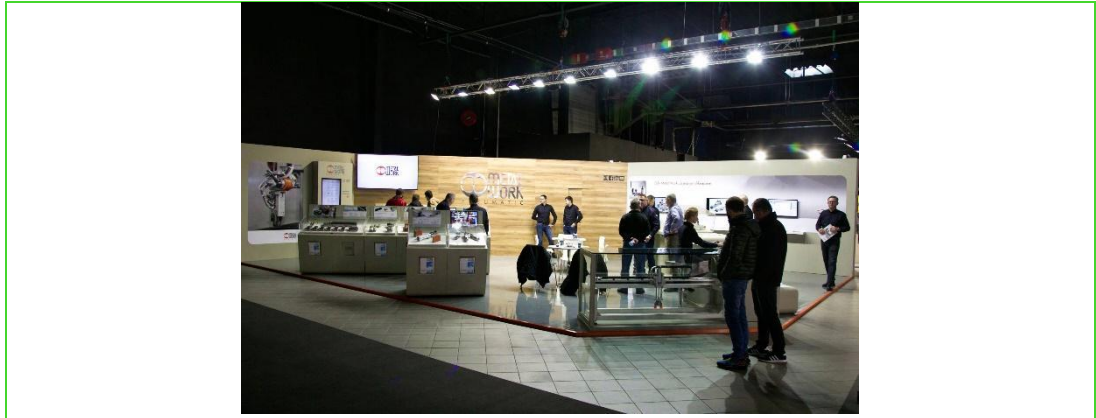
An advertisement for MEGAN industrial vacuums. The background is a mix of blue and red with a metallic, industrial feel. It shows several pieces of industrial vacuum equipment, including a blue unit on wheels, a smaller blue unit, and a red unit. A yellow hexagonal "Ex" symbol is visible. The text "Odkurzymy wszystko !!!" is written in a stylized, bold font. Contact information and website URLs are provided at the top.

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	ulotki
Wykonanie	Miękki papier, format A5
Opis materiału promocyjnego	Jakość wykonania jest bardzo słaba i archaiczna. Na tło po prostu naklejono zdjęcia, tła są gradientowe i niedopasowane kolorystycznie. Napisy są również nieatrakcyjne. Te materiały zdecydowane są jednymi z najgorzej wykonanych spośród wszystkich wystawców.
Opis stanowiska	Tutaj również prezentacja nie była dobra. Choć samo poświęcenie stanowiska na prezentację urzędów jest zrozumiałe, tak ustawienie tak nieatrakcyjnego roll-up'u skutkowało wręcz zniechęceniem do podejścia do stanowiska. Pozostawiono też „gołą” ścianę, przez co, podchodząc z niewłaściwej strony, nie widać było nazwy producenta. Zresztą z drugiej strony sytuacja nie była dużo lepsza – roll up ustawiono tak, że zasłaniał go słupek.
Ocena ogólna	Źle wykonane materiały oraz stanowisko świadczące o braku zaangażowania ze strony wystawcy. Był to wyraźny przykład, jak nie powinno się prezentować na tego typu wydarzeniach.



METAL WORK



Metal Work Mechanics



Produkty / Siłowniki elektryczne

Siłowniki elektryczne serii ISO1552

Siłowniki elektryczne serii ISO1552 to wielozadaniowe urządzenia elektryczne i pneumatyczne, zaprojektowane do sterowania.

Wszystkie siłowniki elektryczne serii ISO1552 są wyposażone w sterownik elektroniczny, który umożliwia sterowanie siłownikami przez przekaźniki, przekaźniki impulsowe lub przez sterowniki PLC.

Wszystkie siłowniki elektryczne serii ISO1552 są wyposażone w sterownik elektroniczny, który umożliwia sterowanie siłownikami przez przekaźniki, przekaźniki impulsowe lub przez sterowniki PLC.

Siłowniki mogą być wyposażone w różne opcje, które umożliwiają sterowanie siłownikami przez przekaźniki, przekaźniki impulsowe lub przez sterowniki PLC.

Siłowniki elektryczne serii ISO1552 są dostępne w następujących wersjach: ISO1552-1, ISO1552-2, ISO1552-3.

Siłowniki elektryczne skrajnie serii DC

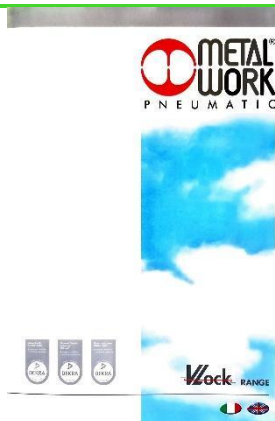
Siłowniki elektryczne skrajnie serii DC to wielozadaniowe urządzenia elektryczne i pneumatyczne, zaprojektowane do sterowania.

Wszystkie siłowniki elektryczne skrajnie serii DC są wyposażone w sterownik elektroniczny, który umożliwia sterowanie siłownikami przez przekaźniki, przekaźniki impulsowe lub przez sterowniki PLC.

Siłowniki mogą być wyposażone w różne opcje, które umożliwiają sterowanie siłownikami przez przekaźniki, przekaźniki impulsowe lub przez sterowniki PLC.



15



V-Loek

Il sistema V-Loek è un insieme di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio. The V-Loek system is a range of components for automation and fixing elements.

V-Loek è un sistema di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio. Il sistema V-Loek è un insieme di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio. Il sistema V-Loek è un insieme di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio.

V-Loek è un sistema di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio. Il sistema V-Loek è un insieme di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio. Il sistema V-Loek è un insieme di componenti per l'automazione e relativi elementi di fissaggio.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder oraz katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Jeden z materiałów to folder ogólny prezentujący wybrane produkty. Jest on zaprojektowany w języku włoskim, z mniejszymi napisami po angielsku. Drugi materiał to katalog produktowy prezentujący gamę produktów, jednak bez szczegółowych detali technicznych. Papier jest twardy, wysokiej jakości i dobrze trzyma się w dłoni.
Opis stanowiska	Stanowisko skierowane do narożnika, co jest pewną innowacją, ustawienie elementów było również pod kątem. Choć wyglądało to efektownie, to można było odnieść wrażenie, że zbyt dużo przestrzeni zostało zmarnowane (nie ma funkcji). Dodatkowo wybrane produkty były schowane z tyłu, a niektóre z przodu, przez co trzeba było wykonać dwie tury obchodu, aby zobaczyć całe stoisko.
Ocena ogólna	Stanowisko z pomysłem, ale mogłoby być o wiele lepsze, gdyby pomyślano o lepszym wykorzystaniu przestrzeni (np. stoliki do rozmów). Można było odnieść wrażenie, że wystawca nie potrzebował stanowiska o dużej powierzchni.

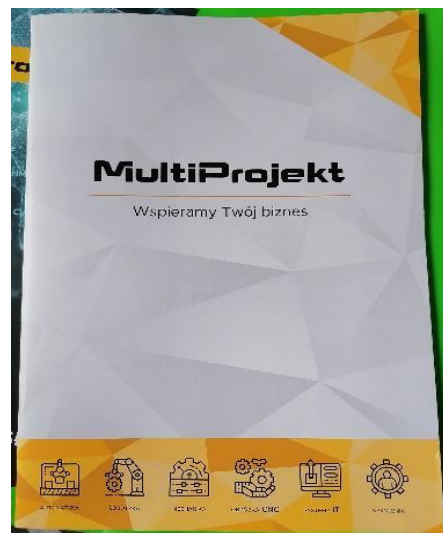


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Dwie książeczki
Wykonanie	Format A5, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Materiały przekazują informacje na temat potencjalnego uczestnictwa przedsiębiorców w projektach międzynarodowych. Informacje są szczegółowe, umieszczone są też zrzuty ekranu dedykowanej strony wraz ze wskazaniem kolejnych kroków.
Opis stanowiska	Bardzo skromne, zawierające powtarzające się informacje. Przede wszystkim stanowisko było zamknięte i utrudniało interakcję. Jedyнным ozdobnikiem były rozłożone materiały promocyjne, które choć dobrze wykonane, wydają się być zbyt szczegółowe.
Ocena ogólna	Trudno ocenić stanowisko. Materiały szczegółowe i na pierwszy rzut oka tematy im poświęcone nie muszą wydawać się przedsiębiorcom interesujące. Zabrakło tu zwięzłego podsumowania napisanego językiem korzyści. Dodatkowo można mieć zastrzeżenia do tematu, dlaczego akurat to ministerstwo podczas takich targów nie chciało eksponować możliwości uzyskania dofinansowań na działalność innowacyjną itp.



MULTIPROJEKT



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	W obu dostępnych materiałach prezentowane są produkty firmy. W jednym z nich opisano urządzenia przemysłowe, w drugim opisano urządzenia związanym z cyfryzacją.
Opis stanowiska	Duże stanowisko z ekspozycją urządzeń przy głównym korytarzu. Przemysłane ustawienie, produkty przyciągały uwagę, a szczegółowe informacje o nich były widoczne na posterach na ścianie. Ułatwiało to również rozmowę przedstawiciela firmy z zwiedzającymi, ponieważ mógł on z łatwością pokazywać szczegółowe informacje.
Ocena ogólna	Bardzo pozytywna, stanowisko było przemysłane a materiały promocyjne miały spójną i ciekawą szatę graficzną.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Nowocześnie wykonane foldery, każdy z nich jest poświęcony innemu rozwiązaniu. Kompozycja jest zgodna z aktualnymi trendami, a wykorzystany papier jest wysokiej jakości.
Opis stanowiska	Stanowisko miało kilka plusów i kilka minusów. Plusem było ogólne rozstawienie elementów. Szczególnie ścianka z wybranymi produktami, jednocześnie pozwalająca na prowadzenie rozmów biznesowych w kameralnej przestrzeni. Zastosowana kolorystyka była poprawna, choć biel źle łączy się z drewnem. Dodatkowo w przypadku pulpitu z przodu aż prosiło się o zaprezentowanie loga firmy.
Ocena ogólna	Dobra zarówno stanowisko, jak i materiały były nowoczesne, czytelne i przemyślane. Ponadto do zaprojektowania stanowiska wystawcy podeszli w sposób kreatywny.





Navi-Net.pl
Wrocław
biuro@navi-net.pl
tel. 71 723 49 35

Introducing CTRLink® Ethernet for Automation

About CTRLink®

CTRLink's connectivity products facilitate the use of Ethernet in your automation project. Designed for unattended operation in environments not conducive to office-grade equipment, CTRLink overcomes the challenges that Ethernet presents to the automation professional by providing convenient mounting in control panels, low-voltage power wiring, improved EMC compliance, and reliability. The CTRLink Ethernet family of products includes simple plug-and-play unmanaged switches, media converters, fully managed switches, wired and wireless IP routers and products that support Power-over-Ethernet (PoE). CTRLink products have been successfully used in diverse industries including:

- Industrial Automation
- Building Automation
- Commercial Automation
- Communications and Networking
- Energy, Utilities and Transportation
- Embedded Networking

When standard products do not suffice, Contemporary Controls has the expertise to provide the perfect solution for our customers.

CONTEMPORARY CONTROLS

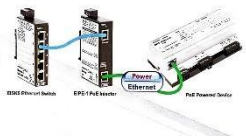
NETWORK TROUBLESHOOTING

The **Skorpion Diagnostic Switch** retains all the virtues of switched Ethernet technology (including Auto-MDIX and auto-negotiation) but with one exception — no address learning. Thus all messages (directed, multicast, broadcast) — are flooded to all switch ports so that network sniffers such as Wireshark® can be used to observe all network traffic that passes through the switch. The switch can be permanently installed or carried from one site to another as needs arise. It can be used for control panel installations if you need the ability to diagnose problems in the field. It can also be used in a development environment when debugging code.



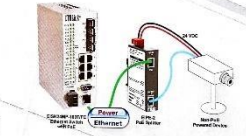
POWER OVER ETHERNET (POE)

POE MID-SPAN INJECTOR
PoE requires a 48 VDC power source but most automation systems operate from 24 VAC/VDC power. If only one PoE device needs to be powered, an injector like the EPE-1 can be used. An injector is inserted mid-span between a standard Ethernet switch and Ethernet powered device (PD). Power to the injector can be either 24 VAC or VDC. The injector develops the required 48 VDC and injects the voltage into the Ethernet cable in order to provide power and data to the powered device.



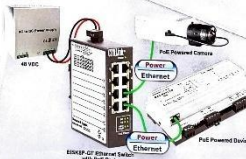
POE MID-SPAN SPLITTER

Under certain circumstances a non-PoE compliant device can be made compliant with the use of the EPE-2 splitter. If the end device is 10/100 Mbps Ethernet-based but requires 24 VDC to operate the splitter will accept combined power and data connections from a PoE compliant power sourcing equipment (PSE) and uses the 48 VDC to generate 24 VDC to power the end device while passing the data signals.



END-POINT POWER SOURCING EQUIPMENT

For multiple PoE port applications, an Ethernet switch equipped with PoE sourcing ports is required. An end-point PSE such as the EFD24MP-1001 or ESKBP-GT can drive a PoE splitter or a PoE compliant powered device directly. Power for the PoE switch is derived from an isolated 48 VDC power supply. PoE applications typically involve surveillance and card access systems.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Ośmiostronicowy katalog w języku angielskim
Wykonanie	Twardy papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiał zawiera opis oferowanych urządzeń w języku angielskim, na okładce jest tylko naklejka ze zwykłego papieru z kontaktem do dystrybutora, co buduje mało profesjonalne wrażenie.
Opis stanowiska	Przemyślane, choć nadmiar bieli sprawiał, że stanowisko wtapiało się w otoczenie. W gablotach widoczne były niewielkie eksponaty.
Ocena ogólna	Stanowisko nie wyróżniało się na minus, ale też nie przyciągało znacząco uwagi.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder, ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Prosty pod względem struktury, bardzo estetyczny, choć liczący tylko cztery strony folder. Głównym tematem materiału jest kwestia czystości powietrza w przemyśle metalowym. Z kolei ulotka jest poświęcona jednemu urządzeniu i jest napisana w języku angielskim.
Opis stanowiska	Małe stanowisko, bardzo skoncentrowane, wręcz zamknięte. Plusem było wystawienie maszyny do oglądania przez uczestników targów. Minusem za to była kolorystyka, a raczej jej brak. Duża ilość bieli przy jednoczesnym braku wystarczającego oświetlenia nie prezentuje się atrakcyjnie.
Ocena ogólna	Przygotowano mało zachęcające stanowisko. Co prawda materiał jest poprawny, ale równie istotne jest to, żeby zachęcać uczestników targów do kontaktu, a tego w tym wypadku zabrakło.

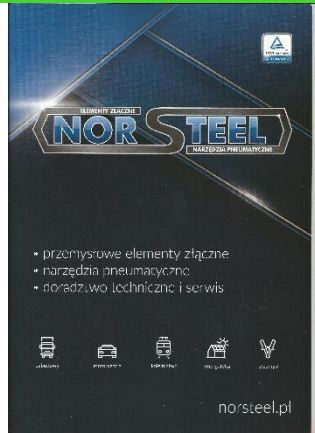




Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog produktów oferowanych przez firmę współpracującą z dystrybutorem. Kompozycja jest bardzo czytelna i przejrzysta.
Opis stanowiska	Średniej wielkości stanowisko, podobnie jak w przypadku kilku innych zbyt duża ilość bieli prezentuje się mało zachęcająco. Stanowiska reprezentantów firmy znajdowały się za eksponatami, przez co uczestnik targów mógł najpierw się z nim zapoznać i, zanim do nich podszedł.
Ocena ogólna	Średnia, plusem jest dobrej jakości katalog, ale stanowisko prezentowało się nieco zbyt ubogo. Wrażenie poprawiłoby zastąpienie bieli np. czerwienią, która również występuje logo firmy.



NORSTEEL



TAURUS 1	TAURUS 2	TAURUS 3
Opis techniczny	Opis techniczny	Opis techniczny
Symbol katalogowy: TAURUS 1 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TAURUS 2 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TAURUS 3 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm
TAURUS 4	TAURUS 5	TAURUS 6
Opis techniczny	Opis techniczny	Opis techniczny
Symbol katalogowy: TAURUS 4 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TAURUS 5 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TAURUS 6 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm
PH-AXIAL	TALREX 1-6	TALREX AXIAL 1-6 DOWRACI
Opis techniczny	Opis techniczny	Opis techniczny
Symbol katalogowy: PH-AXIAL Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TALREX 1-6 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: TALREX AXIAL 1-6 DOWRACI Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm
TAUREX AXIAL 1-4	ACCUBIRD	POWERBIRD
Opis techniczny	Opis techniczny	Opis techniczny
Symbol katalogowy: TAUREX AXIAL 1-4 Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: ACCUBIRD Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm	Symbol katalogowy: POWERBIRD Moc znamionowa: 100 W Ciężar netto: 1,2 kg Ciężar brutto: 1,4 kg Długość: 210 mm



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Format A4, twardy, śliski papier
Opis materiału promocyjnego	Materiał to katalog, zawierający wyłącznie prezentacje produktów. Użyta kompozycja widoczna na drugim zdjęciu jest nieco archaiczna. Podobnie okładka, która choć jest opracowana na twardym papierze, poprzez gradienty użyte w logo nie prezentuje się korzystnie.
Opis stanowiska	Małe stanowisko, na którym starano się wygospodarować zarówno miejsce do rozmów, jak i gablotę z wybranymi produktami. Rozmieszczenie było poprawne, ale największe zastrzeżenia można mieć do ściany i kolorystyki ogólnie. Przedsiębiorstwo wykorzystało albo gradienty z użyciem niebieskiego koloru, lub jego bardzo ciemny odcień. W przypadku tego drugiego w miejscu słabiej oświetlonym – jak na zdjęciu – nazwa firmy była mało widoczna.
Ocena ogólna	Firma powinna zacząć od unowocześnienia loga i wypracowania nowych standardów w obszarze komunikacji i marketingu. Odchodzenie od stosowania np. gradientów to nie tylko moda, ale również kwestia praktyczna – są one często mało czytelne po wydruku.



OBERON



Recommendations

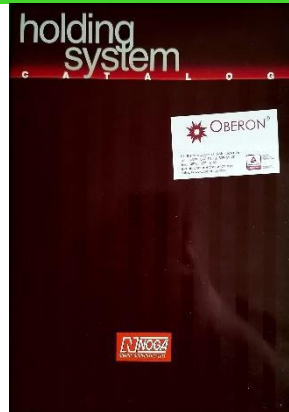
- For all construction and industrial applications with low to medium speeds.
- For use in concrete, brick, block, and masonry.
- For use in steel, cast iron, and stainless steel.

