



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### I. PRZEDMIOT I CEL ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie dwóch ogólnopolskich badań, które wniosą nową wiedzę w następujących obszarach:

- a) Rozpoznawalność i społeczne postrzeganie Sieci Badawczej Łukasiewicz.
- b) Zainteresowanie poszczególnymi (obecnymi i potencjalnymi) polami działalności Sieci Badawczej Łukasiewicz.
- c) Potrzeby respondentów związane z badaniami i rozwojem oraz najbardziej interesujące dla poszczególnych grup pola tematyczne związane z tym tematem.
- d) Problemy napotymane przez obecnych i potencjalnych beneficjentów publicznych programów wsparcia dla badań i rozwoju.
- e) Oczekiwania i najbardziej pożądane kierunki rozwoju publicznego wsparcia dla badań i rozwoju.
- f) Wpływ pandemii COVID-19 i kryzysu gospodarczego na badania i rozwój w Polsce.
- g) Wiedza na temat źródeł finansowania badań i rozwoju w Polsce.
- h) Źródła informacji, z których badani czerpią informacje o badaniach i rozwoju.

**Celem badań** jest wskazanie najbardziej efektywnych metod dotarcia do grupy docelowej kampanii promocyjnej Sieci Badawczej Łukasiewicz oraz określenie najważniejszych dla respondentów potrzeb i pól tematycznych związanych z badaniami i rozwojem, a także diagnoza obecnego stanu wiedzy i korzystania z programów wsparcia dla rozwoju badań i innowacyjności przedsiębiorstw.

#### 1. Grupy respondentów badania:

### Strona 1 z 16

Badanie nr 1: grupa reprezentatywna dla całego polskiego społeczeństwa, co najmniej 1000 osób.

Badanie nr 2: wyższa kadra zarządzająca i właściciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz mikrofirm, z uwzględnieniem branż wskazanych przez Wykonawcę. Próba powinna liczyć co najmniej 600 osób, w tym grupa respondentów zajmująca się zarządzaniem badaniami i rozwojem powinna liczyć co najmniej 50 osób.

## **2. Metoda badania**

- a) Badanie nr 1 będzie realizowane techniką CATI (computer-assisted telephone interviewing).
- b) Badanie nr 2 może zostać zrealizowane techniką CATI, bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych lub metodą łączącą obie te techniki.

## **3. Zadania Wykonawcy:**

- a) Opracowanie narzędzia badawczego (opracowanie pytań i przygotowanie kwestionariusza badania); przygotowanie elektronicznych wersji narzędzi badawczych (kwestionariusz, księga kodowa);
- b) Zaproponowanie metody doboru próby oraz wylosowanie próby do badania właściwego;
- c) Rekrutacja respondentów oraz przeprowadzenie badania właściwego;
- d) Opracowanie zbioru danych, w tym obliczenie wag analitycznych po badaniu właściwym zgodnie z dostarczoną przez Zamawiającego strukturą zbioru (w tym zakodowanie pytań otwartych);
- e) Opracowanie wyników badania właściwego w postaci zestawienia tabelarycznego;
- f) Przygotowanie raportu metodologiczno-technicznego z przeprowadzonych badań.

## **4. Termin realizacji:**

Zamówienie zrealizowane będzie w ciągu **25 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.

## **Strona 2 z 16**



## **II. METODYKA BADANIA, DOBÓR RESPONDENTÓW I ZASIĘG TERYTORIALNY BADAŃ TERENOWYCH**

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia badania zgodnie z poniższymi wytycznymi Zamawiającego:

### **1. Pytania**

Wywiad w badaniu nr 1 będzie zawierał od 10 do 15 pytań, w tym maksymalnie 2 pytania otwarte. W badaniu nr 2 liczba planowana liczba pytań to 20-25, w tym maksymalnie 5 pytań otwartych. Podana liczba nie zawiera pytań metryczkowych.

### **2. Narzędzia badawcze i sposób ich przygotowania:**

Zamawiający zleca Wykonawcy opracowanie narzędzi badawczych. W dniu podpisania umowy Wykonawca otrzyma potrzebne materiały, na podstawie których zostaną opracowane pytania do kwestionariuszy. Każde z badań zostanie wykonane z wykorzystaniem innego, dedykowanego kwestionariusza.

## **III. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZADAŃ WYKONAWCY**

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zamówienia zgodnie z poniższymi wymaganiami Zamawiającego:



<b>Zadanie 1. Opracowanie i przygotowanie elektronicznych wersji narzędzi badawczych</b>	
Szczegółowe wymagania	W dniu podpisania umowy, Wykonawca otrzyma od Zamawiającego niezbędne materiały do opracowania pytań do kwestionariuszy. Wykonawca na podstawie otrzymanego materiału oraz w uzgodnieniu z Zamawiającym, przygotuje kwestionariusze w formacie .docx. Zamawiający sprawdzi kwestionariusz. W razie konieczności Wykonawca poprawi pytania zawarte w kwestionariuszu badania. Po zakończeniu prac nad treścią pytań i przygotowaniu ostatecznej wersji kwestionariuszy, Wykonawca przygotuje wersję elektroniczną narzędzi badawczych oraz księgę kodową (codebook) w formacie CSV, do każdego kwestionariusza. Zamawiający będzie miał 2 dni na zaakceptowanie elektronicznych wersji narzędzi. W razie konieczności Wykonawca wprowadzi zmiany do elektronicznych wersji narzędzi, na co będzie miał maksymalnie 1 dzień roboczy.
	Księga kodowa powinna być zgodna z wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 1 do OPZ.
Produkt/-y	Produkt nr 1 – Narzędzia badawcze (opracowanie pytań i przygotowanie kwestionariusza badania) w dokumencie w formacie .docx.
	Produkt nr 2 – Elektroniczne wersje kwestionariuszy
	Produkt nr 3 – Elektroniczna księga kodowa
<b>Zadanie 2. Rekrutacja respondentów oraz przeprowadzenie badania właściwego</b>	
Szczegółowe wymagania	Dobór respondentów zgodnie z wytycznymi OPZ.
	Przeprowadzenie badań właściwych. Wykonawca przeprowadzi kontrolę zbioru danych. Wszelkie zmiany dokonywane w zbiorze muszą być udokumentowane.
	produkt nr 4 - Opis kontroli nieterenowej wraz z opisem wyników przeprowadzonej kontroli.
<b>Zadanie 3. Opracowanie zbiorów danych ilościowych po badaniu właściwym</b>	
Szczegółowe wymagania	Wykonawca będzie prowadził bieżącą weryfikację poprawności logicznej i spójności rekordów w tworzonych zbiorach danych, tj. sprawdzi poprawność struktury rekordu za pomocą narzędzia, które będzie udostępnione przez



	<p>Zamawiającego. Narzędzie to przyjmować będzie dane w formacie identycznym, jak format końcowego zbioru danych. Przekazywane do weryfikacji dane mogą zawierać dowolną liczbę rekordów. W wyniku weryfikacji narzędzie wygeneruje raport, w którym dla każdego rekordu zwrócony zostanie komunikat o jego poprawności lub lista wykrytych błędów z określeniem zmiennych, w których wykryto nieprawidłowości oraz rodzaju nieprawidłowości. Końcowy zbiór danych może zawierać tylko pozytywnie zweryfikowane rekordy.</p> <p>Wykonawca opracuje zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi zawartymi w Załączniku nr 1 do OPZ, zbiory danych ilościowych zawierających dane zebrane w trakcie realizacji badań.</p> <p>Wykonawca zakoduje dane w przypadku pytań otwartych. Kodowanie przebiegać będzie w porozumieniu z Zamawiającym.</p> <p>Wykonawca obliczy wagi analityczne do zbioru danych z badania. Wagi analityczne będą przygotowane w sposób umożliwiający zrekompensowanie różnic pomiędzy strukturą zrealizowanej próby, a (w przypadku badania nr 1) strukturą populacji generalnej z uwzględnieniem: płci, wieku, miejsca zamieszkania i poziomu wykształcenia (wagi post-stratyfikacyjne), oraz innymi zmiennymi według wskazania Wykonawcy (w przypadku badania nr 2). Wykonawca przedstawi metodologię obliczania wag analitycznych w osobnym dokumencie.</p> <p>Zbiór danych ilościowych będzie zawierał wagi analityczne obliczone przez Wykonawcę. Sposób obliczania wag zostanie opisany przez Wykonawcę w odrębnym dokumencie.</p>
Produkt/-y	<p>Produkt nr 5 – Dokument z opisem metodologii obliczania wag analitycznych</p> <p>Produkt nr 6 - Zweryfikowane zbiory danych</p>
<p><b>Zadanie 4. Opracowanie wyników badania właściwego w postaci zestawienia tabelarycznego</b></p>	
Szczegółowe wymagania	<p>Wykonawca opracuje wyniki badania właściwego w postaci zestawienia tabelarycznego w formacie .xlsm ukazującego rozkład częstości dla każdej zmiennej, w podziale na grupy badanych.</p>