Applications

- Drilling
- Reaming
- Spot drilling

IMPERIAL RANGE

Code	Forma (mm)	Wzrost (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)	Ø (mm)
1000	100	100	10	10	10	10	10	10	10
1001	100	100	12	12	12	12	12	12	12
1002	100	100	14	14	14	14	14	14	14
1003	100	100	16	16	16	16	16	16	16
1004	100	100	18	18	18	18	18	18	18
1005	100	100	20	20	20	20	20	20	20
1006	100	100	22	22	22	22	22	22	22
1007	100	100	24	24	24	24	24	24	24
1008	100	100	26	26	26	26	26	26	26
1009	100	100	28	28	28	28	28	28	28
1010	100	100	30	30	30	30	30	30	30
1011	100	100	32	32	32	32	32	32	32
1012	100	100	34	34	34	34	34	34	34
1013	100	100	36	36	36	36	36	36	36
1014	100	100	38	38	38	38	38	38	38
1015	100	100	40	40	40	40	40	40	40
1016	100	100	42	42	42	42	42	42	42
1017	100	100	44	44	44	44	44	44	44
1018	100	100	46	46	46	46	46	46	46
1019	100	100	48	48	48	48	48	48	48
1020	100	100	50	50	50	50	50	50	50



ARTICULATED HOLDERS FOR

NOGA articulated holders with fine adjustment at base

NOGA articulated holders are designed for use in industrial applications where fine adjustment is required. They are available in various sizes and configurations to suit different applications.

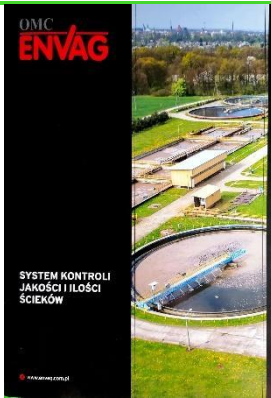
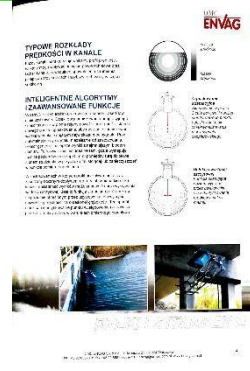
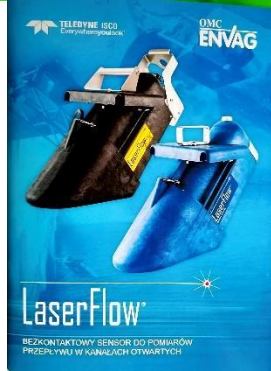
Features:

- Fine adjustment at base
- Robust construction
- Easy to use
- High precision
- Durable

Code	Ø (mm)	Wzrost (mm)	Wzrost (mm)	Wzrost (mm)	Wzrost (mm)	Wzrost (mm)	Wzrost (mm)
1000	100	100	100	100	100	100	100
1001	100	100	120	120	120	120	120
1002	100	100	140	140	140	140	140
1003	100	100	160	160	160	160	160
1004	100	100	180	180	180	180	180
1005	100	100	200	200	200	200	200
1006	100	100	220	220	220	220	220
1007	100	100	240	240	240	240	240
1008	100	100	260	260	260	260	260
1009	100	100	280	280	280	280	280
1010	100	100	300	300	300	300	300
1011	100	100	320	320	320	320	320
1012	100	100	340	340	340	340	340
1013	100	100	360	360	360	360	360
1014	100	100	380	380	380	380	380
1015	100	100	400	400	400	400	400
1016	100	100	420	420	420	420	420
1017	100	100	440	440	440	440	440
1018	100	100	460	460	460	460	460
1019	100	100	480	480	480	480	480
1020	100	100	500	500	500	500	500

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Wszystkie materiały należą do producentów i są napisane w języku angielskim. Dystrybutor nakleił na nich swoją wizytówkę. Zawartość jest atrakcyjna, ale są one różne od siebie.
Opis stanowiska	Bardzo surowo wykonane. Pozostawiono białe ściany, a urządzenia i gabloty ustawiono bardzo daleko od siebie, przez co dużo miejsca pozostało niewykorzystanego.
Ocena ogólna	Negatywna zarówno pod kątem materiałów (z powodu braku przygotowania własnych), jak i przygotowania stanowiska, które prezentowało się bardzo niechlujnie.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiały różnią się od siebie okładką oraz kolorystyką. W środku jednak schemat zawartości pozostaje podobny. Materiały są czytelne, choć dostarczają więcej informacji o produktach, a nie o samej firmie.
Opis stanowiska	Dość konwencjonalnie wykonane. Przedsiębiorstwo położyło nacisk na stworzenie miejsca do rozmowy, co było słuszną decyzją, jednak zabrakło tu czegoś bardziej przykuwającego uwagę.
Ocena ogólna	Poprawne, stanowisko nie było źle wykonane, ale zabrakło tu czegoś więcej. Wynikało to również z zastosowanej kolorystyki, która zawierała dość matowe kolory.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka przedstawia jeden produkt - drukarkę 3d. Z przodu zamieszczono zdjęcie (trochę niewyraźne) oraz wypisano zalety urządzenia. Z tyłu znajduje się specyfikacja techniczna i informacja o dofinansowaniu z funduszy europejskich. Całość w spójnej, pomarańczowo-szarej geometrycznej estetyce.
Opis stanowiska	Niewielkie stanowisko z bogatą ekspozycją. Lewa strona przeznaczona na kontakt z klientami, prawa strona eksponowała drukarkę 3d, a także ulotki firmowe.
Ocena ogólna	Stoisko, pomimo ścisku, wyglądało profesjonalnie. Flagowy produkt firmy (drukarka 3d) został zaprojektowany w minimalistycznej, czystej estetyce i dyktowała ona wygląd pozostałych materiałów promocyjnych. Stoisko zostało rozplanowane ergonomicznie, a zza produktów można było dostrzec ściankę z logotypem firmy. Dobre wykorzystanie małej przestrzeni.



ONSEMI



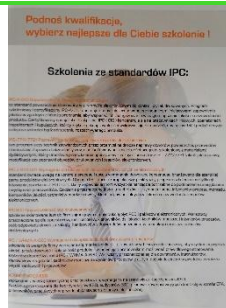
Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Broszura
Wykonanie	Papier kredowy B5, 8 stron
Opis materiału promocyjnego	Broszura przedstawia profil działalności całej korporacji. Utrzymana została w ciepłych barwach, z którymi skonstrastowano niebieskie detale. Wydrukowano ją na sztywnym papierze i niestandardowym rozmiarze B5, co przykuwa uwagę.
Opis stanowiska	Stanowisko odgrodzono od przechodzących gablotami. W gablotach umieszczono duże ilości różnego rodzaju eksponatów, a ściany obklejono zróżnicowanymi grafikami.
Ocena ogólna	Stoisko zostało "przeładowane". Ilość przedmiotów na ekspozycji sprawiła, że zlewały się w jedną masę. Materiały promocyjne rozwieszane na ścianie również cechowała duża ilość elementów, w których trudno znaleźć jakąś informację albo jasny przekaz. Z kolei sposób rozmieszczenia ład sprawił, że rozmowy odbywały się nad nimi, co zapewniło komfort pracownikom firmy, ale gości stawiało w mało wygodnej pozycji.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalogi
Wykonanie	Twardy papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Wykorzystano papier dobrej jakości. Wnętrze wydaje się przesycone pod kątem zawartości, przez co szczególnie zdjęcia zdają się zlewać w jedno. Drugi materiał to katalog producenta, do którego dokleiono wizytówkę dystrybutora.
Opis stanowiska	Duże stanowisko, na którym większość przestrzeni przeznaczono pod demonstrowanie urządzeń oferowanych przez dystrybutora. Na minus należy zaliczyć ekspozycję logotypu firmy, banner na górze był dość przeciętny, a ściana pozostała w całości niezagospodarowana.
Ocena ogólna	Wystawca powinien zadbać o unowocześnienie swoich materiałów. Choć w tym wypadku komunikacja wizualna może nie pełnić takiej roli, ponieważ mieliśmy do czynienia z dużymi maszynami, które zajmowały uwagę odbiorców, to jednak przykłady innych firm pokazały, że można połączyć jedno z drugim.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka, foldery
Wykonanie	Papier kredowy, format A4 i A5
Opis materiału promocyjnego	Dwa foldery poświęcone są konkretnym produktom, które w przystępny sposób opisują. Nie są one również przeładowane szczegółami technicznymi. Trzeci materiał to zachęcanie do szkoleń z standardów IPC. Materiały ogólnie są schludne i czytelne, ale zastrzeżenie budzi gradient w kolorze szarym. Po pierwsze jest to kolor, jakiego raczej unika się w marketingu, po drugie gradient pogarsza czytelność, co widać również przy próbie skanu materiału.
Opis stanowiska	Średnie stanowisko, gdzie główny punkt ciężkości położono na prezentację maszyn. Zajmowały one cały front. Wystawcy niedostatecznie zadbali o resztę stanowiska, przez co było ono bardzo surowe. Wystarczyłoby pokryć ścianę kolorem pomarańczowym występującego w logo firmy, aby prezentować się lepiej.
Ocena ogólna	W tym wypadku wszystko jest złożone z prawidłowych komponentów, którym brakuje jednak dopracowania. Dotyczy to przede wszystkim kolorystyki. Na targach było kilka firm, które posługiwały się kolorem pomarańczowym i bielą i potrafiły wykorzystać te barwy w o wiele bardziej estetyczny sposób.





Czujniki i systemy
Krotki przewodnik

Your submission, our passion.

PEPPERL+FUCHS

DeviceMaster
Bramki szeregowowe

... (small text describing the product) ...

Model	Opis
DM-100	...
DM-200	...
DM-300	...
DM-400	...



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Gruby katalog, sprawiający wrażenie magazynu, bardzo dobra jakość papieru. W środku znajdują się zdjęcia i opisy produktów w bardzo przejrzystej formie.
Opis stanowiska	Duże stanowisko z dużą przestrzenią do poruszania się. Ekspozycje ustawiono tak, aby można je obejrzeć, idąc „wężykiem”. Stanowisko ogólnie sprawiało wrażenie nowoczesnego i przyjemnego w odbiorze. Zastrzeżenie można mieć jedynie do białej ściany. Odwrócenie kolorystyki pozwoliłoby na większe wyróżnienie się z tłumu i byłoby bardziej przyjazne dla oczu.
Ocena ogólna	Jedyną wadą stanowiska była zastosowana kolorystyka ściany. Stanowisko zaprojektowano w bardzo ciekawy sposób, choć lepiej prezentowały się produkty oferowane przez firmy zawieszane na ścianach lub stojące. Te w gablotach nie robiły takiego wrażenia, a przy dużej liczbie odwiedzających, były trudne do zauważenia.

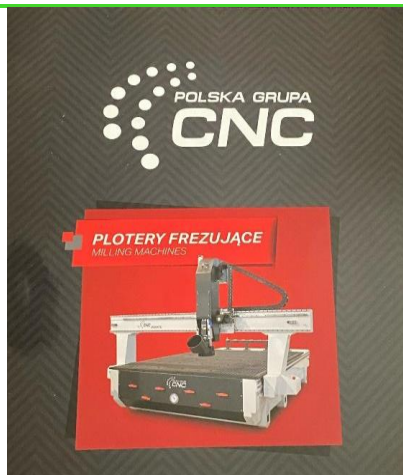


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, kwadrat
Opis materiału promocyjnego	Rozkładany dwa razy folder z ogólnymi informacjami na temat firmy. Jest bardzo przemyślany i czytelny. W skład grupy wchodzi kilka firm, które zostały przedstawione oddzielnie. Dużą wagę przyłożono do szczegółów, dla przykładu kolory wokół charakterystyki firmy (zdjęcie powyżej) pokrywają się z kolorami firm wchodzących w skład grupy. Oprócz tego mniejsze firmy mają dedykowane własnej działalności foldery w takim samym formacie.
Opis stanowiska	Małe stanowisko, posiadające dobrze zagospodarowaną przestrzeń. Wadą było pozostawienie dużej niezagospodarowanej powierzchni ściany.
Ocena ogólna	Podobnie jak u innych wystawców wadą była niezagospodarowana zbyt duża powierzchnia ściany.



POLSKA GRUPA CNC



PLOTERY FREZUJĄCE - SERIA 400			
Model	Waga	Wymiary (Dł. x Szer. x Wys.)	Cena
400-1	1000 kg	1500 x 1000 x 1500	15 000
400-2	1200 kg	1800 x 1200 x 1500	18 000
400-3	1500 kg	2100 x 1500 x 1500	22 000

PLOTERY FREZUJĄCE - SERIA 500			
Model	Waga	Wymiary (Dł. x Szer. x Wys.)	Cena
500-1	1800 kg	2400 x 1800 x 1500	28 000
500-2	2200 kg	2800 x 2200 x 1500	35 000
500-3	2800 kg	3400 x 2800 x 1500	45 000

PLOTER FREZUJĄCY 2000 AUTO			
Model	Waga	Wymiary (Dł. x Szer. x Wys.)	Cena
2000	4500 kg	4000 x 3000 x 1500	120 000



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Świecący papier kredowy wielkości A4 zawiera 2 kartki
Opis materiału promocyjnego	Każda z rodzajów maszyn miała swój katalog, gdzie w środku znajdowały się przybliżone parametry danych maszyn. Na odwrocie katalogu znajdowała się krótka historia i misja firmy w języku polskim oraz angielskim.
Opis stanowiska	Stanowisko pochłaniało bardzo dużą przestrzeń z racji znajdujących się na nim maszyn, które były prezentowane przez firmę.
Ocena ogólna	Stanowisko było schowane za kolosalnymi maszynami, które z pewnością przyciągały uwagę. Materiał promocyjny był odpowiedni do targów oraz propozycji firmy.



PRO ASSEM



**MASZYNY
DLA PRZEMYSŁU**
www.pro-assem.pl

**PRO
ASSEM**
BUDOWA MASZYN

PRO-ASSEM specjalizuje się w projektowaniu i budowie maszyn i linii produkcyjnych dla przemysłu. Budujemy maszyny dostosowane do potrzeb klientów. Oferujemy obsługę PRO-ASSEM to dostawcy i tryb 1 i 2 serwisu automatów w kraju i za granicą. Posiadamy również zespół fachowców przygotowujących oprogramowanie CNC, którymi udajemy się na każde miejsce produkcji. W naszej firmie spracowali najlepsi wyznaczniki jakości i ceny przemysłu.

Oferata:

- linie produkcyjne
- systemy wizyjne
- maszyny montażowe
- programowanie PLC
- urządzenia kontrolne i testowe
- programowanie LabView
- maszyny pomiarowe dla laboratorium

PRO-ASSEM Sp. z o.o. | ul. Piłsudskiego 7 St. | 32-050 Skawina | +48 570 454 007

**CUSTOM
MADE MACHINES**
www.pro-assem.pl

**PRO
ASSEM**
BUDOWA MASZYN

PRO-ASSEM is machines and production lines builder. We deliver custom made machines. Our main customers are Tier1 suppliers from the automotive industry in Poland and abroad. Our team of experienced designers, programmers and CNC operators makes sure on each production step that our machines fulfil the highest standards of quality.

We deliver:

- production lines
- vision systems
- assembly machines
- PLC programming
- end of line testers
- LabView programming
- laboratory machines

PRO-ASSEM Sp. z o.o. | ul. Piłsudskiego 7 St. | 32-050 Skawina | +48 570 454 007



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Papier kredowy, jedna kartka o wielkości A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotka zawiera kluczowe informacje na temat firmy. Na jednej stronie umieszczono dane w języku polskim, a na drugiej w języku angielskim.
Opis stanowiska	Samo stanowisko nie przyciągało uwagi, było białe-czarne i surowe. Natomiast atrakcja, która jest widoczna na zdjęciu – autonomiczna platforma pozwalała zapamiętać tę firmę.
Ocena ogólna	Autonomiczna platforma jeździła po targach, nawet gdy dwóch przedstawicieli firmy stawało na niej. Z pewnością był to dobry zabieg reklamowy. Stanowisko było spójne z ulotkami i tematyką targów.





ProCobot
Polski producent robotów

#1 DOSTAWCA ROBOTÓW WSPÓŁPRACUJĄCYCH I MOBILNYCH W POLSCE

POROZMAWIAJMY O SZCZEGÓŁACH

STOISKO B3.121A HELIX-B

SERDECZNIE ZAPRASZAMY

www.procobot.com

Zobacz na naszym stoisku, jak działają aplikacje:

- Paletyzacja z robotem Universal Robots**
Zwiększ wydajność i warunki pracy dzięki stacji do paletyzacji.
- CNC z robotem Universal Robots**
Możliwość zintegrowania fazy projektowania i wytwarzania, co pozwala praktycznie wyeliminować ryzyko związane z kolizjami, a także maksymalnie zwiększyć wydajność prac.
- Roboty mobilne - Mobile Industrial Robots**
Autonomiczne mobilne roboty transportujące (AMR), które zapewniają optymalną logistykę wewnątrzzakładową.
- Wycieczki - BellaBot - robot do restauracji**
Wielofunkcyjny robot spełniający wymogi systemów zarządzania w branży HORECA.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Niewielka kartka rozmiaru A6 pokryta tworzywem sztucznym
Opis materiału promocyjnego	Na kartce widnieje informacja, na którym stoisku można znaleźć wystawcę na targach. Niewielki materiał, ale zawiera wszystkie ważne informacje, w tym czym mogą się zajmować proponowane przez firmę roboty.
Opis stanowiska	Stanowisko zajmowało bardzo dużą powierzchnię. Znajdowały się na nim roboty i roboty jeździły po całych targach, rozwożąc ulotki oraz napoje i przekąski. Na stoisku również ich nie brakowało, co przyciągnęło rzeszę konsumentów.
Ocena ogólna	Firma była mocno ukierunkowana na marketing w trakcie targów, świadczy o tym fakt, że ulotki zostały wydrukowane pod te targi, gdyż posiadały numer stoiska, gdzie można znaleźć wystawcę. Mnóstwo przekąsek i napojów zachęcało do odwiedzania stoiska, nawet jeśli nie było się zainteresowanym nabyciem robota.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka, katalog, folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4, DL, kwadrat
Opis materiału promocyjnego	Mamy tu do czynienia z różnymi materiałami. Jednym z nich jest folder z informacjami o firmie oraz o niektórych produktach. Oprócz tego firma przygotowała niewielkiej objętości katalog produktów oraz ulotki poświęcone wybranym urządzeniom. Wszystkie materiały prezentują się dobrze, choć mogłyby być jeszcze bardziej ujednolicone pod kątem stylu.
Opis stanowiska	Niewielkie stanowisko, którego główną wadą było pozostawienie dużej części ściany, co sprawia mało profesjonalne wrażenie. Firma co prawda przygotowała gablotę z wybranymi urządzeniami, ale była ona zepchnięta na bok. Zabrakło tu położenia punktu nacisku na jakiś element stanowiska, coś będącego dla oglądającego celem, ciekawostką. Dodatkowo słabe wrażenie robiła kolorystyka. Dominacja bieli, zbyt matowego i ciemnego w połączeniu z nią niebieskiego oraz zielono-żółtego koloru nie była atrakcyjna dla oka, szczególnie przy szczątkowym oświetleniu.
Ocena ogólna	Można powiedzieć, że materiały są na plus w takim samym stopniu, w jakim stanowisko było na minus. Ewidentnie zabrakło tutaj pomysłu na przygotowanie stanowiska.

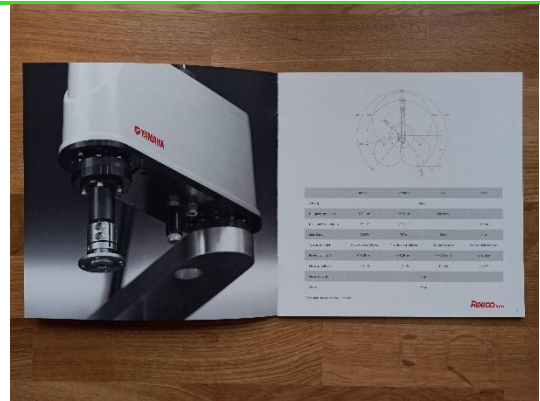


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Kompleksowe portfolio firmy i produktów
Wykonanie	Papier kredowy, format A4, 30 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog jest bardzo dobrze zaprojektowany graficznie. Przedstawia największe inwestycje, pokazuje, jak wygląda proces instalacji, projektowania i serwisu PV.
Opis stanowiska	Wykorzystany kolor żółty przyciągał uwagę, ponadto w interesujący sposób zostało zaaranżowane wnętrze. Wypustka z karton gipsu zapełnia wolną przestrzeń, dzięki czemu wydawała się ona lepiej przemyślana.
Ocena ogólna	Materiał promocyjny oraz stanowisko były spójne, zaprezentowane w przystępny sposób. Być może zabrakło jakiegoś rekwizytu w postaci panelu, który już z oddali pozwoliłby zidentyfikować firmę.



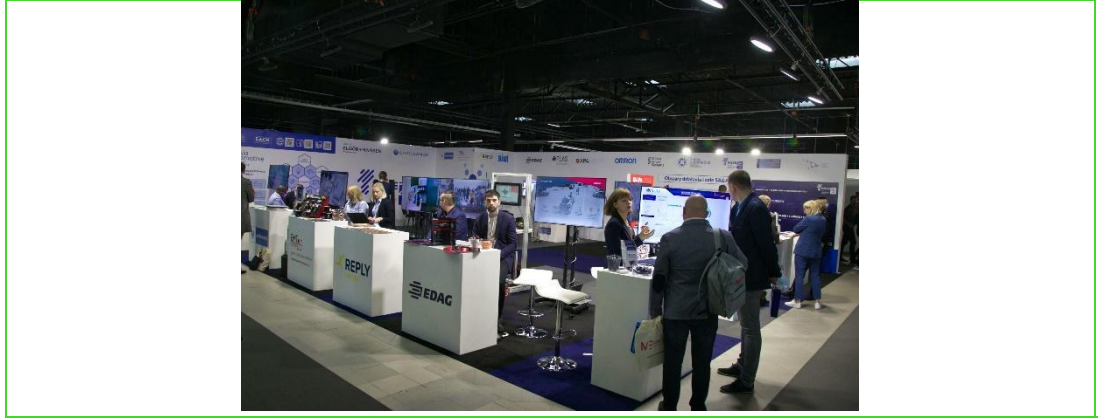
RENEX



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Broszura
Wykonanie	Gruby papier kredowy z elementami połyskującymi, 21x21cm, 20 stron
Opis materiału promocyjnego	Broszura przedstawia maszynę przemysłową w sposób wysoce wystylizowany, przypominający raczej dzieło sztuki użytkowej niż maszynę. Na kolejnych stronach prezentowane są wysokiej jakości zdjęcia i możliwości modyfikacji maszyny.
Opis stanowiska	Stanowisko dystrybutora zostało skupione wokół kilku flagowych maszyn. Rozmieszczono je wzdłuż alejki, a także pod ścianami. Z boku umieszczono ladę. Całość utrzymano w czerwonych barwach dystrybutora, pasujących do identyfikacji wizualnej producenta Yamaha.
Ocena ogólna	Zastrzeżenia można mieć głównie do ciasnego rozmieszczenia eksponatów – przejścia między nimi były tak wąskie, że sprawiały wrażenie, jakby wstęp na stoisko był zabroniony. Szczególne wrażenie sprawiała jednak ulotka - jakość wykonania przywodzi na myśli produkty klasy premium i sprawia przyjemność nie tylko wizualnie, ale także w dotyku, dzięki połyskującym elementom.





omron

Machine Safety Solutions

Basic to Complex

Omron's machine safety solutions are designed to protect your workers and your equipment. Our solutions are designed to meet the needs of your application, from basic safety to complex safety solutions.

For more information, visit www.omron.com

omron

Accessories to complement your system

Omron's machine safety solutions are designed to protect your workers and your equipment. Our solutions are designed to meet the needs of your application, from basic safety to complex safety solutions.

Omron's machine safety solutions are designed to protect your workers and your equipment. Our solutions are designed to meet the needs of your application, from basic safety to complex safety solutions.

ELGOR HANSEN

EMS

PROJEKTOWANIE I PRODUKCJA ELEKTRONIKI

ELGOR HANSEN is a leading provider of EMS services, offering a wide range of services from design to production. Our services are designed to meet the needs of your application, from basic design to complex production solutions.

For more information, visit www.elgorhansen.com

ELGOR HANSEN

SYSTEMY ZASILANIA, AUTOMATYKI I INFORMATYKI PRZEMISLOWEJ

ELGOR HANSEN is a leading provider of industrial power supply, automation, and IT services. Our services are designed to meet the needs of your application, from basic power supply to complex automation solutions.

For more information, visit www.elgorhansen.com



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Różne typy
Wykonanie	Twardy i miękki papier, format A4
Opis materiału promocyjnego	Stanowisko należy do firm wchodzących w skład klastra Silesia Automotive and Advanced Manufacturing (SA&AM), który wystawiał na jednej przestrzeni kilkanaście firm. Każda z nich miała odmienne materiały marketingowe, stąd trudno jest tutaj opisać wszystkie, ponieważ różna była ich jakość wykonania.
Opis stanowiska	Stanowisko robiło wrażenie pod kątem liczby wystawców oraz firm. Z drugiej strony jednak generowało to pewien chaos, ponieważ dojście do środka było zamknięte i rozmowy z przedstawicielami trzeba było prowadzić przy trasie poruszania się odwiedzających. Dodatkowo nie widać tu było motywu głównego, silniejszej ekspozycji samego klastra.
Ocena ogólna	To stanowisko było zbliżone do stanowiska Sieci Badawczej Łukasiewicz, czyli prezentacji wielu podmiotów zrzeszonych w większym organizmie. W tym wypadku widać jak ważna jest prezentacja centrali/motywu głównego. W innym wypadku mamy do czynienia z rozproszonymi firmami, które nie wiadomo, czy mają ze sobą współpracować czy konkurować o uwagę odbiorców.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4 poziomy
Opis materiału promocyjnego	Katalog prezentuje rozwiązania firmy. Jest bardzo estetyczny, jego zawartość w większości składa się ze zdjęć przedstawiających monitory produkowane przez firmę.
Opis stanowiska	Stanowisko jest bardzo skromne jak na tak dużą firmę. Stanowisko było współdzielone z firmą InnerWeb.
Ocena ogólna	Wystąpienie na targach było nieprzemyślane, brakowało jakiegoś motywu przewodniego lub ekspozycji produktów np. najbardziej istotnych czy interesujących dla branży przemysłowej. Nawet bez obecności na targach większość osób będzie wiedzieć, że Samsung dostarcza wyświetlacze.





SARIV
TECHNIKA ŁĄCZENIA

NITOWNICE
Niezawodne wsparcie procesu nitowania

**Ergonomiczne nitownice ręczne,
doskonale do intensywnej,
ciągłej pracy**

SAR003

Z długimi ramionami
do nitów zrywalnych
o śr. 2,4 - 7,8 mm

Cena: 104,00 €



Ø	ALUMINIUM	STAL	STAL NIRÓZ.	NIEDŹ	CU/NI
3	■	■	■	■	■
3,2	■	■	■	■	■
3,4	■	■	■	■	■
4	■	■	■	■	■
4,8/5	■	■	■	■	■
5	■	■	■	■	■
5,4	■	■	■	■	■
7,8	■	■	■	■	■

SAR004

Z długimi ramionami
do nitonakrętek
M4 - M10

Cena: 276,00 €



M	ALUMINIUM	STAL	STAL NIEDŹ.		
M4	■	■	■		
M5	■	■	■		
M6	■	■	■		
M8	■	■	■		
M10	■	■	■		



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Miękki papier, format DL
Opis materiału promocyjnego	Pojedyncza ulotka, która zawiera informacje o kilku wybranych produktach. Wykonana jest poprawnie. Warto zauważyć, że zawiera ceny produktów, co jest raczej ewenementem w przypadku analizowanego materiału.
Opis stanowiska	Bardzo estetyczne, choć gęsto zabudowane. Postawiono na przedstawienie wielu produktów, choć postarano się o znalezienie miejsca do rozmów. Bardzo dobrze zadbane również o oświetlenie.
Ocena ogólna	Jedno z lepiej zorganizowanych stanowisk w kategoriach tych korzystających z małej powierzchni. Zastanawia jedynie kontrast pomiędzy ubogim materiałem promocyjnym, a silną ekspozycją wielu produktów.





SCHMALZ

Ergonomia na wyciągnięcie ręki
JumboFlex Picker

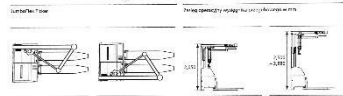
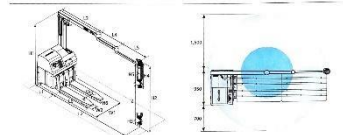
NEW
NEW



WWW.SCHMALZ.COM/EN/PRODOTTI/PIKES/

Podnośnik podciągnięciowy JumboFlex Picker
Dane techniczne

SCHMALZ



Wszystkie wartości w mm, w jednostkach angielskich, chyba że doprecyzowano inaczej.
Wszystkie wartości w mm, w jednostkach angielskich, chyba że doprecyzowano inaczej.

Typ	Wymiary w mm						Waga
	1	2	3	4	5	6	
JumboFlex Picker	1900	2400	1550	200	900	500	100

Typ	Aluminiowy		Stalowy		Stalowy	
	1	2	3	4	5	6
Waga (kg)	100	150	150	150	150	150
Waga (kg)	100	150	150	150	150	150

Wszystkie wartości w mm, w jednostkach angielskich, chyba że doprecyzowano inaczej.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Krótki folder poświęcony prezentacji jednego, wybranego urzędnika. Całość prezentuje się schludnie i czytelnie. W materiale zawarto zarówno informacje techniczne, jak i ogólną prezentację produktu.
Opis stanowiska	Stanowisko średniej wielkości. Jego sporą część stanowiła demonstracja urzędnika, któremu poświęcony jest materiał promocyjny. Drugą część dostępnej przestrzeni przeznaczono do rozmów. Zastrzeżenie można miejsc tylko do plakatów na ścianach – lepiej prezentowałyby się materiały zakrywający całość ściany.
Ocena ogólna	Dobra, wystawca chciał przekazać konkretny komunikat, zaprezentować konkretne urządzenie i temu celowi zostało podporządkowane zarówno stanowisko, jak i materiał. Rezultat należy uznać za udany.



SEAM GROUP



Akademia Zarządzania Technicznego

Zakres tematyczny AZT

- Moduł 1. Zarządzanie operacyjne i rola Managera w firmie. Podstawy nowoczesnego Zarządzania Technicznego i UR.
- Moduł 2. Zarządzanie kosztami Utrzymania Ruchu i Majątku - AMCM - Asset Management Costs Management.
- Moduł 3. Mierzenie i analiza efektywności - KPIs w zarządzaniu technicznym i utrzymaniu ruchu.
- Moduł 4. Prawo dla managerów technicznych i utrzymania ruchu.
- Moduł 5. Wdrożenie i doskonalenie prewencyjnego utrzymania ruchu.
- Moduł 6. Niezawodność w technice.
- Moduł 7. Zarządzanie projektami organizacyjnymi, remontowymi i inwestycyjnymi.
- Moduł 8. Logistyka i zaopatrzenie w technice.
- Moduł 9. Zarządzanie zasobami ludzkimi.
- Moduł 10. Zarządzanie zmianą w organizacji.
- Moduł 11. Systemy informatyczne w zarządzaniu technicznym.
- Moduł 12. Standaryzacja procesów w obszarze UR i zarządzania technicznego.
- Moduł 13. Bezpieczeństwo maszyn i procesów.
- Moduł 14. Efektywna komunikacja w firmie.

Dołącz do grona absolwentów AZT!

Akademia Zarządzania Technicznego:

Akademia Zarządzania Technicznego to program edukacyjny skierowany do grona specjalistów i managerów utrzymania ruchu i produkcji. AZT skupia się na praktycznych warsztatach, pracy z case studies, wymianie doświadczeń oraz prezentacji nowoczesnych narzędzi. Kurs trwa pół roku (6 bloków w cyklu miesięcznym) i pakiet materiałów.

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną wydarzenia:

www.seamgroup.pl/azt

Jeżeli chcesz uzyskać więcej informacji o tym i innych naszych kursach, skontaktuj się z nami:
europa@seamgroup.com
+48.790.550.648



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotka
Wykonanie	Zwykła kartka papieru w formacie A4, na której tylko z jednej strony został wydrukowany materiał informacyjny.
Opis materiału promocyjnego	Ulotka nie została dobrze zaplanowana, o ile pierwsza strona jest poprawna i zawiera najistotniejsze informacje, dane kontaktowe, tak druga strona pozostała pusta.
Opis stanowiska	Stanowisko nie wyróżniało się na tle innych, standardowe kolory głównie biel i niewielka ilość niebieskiego. Krzesła dla osób zainteresowanych usługami firmy były przeciętnej jakości, na większości stanowiskach znajdowały się wygodne fotele, a tu postawiono krzesła biurowe.
Ocena ogólna	Po hucznie brzmiącej nazwie firmy wymagałoby się lepszego przygotowania zarówno stanowiska, jak i materiałów promocyjnych na targi, gdzie firma może pozyskać nowych klientów.





NAKRĘTKI KLATKOWE

Do montażu w perforacjach blach o grubości od 0,3 do 6,2mm. Duża tolerancja położenia gwintu. Montaż możliwy z obu stron detalu, nie wymaga specjalistycznych narzędzi. Stosowane w produkcji szaf sterowniczych, serwerowych i energetycznych, gwintów sterowniczych, rozdzielni elektrycznych itp. Zestawy montażowe (nakrętka klatkowa + śruba + podkładka) na życzenie klienta.

INSERTY

Do montażu w tworzywach termo i duroplastycznych oraz miękkich metalach. Brak naprężenia materiału barowego wokół elementu. Wysoka wytrzymałość na wyrywanie i obracanie. Stosowane we wszelkiego rodzaju detalu z tworzyw sztucznych.

WKŁADKI GWINTOWE

Do naprawy lub wzmocnienia gwintów. Rozmiary metryczne i calowe. Szeroka gama rozmiarów. Łatwy i szybki montaż. Wysoka odporność mechaniczna i antykorozyjna. Bardzo popularne w branży motoryzacyjnej i przy produkcji maszyn.

THERMADRILL

Bezwarstwowe formowane gwintów w metalach o grubości od 1 do 16mm. Rozmiary metryczne i calowe.

FORM CUT

www.seen.com.pl

Detail Mechanika, 22 625-12-25, seen@seen.com.pl, www.seen.com.pl

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Czterostronicowy katalog
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Prosty katalog z prezentacją oferty firmy. Atrakcyjny graficznie, ale pozbawiony szczegółów.
Opis stanowiska	Duża ekspozycja urządzeń, przestrzeń została tak zaplanowana, aby móc je obejrzeć z każdej strony. Warsztatowa forma przyciągała uwagę i pokazała, że eksponaty to prawdziwe działające urządzenia.
Ocena ogólna	Dobra, działające maszyny przyciągają uwagę. Zastrzeżenie budzi tylko niezagospodarowana ściana. Kolorystyka firmy to żółć i czerń, co (jak było widać na innych stanowiskach) byłoby atrakcyjniejsze oraz bardziej przyciągałoby wzrok niż biel.



SEMICON



SEMICON
 Kartki i karty elektroniczne
 Konwertowanie robotyczne
 Montaż asystry
 Szablony SMT
 Dystrybucja

Innowacyjne produkty
 Innowacyjne technologie

SEMICON
 Usługi konwertujące – konwertowanie

Przebieg konwersji:
 1. Analiza projektu i specyfikacji
 2. Weryfikacja i optymalizacja projektu
 3. Wykonanie prototypu i testy
 4. Produkcja seryjna

Usługi konwersji:
 1. Konwersja projektów z CAD do PCB
 2. Weryfikacja i optymalizacja projektu
 3. Wykonanie prototypu i testy
 4. Produkcja seryjna

Usługi konwersji dla klientów:
 1. Usługi konwersji i testy
 2. Usługi konwersji i testy
 3. Usługi konwersji i testy

SEMICON
 Taśmy dla elektroniki
 i przemysłu
 Usługi konwertujące

Innowacyjne produkty
 Innowacyjne technologie

SEMICON
 Usługi konwertujące – konwertowanie

Usługi konwersji:
 1. Konwersja projektów z CAD do PCB
 2. Weryfikacja i optymalizacja projektu
 3. Wykonanie prototypu i testy
 4. Produkcja seryjna

Usługi konwersji dla klientów:
 1. Usługi konwersji i testy
 2. Usługi konwersji i testy
 3. Usługi konwersji i testy

Usługi konwersji:
 1. Konwersja projektów z CAD do PCB
 2. Weryfikacja i optymalizacja projektu
 3. Wykonanie prototypu i testy
 4. Produkcja seryjna



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder i katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Wykonane na dobrym jakościowo papierze, do tego prezentujące nowoczesną formę materiały. Jeden z nich to ogólny opis działalności firmy, drugi jest katalogiem produktów.
Opis stanowiska	Wykonane standardowo w dobrym tego słowa znaczeniu. Dobrze prezentowały się gabloty z produktami podświetlone od środka. Niestety, nie zadbano o oświetlenie stanowiska jako takiego, przez co było niedoświetlone. Oczywiście można powiedzieć, że dzięki temu wzrok odwiedzających był kierowany na gabloty, ale nie wydaje się to być dobrym rozwiązaniem.
Ocena ogólna	Dobry materiał promocyjny i poprawnie zaprojektowane stanowisko. Pomimo braku rażących błędów taka „standardowość” może sprawiać, że taki wystawca będzie niewidoczny wśród innych firm.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Dwie jednostronne ulotki
Wykonanie	Miękki papier formatu A4
Opis materiału promocyjnego	Jeden z materiałów przedstawia harmonogram organizowanych przez firmę konferencji, drugi odnosi się do oferowanych testów antygenowych.
Opis stanowiska	Wynajętą przestrzeń w większości stanowiły krzesła i stoły mające stanowić przestrzeń do dyskusji. Spotkania wyszczególnione w harmonogramie odbywały się w salach konferencyjnych.
Ocena ogólna	Firma na targach skupiła się prawie wyłącznie na tematyce zdrowia i bezpieczeństwa w pracy. Z pewnością była jedyną firmą tak eksponującą ten obszar. Mieszane uczucia można mieć do przestrzeni przeznaczonej do rozmów. Była ona położona zaraz obok ruchliwych tras zwiedzających, co na pewno utrudniało spokojną rozmowę i odbierało poczucie prywatności.