Produkt/-y	Produkt nr 7 – Tabele zawierające rozkłady częstości dla każdej zmiennej
<b>Zadanie 5. Przygotowanie raportu metodologiczno-technicznego z przeprowadzonych badań</b>	
Szczegółowe wymagania	Wykonawca opracuje i dostarczy Zamawiającemu raport metodologiczno-techniczny z badania zawierający podstawowe statystyki opisowe dla każdej z grup respondentów.
	Wykonawca opracuje i dostarczy Zamawiającemu Raport metodologiczno-techniczny o charakterze sprawozdania, zawierający co najmniej następujące elementy:
	● streszczenie i spis treści
	● struktura panelu, struktura próby zrealizowanej
	● opis przebiegu badania
	● poziomy realizacji
	● problemy z realizacją badania
● opis wyników przeprowadzonej kontroli	
Produkt/-y	Produkt nr 8 – Raport metodologiczno-techniczny

## HARMONOGRAM BADANIA

W poniższych ramowych harmonogramach wszystkie terminy wyrażone są w **dniach roboczych**. Wszystkie zadania będą wykonywane w porozumieniu z Zamawiającym. Badanie nr 1 i badanie nr 2 powinny być realizowane w tym samym czasie. Harmonogram opisuje terminy realizacji poszczególnych etapów w obu badaniach.



**Tabela 2. Harmonogram realizacji zamówienia**

<b>L.p.</b>	<b>Działanie</b>	<b>Czas</b>	<b>Czas od podpisania umowy</b>
1	Opracowanie narzędzia badawczego wraz z ewentualnymi poprawkami	do 5 dni*	do 5 dni*
2	Rekrutacja respondentów i realizacja badania właściwego	do 15 dni	do 20 dni
3-5	Przygotowanie zbioru danych wraz z wagami, opracowanie wyników badania, opracowanie zestawienia tabelarycznego i raportu metodologiczno-technicznego z przeprowadzonego badania	do 5 dni*	do 25 dni*

\*razem z uwagami i akceptacją ze strony Zamawiającego. Zamawiający ma dwa dni robocze na akceptację.

Podane powyżej terminy są terminami maksymalnymi, które nie mogą zostać przekroczone.

#### **IV. SPRAWOZDAWCZOŚĆ Z REALIZACJI ZAMÓWIENIA ORAZ FORMAT RAPORTÓW KOŃCOWYCH**

1. Wszystkie produkty badania podlegające weryfikacji i akceptacji Zamawiającego muszą zostać dostarczone w **wersji wstępnej** (w wersji elektronicznej), by umożliwić zgłoszenie uwag przez Zamawiającego i naniesienie poprawek przez Wykonawcę. Terminy wskazane w harmonogramie oznaczają ostateczne ukończenie prac w ramach danego działania, z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.
2. Zbiór danych zostanie dostarczony Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formacie CSV.



3. Raport metodologiczno-techniczny zostanie dostarczony Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formacie PDF oraz w jednym z powszechnie stosowanych formatów dla dokumentów tekstowych umożliwiającym edytowanie treści.