SMART LASER



PRZEMYSŁOWA SPAWARKA LASEROWA Z AUTOMATYCZNYM PODAWNIKIEM DRUTU

- WYSOKA PRĘDKOŚĆ
- NISZKIE WYDARWIENIE
- WYSOKA PRĘDKOŚĆ
- WYSOKA PRĘDKOŚĆ

smart laser
PROFESJONALNE SYSTEMY LASEROWE

NOWE TECHNOLOGIE DLA TWOJEJ FIRMY

RĘCZNA SPAWARKA LASEROWA FIBER SZYBKA, DOKŁADNA I KOMPAKTOWA

LASEROWA SPRAWIARKA FIBEROWA
Ciepła, wygodna i wydajna w pracy. Wykorzystuje światło laserowe do precyzyjnego i szybkiego spawania. Idealna do prac w przemyśle, w tym do spawania elementów z tworzyw sztucznych, metali i ceramiki. Dzięki swojej kompaktowej konstrukcji jest idealnym rozwiązaniem do pracy w trudnych warunkach. Idealna do pracy w przemyśle, w tym do spawania elementów z tworzyw sztucznych, metali i ceramiki. Dzięki swojej kompaktowej konstrukcji jest idealnym rozwiązaniem do pracy w trudnych warunkach.

OSNOWE CECHY:

- Moc laserowa: 100W, 200W, 300W
- Ciężar: 10kg, 15kg, 20kg
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m

DLACZEGO WYBRAĆ SPAWARKĘ LASEROWĄ FIBEROWĄ?

- Precyzyjne i szybkie spawanie
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m

smart laser

smart laser

PROFESJONALNE SPAWARKI LASEROWE DLA PRACOWNI PROTETYCZNYCH

SPAWARKA LASEROWA SMART 200W - WOLNOŚCIĄCA - DLA PRACOWNI PROTETYCZNYCH

Smart 200W
Spawarka laserowa o mocy 200W, idealna do pracy w pracowni protetycznej. Dzięki swojej kompaktowej konstrukcji jest idealnym rozwiązaniem do pracy w trudnych warunkach. Idealna do pracy w przemyśle, w tym do spawania elementów z tworzyw sztucznych, metali i ceramiki. Dzięki swojej kompaktowej konstrukcji jest idealnym rozwiązaniem do pracy w trudnych warunkach.

OSNOWE CECHY:

- Moc laserowa: 200W
- Ciężar: 10kg
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m

DLACZEGO WYBRAĆ SPAWARKĘ LASEROWĄ SMART 200W?

- Precyzyjne i szybkie spawanie
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m
- Wyposażenie: 1000m, 2000m, 3000m

smart laser

www.facebook.com/SmartLaserPolska
www.smartlaser.pl



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery
Wykonanie	Papier kredowym, format A4
Opis materiału promocyjnego	Wystawca przygotował kilka czterostronicowych folderów, które udostępniał w teczce. Choć nie widać tego na skanie, okładki są bardziej szare, co wygląda mniej atrakcyjnie. Łączenie zdjęć z tłem będącym innym zdjęciem nie jest zbyt estetyczne. Z kolei wewnątrz prezentuje się poprawnie.
Opis stanowiska	Można odnieść wrażenie, że stanowisko było nieco skromne, ale ogólnie prezentowało się dobrze. Nietrafionym pomysłem było umieszczenie maszyny z tyłu stanowiska. Tego typu eksponaty lepiej prezentują się, jeśli są bliżej trasy poruszania się uczestników targów.
Ocena ogólna	Dobra, stanowisko było dość konwencjonalne, ale pod kątem wizerunkowym nie popełniono rażących błędów. Materiały komunikacyjne mogłyby być nieco lepsze, w tym wypadku wystarczyłaby eliminacja szarego koloru.



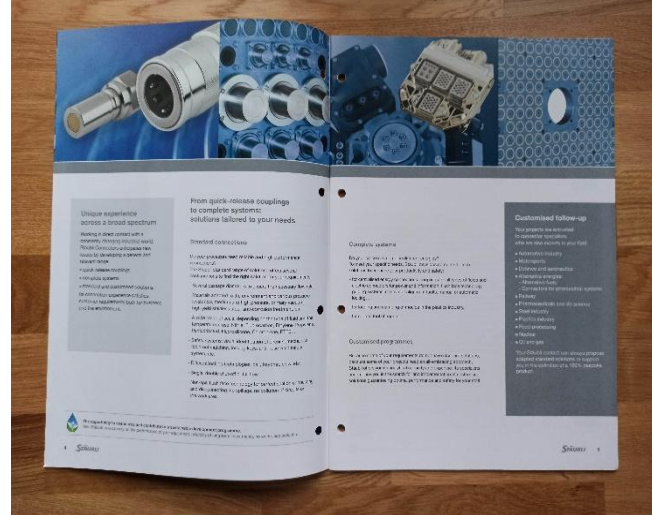
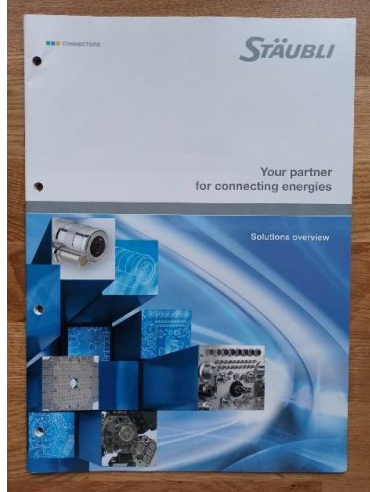
SOLUTION TRADE



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, A4, 20 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog jest mało obszerny- zawiera opis reprezentowanych przez dystrybutora firm oraz wybrane produkty. Opis produktów cechuje się różną szczegółowością – różne firmy udzielają innego typu informacji. Wykonanie katalogu jest na wysokim poziomie – papier przyjemny, a ciemny fiolet to kolor rzadko używany w przemyśle, choć dobrze pasuje w tym wypadku.
Opis stanowiska	Na stoisku znalazły się demonstracyjne produkty, stojaki z ulotkami oraz miejsce do rozmów. Poza tym firma zawiesiła pod sufitem baner z logotypem swoim i producentów – nie stanowiło to częstej praktyki na targach, lecz poprawiało widoczność z oddali.
Ocena ogólna	Stoisko firmy było dość standardowe – nie pokuszono się o żadne elementy, które szczególnie przykuwałyby uwagę. W centrum zainteresowania stały zatem maszyny. Ponad standard wybija się natomiast drukowany katalog, który wyróżnia się dobrą jakością materiału i projektu graficznego.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, szyty i dziurkowany, A4, 36 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog podsumowuje zakres oferowanych produktów. Jest zaprojektowany w schludnym stylu, a rozkład treści został dobrze rozplanowany. Każde 2 strony to jedna kategoria produktów.
Opis stanowiska	Stanowisko znajdowało się na rogu. Przy jednej ścianie wydzielono 3 strefy do rozmów przy stołach. Resztę przestrzeni zajęły eksponaty – mniejsze elementy i większe maszyny przemysłowe, w tym charakterystyczne żółte ramię. Całe stoisko utrzymano w białej, sterylnej kolorystyce, którą podkreślały wąskie pasma światła na podestach pod eksponatami.
Ocena ogólna	Stanowisko sprawia laboratoryjne i profesjonalne oraz wysokobudżetowe wrażenie, ale z tłumu wyróżnia je jedynie jeden eksponat, tj. żółty robot przemysłowy. Można je ocenić dobrze, natomiast brakuje tu jakiegoś elementu, który jeszcze bardziej przykuwałby wzrok, a także większego wyróżnienia marki, której szare logo znika na białej ścianie.



STEUTE



.steute

Automation Sensors Wireless

JJ BEZPIECZNA, MARIATYKA ŁACZENIWA DO ZŁOŻONYCH I KRYTYCZNYCH ZASTOSOWAŃ

Three wireless sensors are displayed: a red one, a yellow one, and a black one. Above them are icons for a refresh cycle, a signal strength indicator, and a wireless signal icon.

Automation

ST 10	ST 100	ST 1000	ST 10000
<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>
ST 100000	ST 1000000	ST 10000000	ST 100000000
<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>	<p>Przeznaczony do sterowania i monitorowania procesów produkcyjnych. Wyposażony w czujnik temperatury i czujnik poziomu.</p>



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Krótki katalog prezentujący wybrane produkty oferowane przez przedsiębiorstwo. Zawartość jest czytelna oraz podana w nowoczesnej szacie graficznej.
Opis stanowiska	Bardzo atrakcyjne i przyciągające wzrok. Zastosowano kombinację wyraźnych i odróżniających się od siebie innych kolorów. Wybrane produkty znajdowały się w gablotach. Wygodne miejsce do przeprowadzania rozmów biznesowych zostało umieszczone z tyłu.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, stanowisko zostało przemyślane i jest bardzo atrakcyjne z perspektywy odbiorcy. Dodatkowym plusem było zachowanie jedności komunikacji wizualnej – produkty w gablotach kolorystycznie były przyporządkowane w taki sam sposób jak w katalogu, każda grupa produktów miała własną kolorową obwódkę.





STOMILEX Sp. z o.o.
Zakład Produkcyjny
ul. Wesoła 10/12
05-148-222 65 31
Fax: +48 22 723 65 31
E-mail: handlowy@stomilex.pl

www.stomilex.pl

NOWE MOŻLIWOŚCI
STOMILEX

FRAMOWANIE I WYKRAWANIE CIECZKÓW - KUL
- Wykonanie 3D i 2D
- Kształtowanie laser

PRACOWNIE I WYKRAWANIE SŁUPKÓW Z KUL Z OTWORAMI
- Praca na gładzi i wiertnicach z kul
- Cięcie na 45 stopniach i innych kątach
- Kształtowanie i obrabianie
- Wykonanie 3D i 2D

WYTYCZANIE I KRYTKA WENTYLACJONOWA
- Wykonanie 3D i 2D
- Kształtowanie i obrabianie
- Wykonanie 3D i 2D

INNE NAKAZOWA DLA PRACY MIKRO
- Wykonanie 3D i 2D
- Kształtowanie i obrabianie
- Wykonanie 3D i 2D

www.stomilex.pl

STOMILEX

ZAKRES USŁUG

STOMILEX Sp. z o.o. z oddziałem produkcyjnym w Piastowie k/Warszawy, oferuje:

- cięcie laserowe blach
- cięcie laserowe rur i profili
- cięcie na giotylnie elementów z blach
- gięcie elementów z blach na prasach CNC
- gięcie elementów z rur i profili na giętarkach trzpieniowej
- obróbkę detali na tożarce CNC
- obróbkę detali na wiertarko-frezarce 3-osiowej CNC
- rotu- wibracyjną obróbkę detali
- usługi pomiarów współrzędnościowych

Dodatkowo oferujemy pełny asortyment blach stalowych oraz nierdzewnych.

Posiadamy certyfikaty na zgodność z:

- ISO 9001 • IATF 16949 • ISO 14001

Wdrożyliśmy Systemy Zarządzania Jakością oraz Zarządzania Środowiskowego oparte na ww. normach.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:
+48 22 723 65 31
handlowy@stomilex.pl

www.stomilex.pl

WYCINANIE LASEROWE 3D

Nasze lasery do cięcia rur i profili oraz kształtowników otwartych, działają w technologii CO₂ oraz Fiber.

GRUBOŚĆ CIĘCIA:

- stal konstrukcyjna - 8 mm
- stal nierdzewna - 5 mm
- aluminium - 6 mm
- mosiądz - 5 mm
- miedź - 3 mm

PRZEKROJE:

- rura ø - 12 mm - 254 mm
- profil - prostokąt wpisany w okrąg ø 254 mm

LASER 3D - MOŻLIWOŚCI:

- cięcie w profilach o przekroju okrągłym, prostokątnym, owalnym i nie tylko
- cięcie otwartych profili L, C, U, T oraz H
- załadunek do 6500 mm / najdłuższy detal 6000 mm
- zminimalizowany odpad ze sztang - 90 mm
- identyfikacją szwu w rurach
- „catcher” - wyłapuje wypływkę materiałową wewnątrz rur
- zacytywanie rysunków konstrukcji ram (stp., jgs., ślęparz)
- cięcie pod kątem - uchylna głowica - do 45°

STOMILEX

Zakresy wiercenia/gwintowania/flowdrill:

- zakres wiercenia dla stali konstrukcyjnej, nierdzewnej itd. - do ø 32 mm
- zakres gwintów: M2 - M20,
- opcja frezowania w stali konstrukcyjnej, nierdzewnej oraz metalach nieładnych
- wykonanie termicznego wiercenia otworów:
 - w profilach zamkniętych, otwartych oraz blachach
 - w różnych materiałach: stal konstrukcyjna, stal nierdzewna, aluminium, mosiądz, miedź
 - z wypływką lub bez niej

Wszystkie operacje wykonywane są według normy DIN ISO 2768.

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Ulotki
Wykonanie	Format DL
Opis materiału promocyjnego	Jeden z materiałów to ogólny wachlarz oferowanych usług, drugi jest w zasadzie tym samym, ale jest któryś i omawia niewymienione w pierwszym materiale zakresy działania. Z tego powodu można się zastanawiać, dlaczego nie przygotowano jednego pełnego materiału. Z kolei, jeśli idzie o kompozycję i czytelność, to jest ona na dobrym poziomie.
Opis stanowiska	Nie sposób nie zauważyć, że stanowisko składało się ze zbyt dużej liczby elementów nie do końca ze sobą pasujących. W dodatku nie wszystkie elementy wyglądały dobrze, jak np. kompletnie niewidoczny zegar. Dobrym wyborem byłoby ustawienie z przodu lub na widoku jakiegoś elementu pozwalającego na odgadnięcie, z jakim typem firmy ma się do czynienia.
Ocena ogólna	Zasadniczo jedyną – ale dość istotną wadą stanowiska był fakt, że dekoracje zajmowały za dużo miejsca i elementy stanowiska nie zostały podzielone w czytelny dla odbiorcy sposób.



STRASCHU



straschu
ujp

Twój partner
w automatyce i elektrotechnice

Your strong partner

Urządzamy linie produkcyjne w ruchu

- Sprężarki powietrza
- Wyciągi powietrzne
- Logi 3D/2D
- Armatury
- Przekładnie
- Filtry
- Pompy i układy do obsługi wody
- Systemy bezdotykowej obsługi
- Kuchnie kuchenne
- Instalacje wentylacji
- Instalacje podłogowe
- Instalacje wentylacji mechanicznej
- Systemy wentylacji mechanicznej

AUTOMATECH
WYKONANIE I SERWIS WYKONAWCZY

IPSEN
INSTRUMENTYCIENNI

- Kontrola systemów bezpieczeństwa
- Kontrola opon i kół
- Inspekcja systemów napędowych
- Kontrola systemów elektronicznych
- Inspekcja podwozia

bezhalogenowe.pl

Grupa Straszchu jest jednym z największych dostawców komponentów z zakresu automatyzacji przemysłowej, elektrotechniki oraz techniki automatyki. W ofercie mamy również materiały eksploatacyjne sprzętów służących diagnostyce, techniki łączności oraz napędów.

Każdy nasz klient znajdzie u nas wszystko, czego potrzebuje do bezhalogenowej pracy. Dzięki niemu możemy przynieść rozwiązanie, które nie wymaga halogenów. Dzięki temu, w przypadku ich braku, możemy nie przerywać prowadzonego procesu, który nie tylko nie zakłada niekwalifikacji, ale nie ma również czasu przestojów.

Także posiadamy na stanie gotowe zestawy w składzie:

- Właściwości:
 - Wysoka jakość wykonania
 - Długość życia
 - Łatwość montażu
 - Długość życia
 - Łatwość obsługi
 - Długość życia
 - Łatwość obsługi

SKLEP ON-LINE
bezhalogenowe.pl



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder i ulotki
Wykonanie	Papier kredowy, papier reklamowy
Opis materiału promocyjnego	Głównym materiałem jest rozkładany folder wystawcy, prezentujący podstawowe informacje o firmie na bardzo dobrej jakości papierze. Ulotki z kolei mają nieco gorszą i mniej estetyczną formę graficzną (mało nowoczesne motywy), ale prezentują się dobrze dzięki zastosowaniu twardego, dobrej jakości papieru.
Opis stanowiska	Dobrze przemyślany układ, z przodu widoczne były wybrane produkty, z tyłu wydzielono przestrzeń na rozmowy biznesowej. Całość psuło utrzymanie materiałów reklamowych w kolorze białym, tak jak w większości puste ściany. W rezultacie wszystko zlewało się w jedno i sprawiało przeciętne wrażenie.
Ocena ogólna	Wystarczyłaby zmiana kolorystyki, aby stanowisko prezentowało się bardzo atrakcyjnie. Dodatkowo występował tu mały problem z ekspozycją nazw firm. Większy nacisk powinien być położony na ekspozycję „głównej” firmy.



STREAMSOFT



Najnowsze technologie IT

TWORZYWA SZTUCZNE

System ERP dla branży tworzyw sztucznych

- 1. Reprezentacja zamówień, klasyfikacja produktów, generowanie szkieletu produkcyjnych
- 2. Zarządzanie odpadami i kontrola jakości produkcji, obsługa i nadzór nad procesem dystrybucyjnym
- 3. Wyliczenia technicznego kosztu wytworzenia półproduktów i wyrobów (TKW)
- 4. Świadczenie usług i realizacja deklaruacji przepływowych w stosunku do odbiorcy

Streamsoft CASE STUDY

Zwiększenie efektywności i redukcja kosztów w procesie produkcyjnym

2. Jakich rezultatów osiągnęła firma?

Wdrożenie systemu ERP i MES w firmie produkcyjnej pozwoliło na zwiększenie efektywności i redukcję kosztów. Dzięki integracji systemów ERP i MES udało się osiągnąć następujące rezultaty:

- Zwiększenie efektywności produkcji
- Redukcja kosztów
- Zwiększenie precyzji i jakości
- Zwiększenie przejrzystości i kontroli

Wdrożenie systemu ERP i MES w firmie produkcyjnej pozwoliło na zwiększenie efektywności i redukcję kosztów. Dzięki integracji systemów ERP i MES udało się osiągnąć następujące rezultaty:

- Zwiększenie efektywności produkcji
- Redukcja kosztów
- Zwiększenie precyzji i jakości
- Zwiększenie przejrzystości i kontroli



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

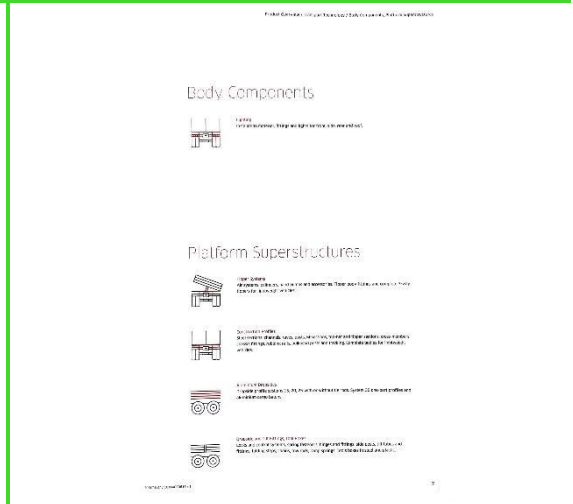
Rodzaj materiału promocyjnego	Case study
Wykonanie	Papier kredowy format A4, 22 strony
Opis materiału promocyjnego	Materiał promocyjny wyróżnia się spośród pozostałych wysoką precyzją i dokładnym przedstawieniem systemu modułowego ERP. Na rzeczywistych przykładach omówiono oferowany system.
Opis stanowiska	Stanowisko niewielkie, głównie w kolorze białym i niebieskim (dominującym na targach), w środku znajdowały się gabloty, lecz były one w większości puste.
Ocena ogólna	Materiał pod postacią case study był interesującym oraz oryginalnym rozwiązaniem. Większość klientów może od razu przekonać się, czy oferowane rozwiązanie jest im bliskie i niezbędne. Stanowisko nie wyróżniało się niczym konkretnym, a wręcz zniechęcała i zastanawiała niewykorzystana przestrzeń w szafkach.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Jest to nowocześnie wykonany materiał opowiadający o firmie oraz ludziach ją tworzących. Znamienne, że zdjęć przedstawiających ludzi jest tu więcej niż zdjęć maszyn, urządzeń czy oprogramowania. Materiał jest nowocześnie wykonany, ale niesie za sobą niewiele treści praktycznej.
Opis stanowiska	Bardzo kreatywne i posiadające walory artystyczne. Nowoczesne szablony materiałów robiły bardzo dobre wrażenie. Stanowisko posiadało jednolitą kolorystykę, a rozstawienie elementów było bardzo praktyczne.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, widać, że wystawcy przywiązują dużą wagę do komunikacji wizualnej.





Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Miękki papier reklamowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiał jest opracowany w języku angielskim. Jest przystępny, warto zwrócić uwagę na schematy komponentów. Zamiast zdjęć i tabel umieszczono tutaj czytelne schematy. Należy również zauważyć, że na okładce znajduje się pracownik w odzieży firmowej, nie jest to zdjęcie znalezione w Internecie, dzięki czemu nie ma ryzyka, że znajdzie się na okładce katalogu innej firmy. Ogólnie należy podkreślić dbałość o szczegóły w omawianym materiale.
Opis stanowiska	Dość oryginalnie ustawione elementy – w narożniku. Dzięki temu zabiegowi, stanowisko wystawcy było lepiej widoczne na przecięciu dwóch tras poruszania się uczestników targów. Wykończenia były eleganckie. Dodatkowo ściana z podświetleniem prezentowała się bardzo efektownie.
Ocena ogólna	Bardzo pozytywna zarówno w przypadku katalogu, jak i stanowiska. Widać przywiązanie do detali i zamysł marketingowy. W ten sposób firma zachęcała do kontaktu z jej przedstawicielami.





Below we will present an overview of our selected supplier products.

	<p>3M American corporation with a reputation in many fields ranging in fields of various products: from safety products, electronic, chemical and pharmaceutical products.</p> <p>TME offers e.g. -adhesives -tapes -chemicals -industrial -medical products</p> <p>3M <small>Division: Automotive</small></p>
	<p>4CARMEDIA A Chinese manufacturer of a wide range of high-quality car audio devices and accessories.</p> <p>TME offers e.g. -car stereos -car radios -car speakers -car audio accessories</p> <p>4CarMedia</p>
	<p>4D SYSTEMS This Azerbaijan-based is a world leader in the field of research, development and production of intelligent modules for engine devices.</p> <p>TME offers e.g. -ECU -development kits with display</p> <p>4D SYSTEMS</p>
	<p>AAEON One of the largest worldwide manufacturers of computer PC hardware applications.</p> <p>TME offers e.g. -single board computers -industrial motherboards</p> <p>AAEON <small>Division: Industrial</small></p>

www.tme.eu • Transfer Multisort Elektronik

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Miękki papier reklamowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Materiał to katalog produktów, wewnątrz jest czytelne i estetyczne. Duże zastrzeżenie budzi okładka, na której jest widoczna prawdopodobnie modelka. Jej poza, jak również pomysł na zdjęcie nijak nie odnosi się do działalności firmy. Gdyby nie fakt, że mamy do czynienia z targami przemysłowymi, można by pomyśleć, że to katalog damskiej odzieży.
Opis stanowiska	Poprzez wypełnienie ścian kolorami oraz umiejętnie dobranym oświetleniem, stanowisko wyglądało bardzo nowocześnie i przyciągało uwagę. Dodano również rośliny. Jedyne, co zaskakuje, to brak wyraźnej ekspozycji produktów.
Ocena ogólna	Jest tutaj bardzo duży przeskok od bardzo ciekawego stanowiska, do katalogu z okładką kompletnie nie pasującą do tematu targów oraz działalności przedsiębiorstwa.





TURCK

The Global Automation Partner

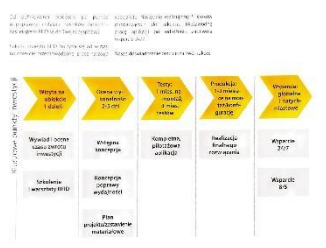
Produkty i rozwiązania dla efektywnej automatyzacji

Precyzyjna detekcja

<p>Czujniki indukcyjne uplink®1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długość zasięgu detekcji do 52 mm • Wzrosty zysku konstrukcji i dla wszystkich modeli • Długośći odporne, na zakłócenia elektromagnetyczne i udary rozprężające • Bezpieczne montaż <p>Monitoring szaf sterowniczych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czujnik kontrola poziomu wlewu wody • Czujnik pomiaru poziomu wlewu wody • Czujnik pomiaru poziomu wlewu wody • Czujnik pomiaru poziomu wlewu wody • Czujnik pomiaru poziomu wlewu wody • Czujnik pomiaru poziomu wlewu wody <p>Czujniki ultradźwiękowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długość zasięgu detekcji do 8000 mm • Słaby wpływ mechanicznych i chemicznych zanieczyszczeń • Precyzyjne detekcje Easy Teach <p>Czujniki fotoelektryczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mikrotłumy i kompaktowe detektory w rozmiarach 10x10 mm • Masa 1,5 g • Funkcje pomiarowe i rozpoznawania poziomu • Ciężarowniki 2 kg 	<p>Czujniki pojemnościowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowa konstrukcja • Precyzyjne obrotowe i zakłócenia • Odporność na zakłócenia mechaniczne i chemiczne <p>Czujniki NAMUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostępne w wielu różnych wersjach • Czujniki indukcyjne, pojemnościowe, fotoelektryczne • Bezpieczny montaż • Bezpieczny wymiar <p>Czujniki pola magnetycznego</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długość zasięgu detekcji do 100 mm • Precyzyjne detekcje Easy Teach • Precyzyjne detekcje Easy Teach <p>Erikodery</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozmiar profilu standardowych urządzeń • Rozmiar profilu standardowych urządzeń • Rozmiar profilu standardowych urządzeń • Rozmiar profilu standardowych urządzeń 	<p>Indukcyjne czujniki poboru energii i czujniki 3-żyłowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Długość zasięgu detekcji do 1000 mm • Długość zasięgu detekcji do 1000 mm • Długość zasięgu detekcji do 1000 mm • Długość zasięgu detekcji do 1000 mm <p>Czujniki wibracyjne Nu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowe rozwiązanie do pomiaru drgań • Czujniki indukcyjne, pojemnościowe, fotoelektryczne • Bezpieczny montaż • Bezpieczny wymiar <p>Czujniki ciśnienia, temperatury i przepływu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nowe serie pomiaru, obrotowe • Precyzyjne pomiarowe • Ciężarowniki i czujniki • Najwyższa dokładność i bezpieczeństwo • Długość zasięgu detekcji do 1000 mm
--	---	--



Doradztwo – Usługi – Wsparcie



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Kilka katalogów prezentujących zakres działania firmy
Wykonanie	Format A4, papier kredowy
Opis materiału promocyjnego	Katalogi prezentują profil ogólny firmy, a także schemat działania oferowanych przez nią rozwiązań.
Opis stanowiska	Ze względu na ścianę w kolorze żółtym stoisko wyróżniało się na tle innych. Dodatkowo eksponowane były działające produkty firmy.
Ocena ogólna	Bardzo pozytywna, warto zwrócić uwagę, że firma na ostatnich stronach materiałów prezentuje coś, co przypomina system Wyzwań Łukasiewicza. Firma chwali się tym, że najpierw poznaje swojego klienta i pod niego dostosowuje swoją ofertę.





Zakład Energoelektroniki
TWERD
od 1989 roku
Polski producent zaawansowanych układów energoelektronicznych

- Automatyka układów napędowych
- Energetyka odnawialna
- Elektromobilność
- Przemysłowe magazyny energii

Projektowanie – Produkcja – Serwis

- wielokrotnie nagradzane produkty
- wieloletnie doświadczenie w dziedzinie energoelektroniki
- indywidualne opracowania
- wykwalifikowana kadra pracownicza.

Zakład Energoelektroniki
TWERD Sp. z o.o.
ul. Aleksandrowska 28-30
87-100 Toruń
tel. +48 56 884-60-81
e-mail: twer@twerd.pl

www.twerd.pl

TEVS1000-G
Stacja szybkiego ładowania pojazdów elektrycznych

TEVS1000-G umożliwia szybkie ładowanie samochodów elektrycznych prądem stałym DC poprzez złącze CCS lub CHAdeMO oraz prądem przemiennym AC poprzez złącze typu 2. Stacja wyposażona jest w czytnik RFID, moduł GSM oraz obsługuje protokół komunikacji OCPP w wersji 1.6.

Cechy główne:

- Szybkie ładowanie prądem stałym DC oraz przemiennym AC kompatybilnych pojazdów elektrycznych
- Moc ładowania DC do 80 kW, AC do 22 kW
- Obsługa dwóch standardów ładowania DC: CCS i CHAdeMO
- Jednoczesne ładowanie DC, AC
- Zgodność ze protokołem komunikacyjnym OCPP 1.6
- Monitorowanie parametrów stacji poprzez wbudowany moduł GSM
- Możliwość dostawienia do zasilania napięciem DC z magazynów energii
- Wysokokontrastowy panel dotykowy 10,1"
- Samoczynne zwijanie przewodów ładowania
- Produkt w całości opracowany i produkowany w Polsce
- Łatwa instalacja, stabilna konstrukcja

Zastosowanie:
Stacja szybkiego ładowania TEVS1000-G może być zastosowana wszędzie tam, gdzie jest możliwość zasilenia napięciem zasilającego o odpowiednich parametrach. Gdy moc przyłączeniowa jest mniejsza od mocy wymaganej istnieje możliwość ograniczenia mocy ładowania.

Zakład Energoelektroniki TWERD Sp. z o.o., ul. Aleksandrowska 28-30, 87-100 Toruń

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Kilka ulotek
Wykonanie	Twardy papier w formacie A4
Opis materiału promocyjnego	Ulotki na jednej stronie prezentują zdjęcie produktu oraz najważniejsze cechy charakterystyczne, na drugiej stronie zawarte są szczegółowe informacje techniczne.
Opis stanowiska	Stanowisko bardzo „standardowe”, za wyłączeniem stacji ładowania. To ona pełniła tu główny element przyciągania uwagi. Prezentowała się bardzo dobrze, dostosowano do niej ustawienie roll-upu, ale patrząc z drugiej strony, widać zbyt dużo bieli i niewykorzystanej przestrzeni.
Ocena ogólna	Stanowisko prezentowało się przyzwoicie, przy innym ustawieniu i zakryciu ściany, mogłoby wyglądać o wiele lepiej.





AUTONOMY@WORK™

Chcesz wdrożyć innowacyjne rozwiązanie w swojej firmie? Sprawdź, jak Versabox może Ci pomóc. Oferujemy kompleksowe rozwiązania w zakresie logistyki i transportu, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów. Zapraszamy do kontaktu z naszymi specjalistami.

KONTROLA PROCESU
Niezależnie od skali i rodzaju działalności, Versabox oferuje rozwiązania, które optymalizują procesy logistyczne i transportowe.

PROJEKTOWANIE PROCESU
Współpracujemy z klientami na etapie projektowania procesów logistycznych i transportowych, aby zapewnić maksymalną efektywność i redukcję kosztów.

REALIZACJA PROCESU
Wdrożenie rozwiązań Versabox w Twojej firmie, aby osiągnąć maksymalną efektywność i redukcję kosztów.

VERSABOX

GŁÓWNE CECHY

- ZASTĘPIENIE PROCESÓW** - umożliwia eliminację kosztów i zwiększenie efektywności wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- ZASTĘPIENIE PROCESÓW** - umożliwia eliminację kosztów i zwiększenie efektywności wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- INTELEKTUALNE WŁASNOŚCI** - umożliwia ochronę Twoich danych i informacji.
- WARTOŚĆ DODANA** - umożliwia zwiększenie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- ROZWIĄZANIA WYKONAWCZE** - umożliwia zwiększenie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- ROZWIĄZANIA WYKONAWCZE** - umożliwia zwiększenie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- ROZWIĄZANIA WYKONAWCZE** - umożliwia zwiększenie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

VERSABOX
AUTOMOBILE WIELKIEJ SKALI

VERSABOTY usprawniają procesy Faurecia Frames

Autonimne roboty transportowe Versabox wdrożone w fabryce Faurecia Frames w Polsce, zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Versabox
Platforma inteligencyjna oparta na autonomicznych rozwiązaniach mobilnych, która umożliwia zwiększenie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Faurecia Frames w Wąbrzeźnie
Wdrożenie rozwiązań Versabox w fabryce Faurecia Frames w Wąbrzeźnie, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Autonimne roboty transportowe Versabox
Wdrożenie rozwiązań Versabox w fabryce Faurecia Frames w Wąbrzeźnie, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Autonimne roboty transportowe Versabox
Wdrożenie rozwiązań Versabox w fabryce Faurecia Frames w Wąbrzeźnie, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Autonimne roboty transportowe Versabox
Wdrożenie rozwiązań Versabox w fabryce Faurecia Frames w Wąbrzeźnie, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Autonimne roboty transportowe Versabox
Wdrożenie rozwiązań Versabox w fabryce Faurecia Frames w Wąbrzeźnie, które zwiększają efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Korzyści z implementacji inteligentnych rozwiązań transportowych

Inteligentne rozwiązania wpływają na podniesienie efektywności i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

- 70%** - Redukcja kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.
- 70%** - Zwiększenie efektywności wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

Postaw na nowoczesną technologię

Zwiększ efektywność i redukcję kosztów wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

2-3 - Zwiększenie efektywności wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

1,5-2 - Zwiększenie efektywności wdrożenia rozwiązań Versabox w Twojej firmie.

VERSABOX

VERSABOX
AUTOMOBILE WIELKIEJ SKALI

VERSABOX
AUTOMOBILE WIELKIEJ SKALI

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Foldery
Wykonanie	Twardy papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Jeden materiał jest poświęcony ogólnemu opisowi firmy, drugi wybranemu produktowi. Oba z nich są bardzo atrakcyjne wizualnie i czytelne. Trudno mieć jakiegokolwiek zastrzeżenia.
Opis stanowiska	Stanowisko zostało podporządkowane demonstracji urządzeń, co należy uznać za plus. Poruszające się urządzenia były bardzo atrakcyjne z punktu widzenia odbiorcy. Ponieważ urządzenia potrzebowały sporo wolnej przestrzeni, można było sobie pozwolić na odpuszczenie nieco czasu potrzebnego na odpowiednie przygotowanie stanowiska (myślenie nad ułożeniem elementów, wybór kolorystyki, koncepcji etc.).
Ocena ogólna	Dobra, stanowisko spełniało swoje zadanie, a materiały marketingowe są bardzo atrakcyjne.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo nowoczesny pod kątem zastosowanych stylów katalog produktów. Zdecydowanie jeden z najlepszych spośród zebranych podczas targów.
Opis stanowiska	Bardzo nowoczesne i schludne stanowisko. Ściany ozdobiono ciekawym motywem, który jednocześnie nie raził, nie rozpraszał, ale też był atrakcyjny. Dzięki czerwonej podłodze, dobrze prezentowały się eksponaty. Całość odbioru stanowiska psuło nieco niedoświetlenie.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, zasadniczo jedynym problemem stanowiska było niedoświetlenie. Z pewnością stanowisko należało do jednego z najbardziej atrakcyjnych. Warto podkreślić, że duża liczba wystawców wynajmujących małą powierzchnię miała problem z jej zagospodarowaniem, czego uniknięto w tym wypadku.





36

SERIA SK S Sprężarki śrubowe

Wszystkie modele serii SK S to sprężarki powietrza o konstrukcji bezolejowej, wyposażone w systemy czyszczenia powietrza. Dzięki temu powietrze jest czyste i wolne od oleju, co jest niezbędne w przemyśle i w aplikacjach, które wymagają czystego powietrza.

Wszystkie modele serii SK S posiadają systemy czyszczenia powietrza, które zapewniają czyste powietrze bez oleju.

SYSTEM PRZEŃSIENIA NAPĘDU

- Wykonalność konstrukcyjna
- Wykonalność konstrukcyjna
- Wykonalność konstrukcyjna

SEPARACJA OLEJU

- Wykonalność konstrukcyjna
- Wykonalność konstrukcyjna
- Wykonalność konstrukcyjna

SYSTEM CHŁODZENIA

- Wykonalność konstrukcyjna
- Wykonalność konstrukcyjna

KOMPONENTY

- Wykonalność konstrukcyjna



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo przystępny i wykonany na dobrej jakości papierze katalog produktów.
Opis stanowiska	Plusem stanowiska była silna ekspozycja logotypu marki. Na plus można również ocenić umieszczenie urządzeń w tylnej części stanowiska. Były one dostatecznie widoczne z przodu.
Ocena ogólna	Dość przemyślane i dobrze przygotowane stanowisko. Choć na pewno nie było jednym z najlepszych na tych targach.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów oraz ulotki
Wykonanie	Format A4 i papier kredowy w przypadku katalogu, papier kredowy w przypadku ulotek w formacie DL
Opis materiału promocyjnego	Bardzo przejrzyste i czytelne. Jakość papieru jest bardzo wysoka. Ulotki przedstawiają profil firmy, z kolei katalog zawiera informacje o wszystkich produktach firmy.
Opis stanowiska	Średniej wielkości, pomimo tego postawiono tu w całości na prezentacje urzędzeń, pulpit pomocniczy ustawiono przy ścianie. W tym wypadku biel na ścianie była zaletą, ponieważ podkreślała czerwień, w jakiej zaprezentowano urządzenia.
Ocena ogólna	Bardzo wysoka, przemyślane stanowisko. Dodatkowo za pomocą dwóch kolorów stworzono bardzo atrakcyjną dla odbiorcy szatę graficzną.





System obudów Klippon® Protect
 Bezpieczeństwo. Solidność. Funkcjonalność

Weidmüller

Obudowy standardowe
 Spełniające najwyższe wymagania

Podobnie, jak każdy inny, w obudowie Klippon® Protect nie ma kompromisów. Dzięki swojej solidności, funkcjonalności i łatwości montażu, obudowy Klippon® Protect są idealnym rozwiązaniem dla aplikacji, w których wymagane jest spełnienie najwyższych wymagań. Dzięki swojej solidności i funkcjonalności, obudowy Klippon® Protect są idealnym rozwiązaniem dla aplikacji, w których wymagane jest spełnienie najwyższych wymagań.