## V. INFORMACJE DODATKOWE

Wykonawca zobowiązuje się do **zachowania w tajemnicy wszystkich informacji** uzyskanych przez niego w związku z zawarciem i realizacją Umowy, w szczególności w zakresie treści narzędzi badawczych oraz uzyskanych wyników badania. Za zachowanie poufności Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka.

## ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY - SPOSÓB ROZLICZENIA ZAMÓWIENIA

- 1) Jeśli poziom realizacji próby wyniesie mniej niż 100%, Zamawiający ma prawo obniżyć wynagrodzenie Wykonawcy o 0,1% za każdy niezrealizowany wywiad, dla każdego z badań.
- 2) Badania zostaną uznane za zrealizowane w przypadku gdy wywiady zostaną efektywnie przeprowadzone w każdej grupie w minimum **80%**.
- 3) W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków w pkt. 1 i 2, badanie zostanie uznane za niezrealizowane i Wykonawca nie otrzyma wynagrodzenia za badanie.
- 4) Zamawiający zaakceptuje jedynie efektywnie przeprowadzone wywiady.  
Minimalne wymagania by wywiad został uznany za efektywnie zrealizowany to:
  - a) Wszystkie pola ankiety wypełnione.
  - b) Maksymalny odsetek kodów oznaczających odmowę odpowiedzi na pytanie lub brak odpowiedzi na pytanie nie wynikających z reguł przejścia między pytaniami nie może być większy niż odpowiadający jednemu pytaniu z całej puli.
  - c) Odpowiedzi są poprawne logicznie i spójne.
  - d) W przypadku respondentów, którzy odpowiedzieli twierdząco na pytanie dotyczące znajomości Sieci Badawczej Łukasiewicz, poprawna musi być również odpowiedź na pytanie weryfikujące znajomość Sieci. Treść pytania sprawdzającego musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego przed przeprowadzeniem badania właściwego.

## Strona 8 z 16





- 5) W przypadku, gdy nastąpi opóźnienie ze strony Wykonawcy w:
  - przekazaniu finalnej wersji raportu technicznego z badania
  - przekazaniu zbiorów danych ilościowych.
- 6) Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę w wysokości 5% ceny ofertowej za każdy dzień opóźnienia.
- 7) Płatność wynagrodzenia nastąpi z dołu, na podstawie protokołu odbioru prac i prawidłowo wystawionej faktury VAT, w terminie do 21 dni od dnia jej otrzymania przez ZAMAWIAJĄCEGO, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.



## Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia

### ZBIÓR DANYCH ILOŚCIOWYCH

Po badaniu właściwym Wykonawca dostarczy zanonimizowany zbiór danych ilościowych zebranych w badaniu oraz opis jego struktury (codebook). Zarówno zanonimizowany zbiór danych ilościowych, jak i opis jego struktury powinny mieć format csv:

- a. separatorem pól powinien być średnik (kod ASCII 59);
- b. separatorem tekstu powinien być cudzysłów (kod ASCII 34);
- c. cudzysłów w tekście oznacza się przez następujące po sobie dwa znaki cudzysłówów (kod ASCII 34) – w takim kontekście są one interpretowane jako pojedynczy cudzysłów, a nie dwa znaki separatora tekstu;
- d. znaki narodowe powinny być zakodowane w stronie kodowej CP-1250.
- e. Opis struktury zanonimizowanego zbioru danych ilościowych (codebook) powinien zawierać:

2.1 W pierwszym wierszu nagłówki kolumn (patrz punkt 3. poniżej).

2.2 W kolejnych wierszach opis poszczególnych zmiennych zanonimizowanego zbioru danych ilościowych (patrz opis kolumn)

2.2.1 N-ty wiersz (licząc z pominięciem wiersza zawierającego nagłówki kolumn) musi opisywać N-tą zmienną zanonimizowanego zbioru danych ilościowych (a więc zmienną, której wartości znajdują się w N-tej kolumnie zanonimizowanego zbioru danych ilościowych).