- Wytrzymałość na wstrząsy i wibracje
- Wysoka odporność na korozję i zanieczyszczenia
- Wysoka odporność na temperatury
- Wysoka odporność na wilgotność

Obudowy specyficzne dla aplikacji
 Dla różnych sektorów przemysłu

System obudowy Klippon® Protect umożliwia stworzenie obudowy, która spełnia wszystkie wymagania aplikacji. Dzięki swojej solidności i funkcjonalności, obudowy Klippon® Protect są idealnym rozwiązaniem dla aplikacji, w których wymagane jest spełnienie najwyższych wymagań.

- Zwiększona odporność na wstrząsy i wibracje
- Zwiększona odporność na temperatury
- Zwiększona odporność na wilgotność
- Zwiększona odporność na korozję i zanieczyszczenia

Obudowy w przemyśle
 Wysoka odporność na wstrząsy i wibracje

Obudowy w przemyśle
 Wysoka odporność na temperatury

Obudowy w przemyśle
 Wysoka odporność na wilgotność

Obudowy w przemyśle
 Wysoka odporność na korozję i zanieczyszczenia



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Kilka katalogów prezentujących określone urządzenia
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo przemyślane, zaczynają się opisami ogólnymi, na kolejnych stronach są ilustracje wraz z opisami poszczególnych komponentów, a na końcu specyfikacja techniczna.
Opis stanowiska	Zdecydowanie jedno z najbardziej charakterystycznych stanowisk. Świetnym pomysłem było zamontowanie oświetlenia eksponującego nazwę firmy. Była ona punktem odniesienia dla uczestników targów na hali, co również w jakiś sposób buduje rozpoznawalność marki i dodatkowo zachęca do odwiedzenia tak innowacyjnego stanowiska. Samo stanowisko było zastawione eksponatami, ale w środku było wystarczająco miejsca do poruszania się, dodatkowo umieszczono stoliki i krzesła. Dzięki osłonie z wystawionych maszyn pozwalało to na odrobinę prywatności i braku rozpraszania tłumem.
Ocena ogólna	Bardzo pozytywne, pod kilkoma względami było to jedno z najciekawszych stanowisk na targach. Zręcznie zagrano kolorystyką i ekspozycją, dzięki czemu stanowiska dosłownie nie sposób było przegapić.



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Katalog szkoleń wykonany na wysokiej jakości papierze. Ze względu na obszar działalności (nie przemysłowy), większość treści to tekst z opisem szkoleń. Mimo ograniczonej liczby zdjęć wnętrze prezentuje się atrakcyjnie i nowocześnie.
Opis stanowiska	Być może nieco surowe, ale schludne i nowoczesne stanowisko. Świadomie lub nie, głównym elementem przyciągającym uwagę był nowoczesny stół (pulpit), który formą przypominał eksponat galerii sztuki traktującej o sztuce współczesnej. Ponadto zastosowanie kontrastowego do reszty stanowiska koloru podkreślało materiały promocyjne, z jakimi można się było zapoznać. W drugiej kolejności wzrok widza naturalnie kierował się ku wystawcom po prawej stronie.
Ocena ogólna	Bardzo dobra, było to jedno z najlepszych stanowisk na targach. Szczególnie, biorąc pod uwagę, że wystawcy nie mieli możliwości pokazania działających maszyn, które mogłyby przyciągać uwagę.



WOLSEN



HOLZKRAFT piły tarczowe przystosowane do cięcia drewna (także do zastosowań przemysłowych) na urządzeniach obsługiwanych ręcznie.

• Wymiary: 1) 180 mm, 2) 254 mm, 3) 305 mm, 4) 355 mm, 5) 405 mm, 6) 455 mm, 7) 505 mm, 8) 555 mm, 9) 605 mm, 10) 655 mm, 11) 705 mm, 12) 755 mm, 13) 805 mm, 14) 855 mm, 15) 905 mm, 16) 955 mm, 17) 1005 mm, 18) 1055 mm, 19) 1105 mm, 20) 1155 mm, 21) 1205 mm, 22) 1255 mm, 23) 1305 mm, 24) 1355 mm, 25) 1405 mm, 26) 1455 mm, 27) 1505 mm, 28) 1555 mm, 29) 1605 mm, 30) 1655 mm, 31) 1705 mm, 32) 1755 mm, 33) 1805 mm, 34) 1855 mm, 35) 1905 mm, 36) 1955 mm, 37) 2005 mm, 38) 2055 mm, 39) 2105 mm, 40) 2155 mm, 41) 2205 mm, 42) 2255 mm, 43) 2305 mm, 44) 2355 mm, 45) 2405 mm, 46) 2455 mm, 47) 2505 mm, 48) 2555 mm, 49) 2605 mm, 50) 2655 mm, 51) 2705 mm, 52) 2755 mm, 53) 2805 mm, 54) 2855 mm, 55) 2905 mm, 56) 2955 mm, 57) 3005 mm, 58) 3055 mm, 59) 3105 mm, 60) 3155 mm, 61) 3205 mm, 62) 3255 mm, 63) 3305 mm, 64) 3355 mm, 65) 3405 mm, 66) 3455 mm, 67) 3505 mm, 68) 3555 mm, 69) 3605 mm, 70) 3655 mm, 71) 3705 mm, 72) 3755 mm, 73) 3805 mm, 74) 3855 mm, 75) 3905 mm, 76) 3955 mm, 77) 4005 mm, 78) 4055 mm, 79) 4105 mm, 80) 4155 mm, 81) 4205 mm, 82) 4255 mm, 83) 4305 mm, 84) 4355 mm, 85) 4405 mm, 86) 4455 mm, 87) 4505 mm, 88) 4555 mm, 89) 4605 mm, 90) 4655 mm, 91) 4705 mm, 92) 4755 mm, 93) 4805 mm, 94) 4855 mm, 95) 4905 mm, 96) 4955 mm, 97) 5005 mm, 98) 5055 mm, 99) 5105 mm, 100) 5155 mm, 101) 5205 mm, 102) 5255 mm, 103) 5305 mm, 104) 5355 mm, 105) 5405 mm, 106) 5455 mm, 107) 5505 mm, 108) 5555 mm, 109) 5605 mm, 110) 5655 mm, 111) 5705 mm, 112) 5755 mm, 113) 5805 mm, 114) 5855 mm, 115) 5905 mm, 116) 5955 mm, 117) 6005 mm, 118) 6055 mm, 119) 6105 mm, 120) 6155 mm, 121) 6205 mm, 122) 6255 mm, 123) 6305 mm, 124) 6355 mm, 125) 6405 mm, 126) 6455 mm, 127) 6505 mm, 128) 6555 mm, 129) 6605 mm, 130) 6655 mm, 131) 6705 mm, 132) 6755 mm, 133) 6805 mm, 134) 6855 mm, 135) 6905 mm, 136) 6955 mm, 137) 7005 mm, 138) 7055 mm, 139) 7105 mm, 140) 7155 mm, 141) 7205 mm, 142) 7255 mm, 143) 7305 mm, 144) 7355 mm, 145) 7405 mm, 146) 7455 mm, 147) 7505 mm, 148) 7555 mm, 149) 7605 mm, 150) 7655 mm, 151) 7705 mm, 152) 7755 mm, 153) 7805 mm, 154) 7855 mm, 155) 7905 mm, 156) 7955 mm, 157) 8005 mm, 158) 8055 mm, 159) 8105 mm, 160) 8155 mm, 161) 8205 mm, 162) 8255 mm, 163) 8305 mm, 164) 8355 mm, 165) 8405 mm, 166) 8455 mm, 167) 8505 mm, 168) 8555 mm, 169) 8605 mm, 170) 8655 mm, 171) 8705 mm, 172) 8755 mm, 173) 8805 mm, 174) 8855 mm, 175) 8905 mm, 176) 8955 mm, 177) 9005 mm, 178) 9055 mm, 179) 9105 mm, 180) 9155 mm, 181) 9205 mm, 182) 9255 mm, 183) 9305 mm, 184) 9355 mm, 185) 9405 mm, 186) 9455 mm, 187) 9505 mm, 188) 9555 mm, 189) 9605 mm, 190) 9655 mm, 191) 9705 mm, 192) 9755 mm, 193) 9805 mm, 194) 9855 mm, 195) 9905 mm, 196) 9955 mm, 197) 10005 mm, 198) 10055 mm, 199) 10105 mm, 200) 10155 mm, 201) 10205 mm, 202) 10255 mm, 203) 10305 mm, 204) 10355 mm, 205) 10405 mm, 206) 10455 mm, 207) 10505 mm, 208) 10555 mm, 209) 10605 mm, 210) 10655 mm, 211) 10705 mm, 212) 10755 mm, 213) 10805 mm, 214) 10855 mm, 215) 10905 mm, 216) 10955 mm, 217) 11005 mm, 218) 11055 mm, 219) 11105 mm, 220) 11155 mm, 221) 11205 mm, 222) 11255 mm, 223) 11305 mm, 224) 11355 mm, 225) 11405 mm, 226) 11455 mm, 227) 11505 mm, 228) 11555 mm, 229) 11605 mm, 230) 11655 mm, 231) 11705 mm, 232) 11755 mm, 233) 11805 mm, 234) 11855 mm, 235) 11905 mm, 236) 11955 mm, 237) 12005 mm, 238) 12055 mm, 239) 12105 mm, 240) 12155 mm, 241) 12205 mm, 242) 12255 mm, 243) 12305 mm, 244) 12355 mm, 245) 12405 mm, 246) 12455 mm, 247) 12505 mm, 248) 12555 mm, 249) 12605 mm, 250) 12655 mm, 251) 12705 mm, 252) 12755 mm, 253) 12805 mm, 254) 12855 mm, 255) 12905 mm, 256) 12955 mm, 257) 13005 mm, 258) 13055 mm, 259) 13105 mm, 260) 13155 mm, 261) 13205 mm, 262) 13255 mm, 263) 13305 mm, 264) 13355 mm, 265) 13405 mm, 266) 13455 mm, 267) 13505 mm, 268) 13555 mm, 269) 13605 mm, 270) 13655 mm, 271) 13705 mm, 272) 13755 mm, 273) 13805 mm, 274) 13855 mm, 275) 13905 mm, 276) 13955 mm, 277) 14005 mm, 278) 14055 mm, 279) 14105 mm, 280) 14155 mm, 281) 14205 mm, 282) 14255 mm, 283) 14305 mm, 284) 14355 mm, 285) 14405 mm, 286) 14455 mm, 287) 14505 mm, 288) 14555 mm, 289) 14605 mm, 290) 14655 mm, 291) 14705 mm, 292) 14755 mm, 293) 14805 mm, 294) 14855 mm, 295) 14905 mm, 296) 14955 mm, 297) 15005 mm, 298) 15055 mm, 299) 15105 mm, 300) 15155 mm, 301) 15205 mm, 302) 15255 mm, 303) 15305 mm, 304) 15355 mm, 305) 15405 mm, 306) 15455 mm, 307) 15505 mm, 308) 15555 mm, 309) 15605 mm, 310) 15655 mm, 311) 15705 mm, 312) 15755 mm, 313) 15805 mm, 314) 15855 mm, 315) 15905 mm, 316) 15955 mm, 317) 16005 mm, 318) 16055 mm, 319) 16105 mm, 320) 16155 mm, 321) 16205 mm, 322) 16255 mm, 323) 16305 mm, 324) 16355 mm, 325) 16405 mm, 326) 16455 mm, 327) 16505 mm, 328) 16555 mm, 329) 16605 mm, 330) 16655 mm, 331) 16705 mm, 332) 16755 mm, 333) 16805 mm, 334) 16855 mm, 335) 16905 mm, 336) 16955 mm, 337) 17005 mm, 338) 17055 mm, 339) 17105 mm, 340) 17155 mm, 341) 17205 mm, 342) 17255 mm, 343) 17305 mm, 344) 17355 mm, 345) 17405 mm, 346) 17455 mm, 347) 17505 mm, 348) 17555 mm, 349) 17605 mm, 350) 17655 mm, 351) 17705 mm, 352) 17755 mm, 353) 17805 mm, 354) 17855 mm, 355) 17905 mm, 356) 17955 mm, 357) 18005 mm, 358) 18055 mm, 359) 18105 mm, 360) 18155 mm, 361) 18205 mm, 362) 18255 mm, 363) 18305 mm, 364) 18355 mm, 365) 18405 mm, 366) 18455 mm, 367) 18505 mm, 368) 18555 mm, 369) 18605 mm, 370) 18655 mm, 371) 18705 mm, 372) 18755 mm, 373) 18805 mm, 374) 18855 mm, 375) 18905 mm, 376) 18955 mm, 377) 19005 mm, 378) 19055 mm, 379) 19105 mm, 380) 19155 mm, 381) 19205 mm, 382) 19255 mm, 383) 19305 mm, 384) 19355 mm, 385) 19405 mm, 386) 19455 mm, 387) 19505 mm, 388) 19555 mm, 389) 19605 mm, 390) 19655 mm, 391) 19705 mm, 392) 19755 mm, 393) 19805 mm, 394) 19855 mm, 395) 19905 mm, 396) 19955 mm, 397) 20005 mm, 398) 20055 mm, 399) 20105 mm, 400) 20155 mm, 401) 20205 mm, 402) 20255 mm, 403) 20305 mm, 404) 20355 mm, 405) 20405 mm, 406) 20455 mm, 407) 20505 mm, 408) 20555 mm, 409) 20605 mm, 410) 20655 mm, 411) 20705 mm, 412) 20755 mm, 413) 20805 mm, 414) 20855 mm, 415) 20905 mm, 416) 20955 mm, 417) 21005 mm, 418) 21055 mm, 419) 21105 mm, 420) 21155 mm, 421) 21205 mm, 422) 21255 mm, 423) 21305 mm, 424) 21355 mm, 425) 21405 mm, 426) 21455 mm, 427) 21505 mm, 428) 21555 mm, 429) 21605 mm, 430) 21655 mm, 431) 21705 mm, 432) 21755 mm, 433) 21805 mm, 434) 21855 mm, 435) 21905 mm, 436) 21955 mm, 437) 22005 mm, 438) 22055 mm, 439) 22105 mm, 440) 22155 mm, 441) 22205 mm, 442) 22255 mm, 443) 22305 mm, 444) 22355 mm, 445) 22405 mm, 446) 22455 mm, 447) 22505 mm, 448) 22555 mm, 449) 22605 mm, 450) 22655 mm, 451) 22705 mm, 452) 22755 mm, 453) 22805 mm, 454) 22855 mm, 455) 22905 mm, 456) 22955 mm, 457) 23005 mm, 458) 23055 mm, 459) 23105 mm, 460) 23155 mm, 461) 23205 mm, 462) 23255 mm, 463) 23305 mm, 464) 23355 mm, 465) 23405 mm, 466) 23455 mm, 467) 23505 mm, 468) 23555 mm, 469) 23605 mm, 470) 23655 mm, 471) 23705 mm, 472) 23755 mm, 473) 23805 mm, 474) 23855 mm, 475) 23905 mm, 476) 23955 mm, 477) 24005 mm, 478) 24055 mm, 479) 24105 mm, 480) 24155 mm, 481) 24205 mm, 482) 24255 mm, 483) 24305 mm, 484) 24355 mm, 485) 24405 mm, 486) 24455 mm, 487) 24505 mm, 488) 24555 mm, 489) 24605 mm, 490) 24655 mm, 491) 24705 mm, 492) 24755 mm, 493) 24805 mm, 494) 24855 mm, 495) 24905 mm, 496) 24955 mm, 497) 25005 mm, 498) 25055 mm, 499) 25105 mm, 500) 25155 mm, 501) 25205 mm, 502) 25255 mm, 503) 25305 mm, 504) 25355 mm, 505) 25405 mm, 506) 25455 mm, 507) 25505 mm, 508) 25555 mm, 509) 25605 mm, 510) 25655 mm, 511) 25705 mm, 512) 25755 mm, 513) 25805 mm, 514) 25855 mm, 515) 25905 mm, 516) 25955 mm, 517) 26005 mm, 518) 26055 mm, 519) 26105 mm, 520) 26155 mm, 521) 26205 mm, 522) 26255 mm, 523) 26305 mm, 524) 26355 mm, 525) 26405 mm, 526) 26455 mm, 527) 26505 mm, 528) 26555 mm, 529) 26605 mm, 530) 26655 mm, 531) 26705 mm, 532) 26755 mm, 533) 26805 mm, 534) 26855 mm, 535) 26905 mm, 536) 26955 mm, 537) 27005 mm, 538) 27055 mm, 539) 27105 mm, 540) 27155 mm, 541) 27205 mm, 542) 27255 mm, 543) 27305 mm, 544) 27355 mm, 545) 27405 mm, 546) 27455 mm, 547) 27505 mm, 548) 27555 mm, 549) 27605 mm, 550) 27655 mm, 551) 27705 mm, 552) 27755 mm, 553) 27805 mm, 554) 27855 mm, 555) 27905 mm, 556) 27955 mm, 557) 28005 mm, 558) 28055 mm, 559) 28105 mm, 560) 28155 mm, 561) 28205 mm, 562) 28255 mm, 563) 28305 mm, 564) 28355 mm, 565) 28405 mm, 566) 28455 mm, 567) 28505 mm, 568) 28555 mm, 569) 28605 mm, 570) 28655 mm, 571) 28705 mm, 572) 28755 mm, 573) 28805 mm, 574) 28855 mm, 575) 28905 mm, 576) 28955 mm, 577) 29005 mm, 578) 29055 mm, 579) 29105 mm, 580) 29155 mm, 581) 29205 mm, 582) 29255 mm, 583) 29305 mm, 584) 29355 mm, 585) 29405 mm, 586) 29455 mm, 587) 29505 mm, 588) 29555 mm, 589) 29605 mm, 590) 29655 mm, 591) 29705 mm, 592) 29755 mm, 593) 29805 mm, 594) 29855 mm, 595) 29905 mm, 596) 29955 mm, 597) 30005 mm, 598) 30055 mm, 599) 30105 mm, 600) 30155 mm, 601) 30205 mm, 602) 30255 mm, 603) 30305 mm, 604) 30355 mm, 605) 30405 mm, 606) 30455 mm, 607) 30505 mm, 608) 30555 mm, 609) 30605 mm, 610) 30655 mm, 611) 30705 mm, 612) 30755 mm, 613) 30805 mm, 614) 30855 mm, 615) 30905 mm, 616) 30955 mm, 617) 31005 mm, 618) 31055 mm, 619) 31105 mm, 620) 31155 mm, 621) 31205 mm, 622) 31255 mm, 623) 31305 mm, 624) 31355 mm, 625) 31405 mm, 626) 31455 mm, 627) 31505 mm, 628) 31555 mm, 629) 31605 mm, 630) 31655 mm, 631) 31705 mm, 632) 31755 mm, 633) 31805 mm, 634) 31855 mm, 635) 31905 mm, 636) 31955 mm, 637) 32005 mm, 638) 32055 mm, 639) 32105 mm, 640) 32155 mm, 641) 32205 mm, 642) 32255 mm, 643) 32305 mm, 644) 32355 mm, 645) 32405 mm, 646) 32455 mm, 647) 32505 mm, 648) 32555 mm, 649) 32605 mm, 650) 32655 mm, 651) 32705 mm, 652) 32755 mm, 653) 32805 mm, 654) 32855 mm, 655) 32905 mm, 656) 32955 mm, 657) 33005 mm, 658) 33055 mm, 659) 33105 mm, 660) 33155 mm, 661) 33205 mm, 662) 33255 mm, 663) 33305 mm, 664) 33355 mm, 665) 33405 mm, 666) 33455 mm, 667) 33505 mm, 668) 33555 mm, 669) 33605 mm, 670) 33655 mm, 671) 33705 mm, 672) 33755 mm, 673) 33805 mm, 674) 33855 mm, 675) 33905 mm, 676) 33955 mm, 677) 34005 mm, 678) 34055 mm, 679) 34105 mm, 680) 34155 mm, 681) 34205 mm, 682) 34255 mm, 683) 34305 mm, 684) 34355 mm, 685) 34405 mm, 686) 34455 mm, 687) 34505 mm, 688) 34555 mm, 689) 34605 mm, 690) 34655 mm, 691) 34705 mm, 692) 34755 mm, 693) 34805 mm, 694) 34855 mm, 695) 34905 mm, 696) 34955 mm, 697) 35005 mm, 698) 35055 mm, 699) 35105 mm, 700) 35155 mm, 701) 35205 mm, 702) 35255 mm, 703) 35305 mm, 704) 35355 mm, 705) 35405 mm, 706) 35455 mm, 707) 35505 mm, 708) 35555 mm, 709) 35605 mm, 710) 35655 mm, 711) 35705 mm, 712) 35755 mm, 713) 35805 mm, 714) 35855 mm, 715) 35905 mm, 716) 35955 mm, 717) 36005 mm, 718) 36055 mm, 719) 36105 mm, 720) 36155 mm, 721) 36205 mm, 722) 36255 mm, 723) 36305 mm, 724) 36355 mm, 725) 36405 mm, 726) 36455 mm, 727) 36505 mm, 728) 36555 mm, 729) 36605 mm, 730) 36655 mm, 731) 36705 mm, 732) 36755 mm, 733) 36805 mm, 734) 36855 mm, 735) 36905 mm, 736) 36955 mm, 737) 37005 mm, 738) 37055 mm, 739) 37105 mm, 740) 37155 mm, 741) 37205 mm, 742) 37255 mm, 743) 37305 mm, 744) 37355 mm, 745) 37405 mm, 746) 37455 mm, 747) 37505 mm, 748) 37555 mm, 749) 37605 mm, 750) 37655 mm, 751) 37705 mm, 752) 37755 mm, 753) 37805 mm, 754) 37855 mm, 755) 37905 mm, 756) 37955 mm, 757) 38005 mm, 758) 38055 mm, 759) 38105 mm, 760) 38155 mm, 761) 38205 mm, 762) 38255 mm, 763) 38305 mm, 764) 38355 mm, 765) 38405 mm, 766) 38455 mm, 767) 38505 mm, 768) 38555 mm, 769) 38605 mm, 770) 38655 mm, 771) 38705 mm, 772) 38755 mm, 773) 38805 mm, 774) 38855 mm, 775) 38905 mm, 776) 38955 mm, 777) 39005 mm, 778) 39055 mm, 779) 39105 mm, 780) 39155 mm, 781) 39205 mm, 782) 39255 mm, 783) 39305 mm, 784) 39355 mm, 785) 39405 mm, 786) 39455 mm, 787) 39505 mm, 788) 39555 mm, 789) 39605 mm, 790) 39655 mm, 791) 39705 mm, 792) 39755 mm, 793) 39805 mm, 794) 39855 mm, 795) 39905 mm, 796) 39955 mm, 797) 40005 mm, 798) 40055 mm, 799) 40105 mm, 800) 40155 mm, 801) 40205 mm, 802) 40255 mm, 803) 40305 mm, 804) 40355 mm, 805) 40405 mm, 806) 40455 mm, 807) 40505 mm, 808) 40555 mm, 809) 40605 mm, 810) 40655 mm, 811) 40705 mm, 812) 40755 mm, 813) 40805 mm, 814) 40855 mm, 815) 40905 mm, 816) 40955 mm, 817) 41005 mm, 818) 41055 mm, 819) 41105 mm, 820) 41155 mm, 821) 41205 mm, 822) 41255 mm, 823) 41305 mm, 824) 41355 mm, 825) 41405 mm, 826) 41455 mm, 827) 41505 mm, 828) 41555 mm, 829) 41605 mm, 830) 41655 mm, 831) 41705 mm, 832) 41755 mm, 833) 41805 mm, 834) 41855 mm, 835) 41905 mm, 836) 41955 mm, 837) 42005 mm, 838) 42055 mm, 839) 42105 mm, 840) 42155 mm, 841) 42205 mm, 842) 42255 mm, 843) 42305 mm, 844) 42355 mm, 845) 42405 mm, 846) 42455 mm, 847) 42505 mm, 848) 42555 mm, 849) 42605 mm, 850) 42655 mm, 851) 42705 mm, 852) 42755 mm, 853) 42805 mm, 854) 42855 mm, 855) 42905 mm, 856) 42955 mm, 857) 43005 mm, 858) 43055 mm, 859) 43105 mm, 860) 43155 mm, 861) 43205 mm, 862) 43255 mm, 863) 43305 mm, 864) 43355 mm, 865) 43405 mm, 866) 43455 mm, 867) 43505 mm, 868) 43555 mm, 869) 43605 mm, 870) 43655 mm, 871) 43705 mm, 872) 43755 mm, 873) 43805 mm, 874) 43855 mm, 875) 43905 mm, 876) 43955 mm, 877) 44005 mm, 878) 44055 mm, 879) 44105 mm, 880) 44155 mm, 881) 44205 mm, 882) 44255 mm, 883) 44305 mm, 884) 44355 mm, 885) 44405 mm, 886) 44455 mm, 887) 44505 mm, 888) 44555 mm, 889) 44605 mm, 890) 44655 mm, 891) 44705 mm, 892) 44755 mm, 893) 44805 mm, 894) 44855 mm, 895) 44905 mm, 896) 44955 mm, 897) 45005 mm, 898) 45055 mm, 899) 45105 mm, 900) 45155 mm, 901) 45205 mm, 902) 45255 mm, 903) 45305 mm, 904) 45355 mm, 905) 45405 mm, 906) 45455 mm, 907) 45505 mm, 908) 45555 mm, 909) 45605 mm, 910) 45655 mm, 911) 45705 mm, 912) 45755 mm, 913) 45805 mm, 914) 45855 mm, 915) 45905 mm, 916) 45955 mm, 917) 46005 mm, 918) 46055 mm, 919) 46105 mm, 920) 46155 mm, 921) 46205 mm, 922) 46255 mm, 923) 46305 mm, 924) 46355 mm, 925) 46405 mm, 926) 46455 mm, 927) 46505 mm, 928) 46555 mm, 929) 46605 mm, 930) 46655 mm, 931) 46705 mm, 932) 46755 mm, 933) 46805 mm, 934) 46855 mm, 935) 46905 mm, 936) 46955 mm, 937) 47005 mm, 938) 47055 mm, 939) 47105 mm, 940) 47155 mm, 941) 47205 mm, 942) 47255 mm, 943) 47305 mm, 944) 47355 mm, 945) 47405 mm, 946) 47455 mm, 947) 47505 mm, 948) 47

Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Bardzo nowoczesny, czytelny i wykonany na wysokiej jakości papierze katalog. Dużą zaletą jest oprócz podawania listy produktów pokazywanie schematów działania oraz zdjęć elementów i urządzeń z różnych perspektyw
Opis stanowiska	Małe stanowisko, na którym umieszczono zdecydowanie za dużo treści. Pojawiły się tutaj logotypy, które wprowadzały zamęt, ponieważ nie wiadomo było, która firma jest gospodarzem stanowiska.
Ocena ogólna	O ile materiał można zaliczyć na plus, tak stanowisko było zbyt chaotyczne i skonstruowane w archaiczny sposób. Wielu wystawców stawiało na wykorzystanie przestrzeni, wydzielanie miejsca wygodnego na prowadzenie konwersacji. W wypadku tego wystawy stanowisko przypominało nieco sklep, co nie było atrakcyjne.



ZACHODNIOPOMORSKI UNIWERSYTET TECHNOLOGICZNY W SZCZECINIE



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog informacyjny
Wykonanie	Spięta książka A4, papier kredowy matowy (okładka błyszcząca), 50 stron
Opis materiału promocyjnego	Katalog sprawia solidne wrażenie. Zawiera sylwetki wybranych pracowników uczelni oraz opis różnych technologii, jakimi dysponuje uczelnia. W środku układ tekstu nie jest stały i różni się poziomem designu.
Opis stanowiska	Estetycznie minimalistyczne – białe kolory, czarne detale w postaci ekranu, stolika, krzeseł. Przy stoisku zawsze znajdowało się kilka osób zachęcających do rozmowy.
Ocena ogólna	Zabrakło elementów identyfikacji wizualnej – zarówno na stoisku, jak i na materiałach promocyjnych. Nawet z bliska nie było jasne, do kogo należy stoisko ani czego dotyczą materiały. Na banerze zamieszczono szczegółowy opis planowanej oferty badawczej – na pierwszy rzut oka to "ściana tekstu". Na plus – torby prezentowe.





20/21

ZAKREM
GRAJEWO

Rozwiązujemy problemy transportowe

Wózek z napędem jazdy Cichy i lekki w użytkowaniu

Produkujemy w harmonii z ekologią
www.zakrem.pl

WÓZKI DO PALET 1

WYKONANIE NIESTANDARDOWE
WÓZKI O INNYCH DŁUGOŚCIACH

pałki wózka - 500, - 600, - 800

Symbol	WZP1000	WZP1400	WZP1700
Waga (kg)	100	140	170
Waga bez wózków (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170
Waga z wózkami (kg)	100	140	170

istnieje możliwość wykonania wózków wzmocnionych o udźwigu 1000 kg oraz także wykonanie w wersji do bel i zwolów, zamawiając wózek należy podać średnicę bel.

Z POWŁOKĄ CYNKOWĄ ZE STALI NIERDZEWNEJ

Wózki pod pracownicy do używania w zakładach przemysłowych, w tym w maszynach, w obiektach zakładu i w drzewnych rybnikach.

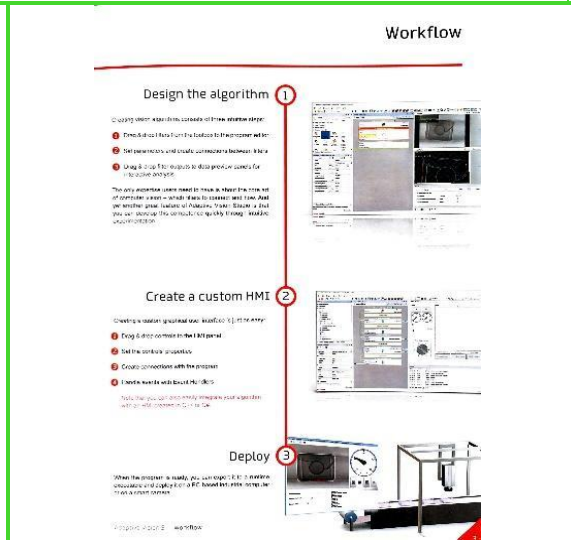
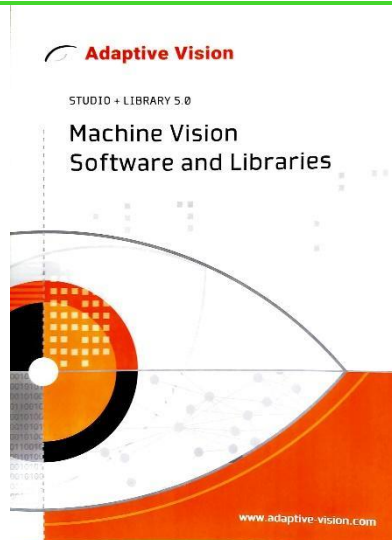
ZAKREM 13



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Katalog produktów
Wykonanie	Format A5, papier reklamowy
Opis materiału promocyjnego	Katalog produktów, który jest poprawny (choć mógłby być czytelniejszy). Okładka jest wykonana źle, zdjęcie w tle jest niewyraźne, nieczytelne, a także nieadekwatne. Gradient oraz zdjęcia nie pasują do siebie.
Opis stanowiska	Stanowisko z eksponatami, jednak ustawienie mogłoby być lepsze. Patrząc na zdjęcie, nie trudno o wrażenie, że wystawcy wręcz okopali się przed zwiedzającymi. Zastrzeżenie można mieć również do drewnianych elementów w tle. W tym miejscu trzeba nadmienić, że było to miejsce ogólnie zajęte przez Klaster Obróbki Metali.
Ocena ogólna	Z jakiegoś powodu przedsiębiorstwo eksponuje las i wyroby drzewne, pomimo że jego produkty są przeznaczone do hal produkcyjnych. Firma potrzebuje zmian w zakresie komunikacji marketingowej.



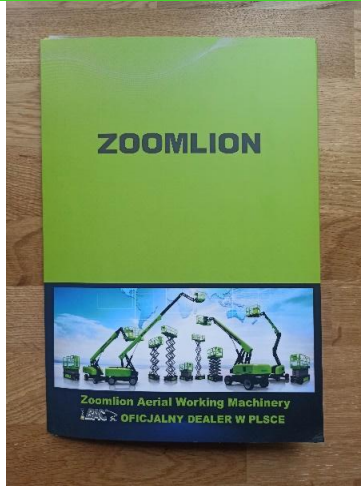


Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych

Rodzaj materiału promocyjnego	Folder
Wykonanie	Papier kredowy, format A4
Opis materiału promocyjnego	Na stanowisku było dostępnych kilka różnych materiałów promocyjnych. Każdy z nich opisuje przedsiębiorstwo należące do grupy Zebra Technologies. Materiały są proste, ale czytelne. Dodatkowo każdy z nich jest w innej szacie graficznej.
Opis stanowiska	Stanowisko wyglądało na niedopracowane. Dużą zaletą była działająca maszyna do wychwytywania nierówności i wad materiału (np. folii). Jednak nie równoważy to tak dużego niezagospodarowanego miejsca. Jednak największym problemem była ściana, która wyglądała jak kilka plakatów naklejonych koło siebie. Zastosowano różne style graficzne i mieszaną kolorystykę. Nie do końca było wiadomo, kto jest gospodarzem stanowiska.
Ocena ogólna	Na tym przykładzie widać, jak ważna jest unifikacja czy dbanie o komunikację marketingową w przypadku grup, sieci czy innych form koncentracji wielu firm w jednej grupie. W tym wypadku najbardziej wskazane byłoby pokazanie klientowi, że wystawca jest w stanie zaoferować kompleksową obsługę.



ZOOMLION



Karta oceny stanowiska i materiałów marketingowych	
Rodzaj materiału promocyjnego	Teczka zawierająca katalog oraz pojedyncze karty produktów
Wykonanie	Papier kredowy, karty rozmiar A4, katalog składany 5xA4
Opis materiału promocyjnego	Jaskrawo zielona teczka zawiera zestaw ulotek. Każda karta przedstawia inny produkt – łącząc atrakcyjne zdjęcie ze specyfikacją. Rozkładany katalog mocno odstaje od reszty materiałów – amatorsko przygotowana tabela w żółtym kolorze i z szeryfowymi czcionkami.
Opis stanowiska	Stanowisko składało się głównie z urządzeń marki. Wyróżniało się, gdyż była to jedyna firma z wysięgnikami na tej hali. Ich szczyty widać było z daleka, co wynikało także z ich jaskrawej barwy.
Ocena ogólna	Stanowisko dobrze wpisywało się w obszar sprzedaży i wynajmu tego typu pojazdów. Zaparkowane na stanowisku przypominały podjazd salonu samochodowego. Produkty wystawiennicze ograniczono do minimum, dzięki czemu nie odwracały uwagi od wysięgników.



STANOWISKO SIECI BADAWCZEJ ŁUKASIEWICZ

OPIS STANOWISKA

Stanowisko Łukasiewicza znajdowało się w dobrze eksponowanym miejscu, obok jednej z głównych tras poruszania się wystawców. Dzięki szczegółowej ekspozycji logotypów oraz ogólnej przyjętej estetyce, stanowisko było jednym z najbardziej wyróżniających się na targach. Zastrzeżenia można mieć do umieszczenia czarnych logotypów na drewnianych panelach. Drastycznie obniżało to ich widoczność i czytelność. Przy dobrym oświetleniu lepszym pomysłem mogłoby być zakrycie ścian oraz podwieszanych bannerów kolorem czarnym. Dzięki pozostałym dwóm kolorom: zielonemu oraz bieli, całość prezentowałaby się nowoczesnie.

W kontekście całego stanowiska warto wspomnieć, że wydzielono aż trzy przestrzenie do prowadzenia rozmów: pierwsza z nich znajdowała się obok stanowisk (prawa strona zdjęć), druga z tyłu. Ta druga była wyposażona w wygodne kanapy i fotele, co było szczególnie atrakcyjne i wygodne z perspektywy odwiedzających. Ostatnią przestrzenią na rozmowy był oddzielny pokój, gdzie w ciszy można było porozmawiać z potencjalnymi klientami. Zbiorczo przestrzeń do spotkań i rozmów była jedną z większych, porównując z innymi wystawcami.

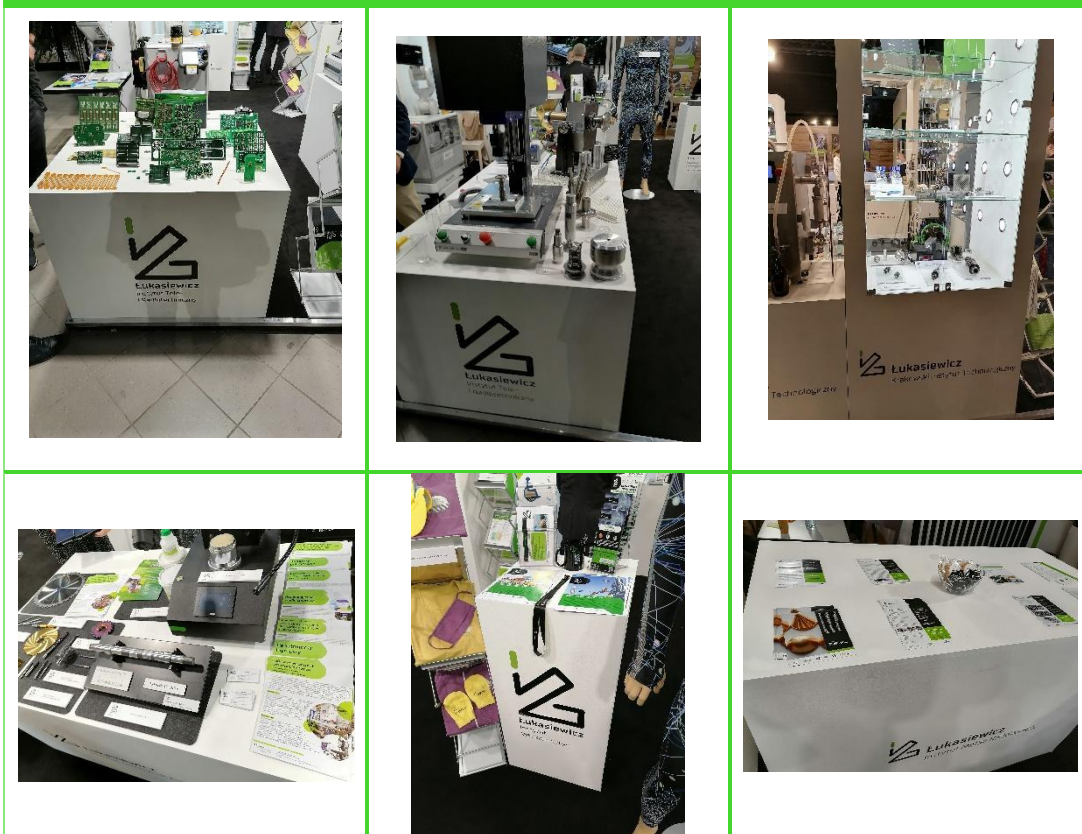
Pokaźna ilość miejsca przeznaczona do rozmów odbiła się na zagospodarowaniu przestrzeni na stoisku, gdzie należało przedstawić eksponaty, stoły z ulotkami oraz reprezentantów instytutów. Niewielka odległość między stanowiskami i poszczególnymi obiektami mogła utrudnić przemieszczanie się pomiędzy nimi.