- f. W kolejnych kolumnach opis cech poszczególnych zmiennych zanonimizowanego zbioru danych ilościowych (dla każdej zmiennej muszą zostać podane wszystkie stosowne dla danego typu zmiennej informacje):

2.3.1 nazwa zmiennej;

2.3.1.1 musi być unikalna w obrębie zbioru danych;

### Strona 10 z 16



2.3.1.2 powinna oddawać hierarchię zmiennych, tzn. składać się z kodów sekcji/kategorii/grup zmiennych rozdzielonych znakiem podkreślenia. Np.: *M\_12\_a* – popunkt *a* pytania 12 w sekcji *M* ankiety;

2.3.1.2.1 każdy kod sekcji/kategorii/grupy zmiennych, który zostanie użyty w nazwie jakiegokolwiek zmiennej musi posiadać w opisie struktury zanonimizowanego zbioru danych osobowych zmienną typu *kategoria*, która opisuje daną sekcję/kategorię/grupę, np. jeśli zbiór zawiera zmienne *S\_1*, *S\_2*, *M\_1*, *M\_2*, to w opisie struktury zanonimizowanego zbioru danych osobowych muszą pojawić się definicje zmiennych typu *kategoria* o nazwach *S* i *M*, których opis zawierać będzie nazwę danej sekcji/kategorii/grupy zmiennych, np. *M* – metryczka, *S* – opinie o sąsiadach (patrz też 3.3.5.1).

2.3.1.3 dla danych pochodzących z ankiet kwestionariuszowych nazwa zmiennej powinna odpowiadać numerowi pytania w kwestionariuszu ankiety; w wypadku gdy jednemu pytaniu kwestionariusza odpowiada kilka zmiennych (np. pytanie z możliwością wielokrotnego wyboru), nazwy zmiennych odpowiadających danemu pytaniu powinny się składać z numeru pytania oraz sufiksu *\_N*, gdzie *N* to kolejne liczby naturalne;

2.3.1.4 nie może zawierać białych znaków (w szczególności spacji);

2.3.2 krótki opis zmiennej, zwięźle (w maksymalnie 70 znakach) opisujący czego dana zmienna dotyczy;

2.3.3 opis zmiennej, w jasny sposób definiujący, czego dana zmienna dotyczy;

2.3.3.1 dla danych pochodzących z ankiet kwestionariuszowych powinna ona zawierać pytanie odczytywane respondentowi w ankiecie odpowiadające danej zmiennej;

2.3.3.2 jeśli jest to zmienna wywiedziona z innych zmiennych, w tym polu musi zostać opisany sposób, w jaki została wywiedziona;

2.3.4 lista słów kluczowych powiązanych ze znaczeniem zmiennej. Poszczególne wyrażenia oddzielone od siebie znakiem przecinka;

2.3.5 typ zmiennej: *liczba całkowita/liczba rzeczywista/tekst/data/TERC/kategoria/waga*;

2.3.5.1 *kategoria* to specjalny typ, który opisuje jedynie strukturę narzędzia badawczego (np. kwestionariusza), a nie informację gromadzoną od respondenta, np.:

## Strona 11 z 16



załóżmy, że kwestionariusz składa się z następujących bloków pytań: M – pytania metryczkowe, A – Pytania o społeczność lokalną, B – Pytania o kapitał społeczny – przełożyłoby się to na trzy zmienne typu *kategoria*:

- zmienna o nazwie *M* z opisem *Metryczka*;

- zmienna o nazwie *A* z opisem *Pytania o społeczność lokalną*;

- zmienna o nazwie *B* z opisem *Pytania o kapitał społeczny*.

2.3.5.2 typu *waga* należy użyć, gdy dana zmienna przechowuje wagę obserwacji;

2.3.5.3 typ *TERC* odpowiada kodowi GUS jednostki terytorialnej, w której leżą poszczególne obserwacje (jeśli dane takie są gromadzone w badaniu);

2.3.6 skala zmiennej: dychotomiczna/nominalna/porządkowa/interwałowa/ilorazowa;

2.3.7 rozmiar zmiennej:

2.3.7.1 dla liczb i wag – maksymalna liczba cyfr, z jakich składa się liczba (w wypadku liczb rzeczywistych łącznie cyfr dziesiętnych i ułamkowych);

2.3.7.2 dla tekstów – maksymalna liczba znaków;