Stanowisko Sieci Badawczej Łukasiewicz



Stanowiska Instytutów



Każdy z instytutów dysponował różnej wielkości pulpitem z jego nazwą z przodu. Same stanowiska były ustawione w trzech rzędach. Takie rozwiązanie można ocenić jako poprawne, choć nie pozwalało ono promować instytutów w sposób równomierny. Rozlokowując instytuty na stoisku zasłonięto produkty, które mogłyby przyciągnąć uwagę, np. w środku całego stanowiska znajdował się pojazd (zdjęcia poniżej), widoczny z perspektywy widza w sposób umiarkowany, jako że schowano go za stoiskiem kawowym. Z tyłu z kolei znalazł się punkt ładowania samochodów elektrycznych. Biorąc pod uwagę obecne trendy mobilne można było odnieść wrażenie, że właśnie to urządzenie powinno znajdować się w pierwszym rzędzie. W kontekście rozdysponowania miejsca należy wspomnieć również o niewielkich odległościach między stanowiskami. W danym czasie stanowisko mogło odwiedzać tylko kilka osób, ponieważ szeregowe ustawienie zapewniało niską przepustowość.

MATERIAŁY PROMOCYJNE

Instytuty oferowały różne formaty materiałów komunikacyjnych. Choć kolorystyka, czcionka i ogólne formy (np. charakterystyczne zaokrąglenia kształtów), pozostawały te same, zmieniał się typ i wygląd materiałów. Ze względu na to, że instytuty oferowały często po kilka ulotek czy folderów, nie wydaje się zasadne przytaczanie wszystkich z nich. Istotniejsze będzie w tym miejscu wskazanie i porównanie części z materiałów.

Raport Łukasiewicza 2019 - 2020

projekty badawcze w Łukasiewiczu

Okres	Technologia	Produkt	Usługa	Rozwiązanie
2019	102	102	102	102
2020	102	102	102	102

Nauka dla przyszłości

Podział cyklu życia projektu

Widoczny powyżej Raport był jedynym materiałem opisującym Sieć Badawczą Łukasiewicza w sposób ogólny. Zawierał informacje na temat instytutów wchodzących w jego skład, Grupach Badawczych Łukasiewicza, systemie wyzwań i kilku innych kategoriach. Dokument jest bardzo estetyczny, ale nie jest napisany językiem korzyści. Z perspektywy przedsiębiorcy nie widać tutaj uwypuklonych konkretnych korzyści wynikających ze współpracy z Łukasiewiczem. Dla przykładu informacja o Wyzwaniach pojawia się tylko na jednej stronie w środku raportu. Kartkując katalog, można przeoczyć informacje na ich temat. Poza tym targi miały miejsce pod koniec roku 2021, więc można było przygotować bardziej zaktualizowaną wersję dokumentu, wzbogaconą o np. przykłady *success stories* związane z Wyzwaniami Łukasiewicza lub pokrewnymi projektami.

Wybrane katalogi

Oferta dla nauki dla przemysłu dla biznesu

Przygotowanie autonomicznej techniki spawalniczej

BIULETYN INSTYTUTU SPAWALNICTWA

Nr 5/2021 Rocznik 65

Analiza wybranych właściwości rur stalowych ze szwem wytwarzanych w technologii grzewczania indukcyjnego

Technologie elektroniczne Katalog 2021

Dla Bielska Lubuskiego - Innowacje i Technologia



Zaprezentowane wyżej wybrane katalogi pokazują rozbieżność w zastosowanych stylach, formie i zawartości oraz używanym papierze. Najbardziej atrakcyjne wydają się być materiały oferowane przez Łukasiewicz – Instytut Tele- i Radiotechniczny. Bardzo dobrej jakości papier oraz użyta kompozycja zachęcają do lektury.

Warto zwrócić uwagę jeszcze na jedną kwestię, a mianowicie nieodpowiednie wykorzystanie grafik i informacji „ogólnych”. Dobrze będzie pokazać to na przykładzie. Poniższe zdjęcie pochodzi z katalogu Łukasiewicz – Krakowskiego Instytutu Technologicznego. Strona wygląda niemal dokładnie tak samo jak to, które jest widoczne w raporcie Łukasiewicza omawianym wcześniej. Zastosowana tu gotowy szablon, różnica polega na zmianie proporcji między zdjęciem a tekstem. Kompozycja została naruszona, stosunek zdjęcie-tekst wypada niekorzystnie i komunikat staje się nieatrakcyjny.

Lukasiewicz
Sieć Badawcza

Szukasz przewagi w biznesie? Wykorzystaj wsparcie nauki!
W 15 dni bezpłatnie przedstawimy Ci pomysł badawczo-rozwojowy i zespół ekspertów.

Sieć Badawcza Lukasiewicz działa szybko i skutecznie. Diagnozujemy problem technologiczny, proponujemy rozwiązanie i dobieramy ekspertów z siecią 4500 naukowców.

Transformacja cyfrowa
 Inteligentna mobilność
 Zrównowagowana gospodarka i energia
 Zdrowie

Wejźdź na: www.lukasiewicz.gov.pl/biznes i napisz nam, jaki problem technologiczny możemy dla Ciebie rozwiązać!

Ulotki

Lukasiewicz
Sieć Badawcza

Serwis i utrzymanie ruchu urządzeń przemysłowych
Rezerwy i zdymnaryj Twój produkt na najwyższym poziomie!

• Serwis i utrzymanie ruchu urządzeń przemysłowych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń przemysłowych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń elektrycznych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń hydraulicznych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń pneumatycznych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń mechanicznych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń termicznych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń chłodniczych
 • Diagnostyka i naprawy urządzeń elektrycznych

KONTAKT
 W: Biuro Usług Technicznych Sieci Badawczej Lukasiewicz
 ul. Chłodzińska 100, 01-644 Warszawa
 T: 22 629 10 00
 E: biuro.uslugi@lukasiewicz.gov.pl | www.lukasiewicz.gov.pl

Jesteśmy zespołem ekspertów z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze i naprawie urządzeń przemysłowych. Nasze usługi obejmują:

- Diagnostykę i naprawy urządzeń przemysłowych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń elektrycznych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń hydraulicznych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń pneumatycznych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń mechanicznych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń termicznych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń chłodniczych
- Diagnostykę i naprawy urządzeń elektrycznych

Biuro Usług Technicznych Sieci Badawczej Lukasiewicz
 ul. Chłodzińska 100, 01-644 Warszawa
 T: 22 629 10 00
 E: biuro.uslugi@lukasiewicz.gov.pl | www.lukasiewicz.gov.pl

Lukasiewicz
Sieć Badawcza

NARZĘDZIA SPECJALNE DO MAGNETANIA TOCZNEGO

• Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego

• Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego

• Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego
 • Narzędzia specjalne do magnetowania tocznego

ZADANIE MAGNETACJA TOCZNEGO

Zadaniem magnetacji tocznej jest wytworzenie w materiale ferromagnetycznym pola magnetycznego, które przetrwa po zakończeniu procesu magnetacji. Pole magnetyczne jest wytworzone przez prąd płynący w cewkach, które są umieszczone wokół obracającego się przedmiotu.

• Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej

• Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej

CHARAKTERYSTYKA TECHNICZNA NARZĘDZI SPECJALNYCH DO MAGNETACJI TOCZNEGO

• Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej

• Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej
 • Wykonanie cewki magnetycznej

MODELOWANIE I BADANIA SYMULACYJNE KINEMATYKI I DYNAMIKI ROBOTÓW W ZADANIACH PRZEMYSŁOWYCH

ZASTOSOWANE TECHNIKI

Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie symulacji i modelowania kinematyki i dynamiki robotów. Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych. Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie symulacji i modelowania kinematyki i dynamiki robotów. Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych.

PARAMETRY TECHNICZNE

- 1. Modelowanie kinematyki i dynamiki robotów
- 2. Symulacja procesów produkcyjnych
- 3. Badania wpływu parametrów technicznych na wydajność i trwałość robotów
- 4. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 5. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 6. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 7. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl

MODELOWANIE SPECJALIZOWANYCH METOD OBRAZOWANIA MULTISPEKTRALNEGO I HIPERSPEKTRALNEGO

ZASTOSOWANE TECHNIKI

Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie obrazowania multispektrowego i hiperspektrowego. Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych. Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie obrazowania multispektrowego i hiperspektrowego.

PARAMETRY TECHNICZNE

- 1. Modelowanie procesów obrazowania multispektrowego i hiperspektrowego
- 2. Symulacja procesów produkcyjnych
- 3. Badania wpływu parametrów technicznych na wydajność i trwałość robotów
- 4. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 5. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 6. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 7. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl

Szkolenie personelu badań nieniszczących (NDT) w sektorach przemysłowych

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie badań nieniszczących (NDT). Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych. Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie badań nieniszczących (NDT).

PARAMETRY TECHNICZNE

- 1. Szkolenie personelu z zakresu badań nieniszczących (NDT)
- 2. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 3. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 4. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 5. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl

ROZWIĄZANIA W SPRAWIE WYKONANIA PROCESÓW SPRAWY NIEZAWODNOŚCI

MATERIAŁY SPRAWY NIEZAWODNOŚCI

- 1. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 2. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 3. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 4. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

ROZWIĄZANIA W SPRAWIE WYKONANIA PROCESÓW SPRAWY NIEZAWODNOŚCI

- 1. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 2. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 3. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 4. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl

BEZDROTYKOWY SYSTEM DEZYNFEKUCYJNY CYKLOP

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie bezdrotykowych systemów dezynfekcyjnych. Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych. Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie bezdrotykowych systemów dezynfekcyjnych.

PARAMETRY TECHNICZNE

- 1. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 2. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 3. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 4. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl

Graphene magnetic field sensor for extreme temperatures

Graphene magnetic field sensor for extreme temperatures

Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie czujników pola magnetycznego opartych na grafenie. Wynika to z konieczności zapewnienia bezpieczeństwa i niezawodności robotów w warunkach przemysłowych. Wzrost znaczący w ostatnim czasie obserwujemy w dziedzinie czujników pola magnetycznego opartych na grafenie.

PARAMETRY TECHNICZNE

- 1. Wykorzystanie metod numerycznych do rozwiązywania problemów kinematycznych i dynamicznych
- 2. Wykorzystanie metod optymalizacyjnych do wyznaczania optymalnych trajektorii i parametrów sterowania
- 3. Wykorzystanie metod analitycznych do wyznaczania warunków granicznych i stabilności robotów
- 4. Wykorzystanie metod eksperymentalnych do weryfikacji wyników symulacji i modelowania

Lukasiewicz Instytut Spawalnictwa

ul. Chałubińskiego 1, 01-644 Warszawa, tel. 22 63 42 10 00, www.lukasiewicz.pl





W przypadku ulotek rozbieżność jest jeszcze większa. Jeden z materiałów nie jest w ogóle sporządzony w schemacie używanym przez Łukasiewicza. Używane formaty są różne: wykorzystano format DL, A4 oraz A5. Różny był również materiał. Część instytutów wydrukowało ulotki, używając zwykłego papieru biurowego, co stanowczo nie powinno być praktykowane. Należy jednak zauważyć, że pomimo różnic materiały prezentują podobną kompozycję.

REKOMENDACJE

- Sieć Badawcza Łukasiewicz na tego typu wydarzeniach powinna skupić się na sformułowaniach opartych na języku korzyści. Instytuty prezentowały się jako przedstawiciele świata nauki i partnerzy do współpracy. Każdy z odwiedzających mógł porozmawiać z przedstawicielami instytutów i wymienić kontakty. W nieznaczny sposób został zaprezentowany system Wyzwań Łukasiewicza, który być może powinien posiadać swoje oddzielne stanowisko. Informacje o wyzwaniach co prawda pojawiają się we wspomnianym raporcie i incydentalnie w przypadku materiałów własnych instytutów. Dlatego też zwraca się uwagę na oddzielne stanowisko dedykowane wyłącznie Wyzwaniom. Taki sam wniosek wynika z kontaktu z przedstawicielami sektora biznesowego. Model zgłaszania problemu i przygotowanie zindywidualizowanego rozwiązania jest dla nich atrakcyjny (również kosztowo), i wpisuje się w aktualne trendy w podejściu firm do indywidualnych klientów. Dodatkowo podział na instytuty i obszary powinien być wprowadzony dopiero na szczegółowym poziomie informacji, jako potwierdzenie kompetencji w wielu obszarach, a nie odwrotnie. Skomplikowane nazewnictwo może sprawiać kłopot w odbiorze i odstraszać potencjalnych klientów.
- Stanowisko Łukasiewicza było (i może być w przyszłości) najbardziej atrakcyjnym stoiskiem w kategorii stoisk niestandardowych, wyróżniających się poprzez łączenie wielu obszarów przemysłu. Spośród dużej liczby stanowisk typowo technicznych oraz miejscami podobnych do siebie, stanowiska niszowe, nieoczywiste mogą przyciągać dodatkową uwagę. Wystawca prezentujący się jako fachowiec (mający doświadczenie w branży, mówiący językiem używanym w danym sektorze), a jednocześnie podmiot usługowy, może być jednym z najchętniej odwiedzanych stanowisk.
- Sieć Badawcza Łukasiewicz powinna posługiwać się jednym mottem. Na samych targach stosowane były przykładowo: *Nauka dla przyszłości*, *Nauka pracująca dla biznesu*, *Miejsce, gdzie nauka łączy się z biznesem*. To kilka określeń na to samo. Zrozumiałe jest, że pomysłodawcom chodziło o tworzenie u potencjalnych odbiorców skojarzeń: Łukasiewicz-nauka-biznes. Choć hasła są poprawne, to mieszają się ze sobą i w efekcie nie zapadają w pamięć. Jedno wystandaryzowane hasło znajdujące się na każdej z ulotek instytutów pozwoliłoby na połączenie Sieci w jedną spójną całość.
- Choć Instytuty występują oddzielnie, to wydaje się jednak, że powinien zostać osiągnięty pewien stopień unifikacji, jeśli chodzi o materiały promocyjne. Nie oznacza to, że istnieje konieczność korzystania np. z jednego wzorca ulotki, ale większa jednorodność powinna być obecna, biorąc pod uwagę np. jakości papier, czy dodawanie informacji ogólnych np. o wyzwaniach.

- Łukasiewicz powinien reklamować się na dwóch zasadniczych płaszczyznach:
 - Jako podmiot „wspierający”, zapewniający wsparcie w opracowywaniu nowych, innowacyjnych urządzeń. Warto podkreślić, że na targach brakowało stoisk innych przedstawicieli tego obszaru (jak Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości czy Narodowe Centrum Badań i Rozwoju). Wyjątkiem jest stanowisko Ministerstwa Rozwoju i Technologii, które jednak eksponowało wyłącznie temat współpracy związanej z obecnością wojsk amerykańskich w Polsce. W tym kontekście warto dodać, że wielu wystawców reagowało podejrzliwie na pytanie o współpracę z podmiotami badawczymi, tj. podkreślało samodzielność w rozwoju produktów. Może być konieczna odpowiednia promocja współpracy i sprawdzenie, skąd biorą się zastrzeżenia (np. przekonanie, że „uniwersytety nie rozumieją biznesu”).
 - Drugą płaszczyzną powinno być prezentowanie swoich produktów. Oprócz przyciągania uwagi na targach, mają one ten walor, że pozwalają zbudować zaufanie przedsiębiorców. Wysyłają klarowny sygnał, że instytuty nie są zainteresowane tylko pracą dla idei i kolejnego stopnia naukowego, a pragną poprawy bytu oraz posiadają rzeczywiste kompetencje techniczne, które mogą być wykorzystane w realnych przedsiębiorstwach.
- Największą uwagę przyciągają te stanowiska, których eksponaty nie tylko „stoja”, ale również wykonują pracę. Przyciąga to uwagę i uwiarygadnia firmę, która pokazuje przykład działającego produktu. Dodatkowo stanowi możliwość samodzielnego przetestowania urządzenia. Interesujący modelem u jednego z producentów stanowiło zabawkowe stanowisko do składania silnika zsynchronizowane z prawdziwym systemem pomiaru szczegółowych danych o procesie tegoż montażu. W przypadku Łukasiewicza ekspozycja była w przeważającej mierze statyczna.
- Dobrym zabiegiem było umieszczenie w przedniej części stanowiska kawowego, co zachęcało do odwiedzin. Był to jeden z bardziej kreatywnych i skutecznych sposobów na zachęcenie odwiedzających do zatrzymania się przy stoisku.



PODSUMOWANIE

Budowanie atrakcyjności i rozpoznawalności marki jest jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed każdym przedsiębiorstwem. Trudno odnosić sukcesy, jeśli jest się nieznanym wśród swoich odbiorców.

Obecność na targach jest elementem obowiązkowym dla firm, które pragną zaistnieć na rynku. Sieć Badawcza Łukasiewicz nie funkcjonuje w konwencjonalnych kanałach komunikacyjnych, takich jak telewizja czy radio. Dlatego warto jest zaprezentować się na tego typu wydarzeniach, aby zaznaczyć swoją obecność na rynku i zostać zauważonym przez potencjalnych klientów.

W porównaniu do innych wystawców na omawianych targach, Łukasiewicz nie popełnił rażących błędów, stanowisko przyciągnęło wielu odwiedzających. Omawiane w raporcie kwestie to bardziej wysublimowana chęć poprawy delikatnych mankamentów, aniżeli potrzeba radykalnych zmian. Rekomendacje płynące z tego raportu mogą być pomocne dla zespołów projektowych odpowiedzialnych za media i promocję Sieci Badawczej Łukasiewicz w przyszłości.