2.3.7.3 dla zmiennej typu *TERC* – 2, 4 lub 6 w zależności czy przechowywane będą identyfikatory, odpowiednio, województw, powiatów czy gmin;

2.3.7.4 dla dat – nie dotyczy (data ma stały rozmiar 19 znaków)

2.3.8 dokładność zmiennej

2.3.8.1 dla zmiennych rzeczywistych – liczba cyfr ułamkowych w reprezentacji liczby (pusta, jeśli nie dotyczy);

2.3.8.2 dla zmiennych typu *TERC* – rok, z którego pochodzą kody województw/powiatów/gmin;

2.3.9 wartość minimalna – tylko dla liczb i dat – minimalna poprawna wartość zmiennej (pusta, jeśli nie dotyczy);

## Strona 12 z 16



2.3.10 wartość maksymalna – tylko dla liczb i dat – maksymalna poprawna wartość zmiennej (pusta, jeśli nie dotyczy);

2.3.11 etykiety wartości – tylko dla zmiennych tekstowych zakodowanych liczbowo – tekst, który w kolejnych liniach zawiera pary *kod:etykieta*, gdzie kod to kod liczbowy przyporządkowany danej etykietce (pusta, jeśli nie dotyczy).

2.3.11.1 dla danych pochodzących z ankiet kwestionariuszowych:

2.3.11.1.1 etykiety wartości powinny być takie same, jak teksty odpowiadających im punktów kafeterii danego pytania kwestionariusza;

2.3.11.1.2 opis etykiet wartości musi pokrywać całą kafeterię danego pytania kwestionariusza;

2.3.12 warunek posiadania przez zmienną wartości – tylko dla zmiennych podlegających filtrom – zdanie logiczne opisujące to, kiedy zmienna powinna mieć wartość, o strukturze:

2.3.12.1 w każdym wierszu po jednym warunku logicznym;

2.3.12.2 każdy warunek logiczny postaci: *[i/lub] nazwaZmiennej operator wartość*, gdzie:

2.3.12.2.1 *i/lub* na początku warunku oznacza sposób łączenia się danego warunku z warunkami w poprzednich wierszach, przy czym:

2.3.12.2.1.1 obowiązuje matematyczny priorytet warunków *i/lub*;

2.3.12.2.1.2 człon ten nie jest obecny w pierwszym warunku logicznym;

2.3.12.2.2 dostępne operatory to: =, !=, <, >, <=, >= (równe, różne od, mniejsze, większe, mniejsze bądź równe, większe bądź równe);

np.

*A1 = 3*

*i B2 > 5*

*lub B3 = 9*

## **Strona 13 z 16**



oznacza warunek: (jeśli na pytanie A1 udzielono odpowiedzi o kodzie 3 oraz na pytanie B2 odpowiedzi o kodzie większym od 5) lub na pytanie B3 udzielono odpowiedzi o kodzie 9

3 Opis struktury zanonimizowanego zbioru danych ilościowych (codebook) powinien opisywać wszystkie zmienne znajdujące się w zanonimizowanym zbiorze danych ilościowych.

4 Zanonimizowany zbiór danych ilościowych powinien zawierać:

4.1 W pierwszym wierszu nazwy zmiennych przechowywanych w poszczególnych kolumnach zbioru (patrz opis struktury zanonimizowanego zbioru danych ilościowych).

4.2 W kolejnych wierszach wartości poszczególnych zmiennych dla kolejnych jednostek obserwacji.

4.2.1 Jeśli dana zmienna jest typu *kategoria*, to powinna ona mieć pustą wartość dla wszystkich jednostek obserwacji (patrz 3.3.5.1).

4.2.2 Jeśli dana zmienna jest typu *data*, powinna mieć format: *RRRR-MM-DD GG:MM:SS*, gdzie *RRRR* to czterocyfrowy zapis lat, *MM* to dwucyfrowy zapis numeru miesiąca, *DD* to dwucyfrowy zapis numeru dnia w miesiącu, *GG* to dwucyfrowy zapis godzin w formacie 24-godzinnym, *MM* to dwucyfrowy zapis minut, a *SS* to dwucyfrowy zapis sekund, np. *2010-02-04 17:06:48*, co oznacza *drugi lutego 2010 r., sześć minut i 48 sekund po godzinie siedemnastej*. Jeśli data pozyskiwana była z mniejszą dokładnością, zapis należy uzupełnić zerami, np. jeśli data pozyskiwana była z dokładnością do dni, zapis powinien mieć postać *RRRR-MM-DD 00:00:00*.

4.2.3 Jeśli dana zmienna nie ma wartości dla danej jednostki obserwacji z uwagi na to, że nie była ona w ogóle gromadzona dla danej jednostki obserwacji (np. wskutek filtru na pytaniu kwestionariusza lub tego, że wykonywany przez danego ucznia zeszyt ćwiczeń nie zawierał danego pytania), powinna zostać jej przypisana wartość:

4.2.3.1 dla zmiennych liczbowych, wag, zmiennych typu *teryt*: *maksymalna wartość zmiennej o danym rozmiarze - 2*, np. dla zmiennej o rozmiarze 3 cyfr *997*;

4.2.3.2 dla zmiennych będących datami: *9997-00-00 00:00:00*;

4.2.3.3 dla zmiennych tekstowych: ciąg znaków *NIE DOTYCZY*;

## Strona 14 z 16



4.2.4 Jeśli dana zmienna nie ma wartości dla danej jednostki obserwacji z uwagi na odmowę lub nieudzielenie odpowiedzi przez respondenta / ucznia (także gdy uczeń w teście zamkniętym nie zaznaczył żadnej odpowiedzi), a także omyłkowe niezadanie pytania wywiadu kwestionariuszowego przez ankietera:

4.2.4.1 dla zmiennych liczbowych, wag, zmiennych typu *teryt*: *maksymalna wartość zmiennej o danym rozmiarze*, np. dla zmiennej o rozmiarze 3 cyfr *999*;

4.2.4.2 dla zmiennych będących datami: *9999-00-00 00:00:00*;

4.2.4.3 dla zmiennych tekstowych: ciąg znaków *ODMOWA ODPOWIEDZI*;

4.2.5 Jeśli dana zmienna nie ma wartości dla danej jednostki obserwacji z uwagi na to, że respondent / uczeń nie potrafił udzielić odpowiedzi lub w teście zamkniętym zaznaczył więcej niż jedną odpowiedź:

4.2.5.1 dla zmiennych liczbowych, wag, zmiennych typu *teryt*: *maksymalna wartość zmiennej o danym rozmiarze - 1*, np. dla zmiennej o rozmiarze 3 cyfr *998*;

4.2.5.2 dla zmiennych będących datami: *9998-00-00 00:00:00*;

4.2.5.3 dla zmiennych tekstowych: ciąg znaków *TRUDNO POWIEDZIEĆ*;

4.2.6 Długości zmiennych liczbowych muszą być dobrane w ten sposób, by opisane powyżej wartości specjalne znajdowały się poza dopuszczalnym zakresem „zwyczajnych” wartości zmiennych.

5 Zanonimizowany zbiór danych osobowych:

5.1 musi zawierać zmienną stanowiącą unikalny identyfikator obserwacji w zbiorze;

5.2 nie może zawierać zmiennych stanowiących dane osobowe (np. imiona, nazwiska, adres zamieszkania, telefon, itp.);

5.3 musi być w pełni zgodny z opisem swojej struktury.

6 Standardy kodowania wybranych zmiennych

6.1 Jeśli zanonimizowany zbiór danych ilościowych zawiera zmienną określającą gminę, powinna ona być kodowana z użyciem sześciocyfrowego kodu TERC. W opisie struktury zbioru danych taka zmienna powinna mieć typ TERC.

## Strona 15 z 16



6.2 Jeśli zanonimizowany zbiór danych ilościowych zawiera zmienną identyfikującą podmioty posiadające numer REGON, to powinna ona zawierać numery REGON tych podmiotów.

7 Zgodność zanonimizowanego zbioru danych ilościowych oraz opisu jego struktury z OPZ potwierdza pisemnie Zamawiający. W wypadku niezgodności z OPZ Zamawiający przekaze na piśmie opis zauważonych niezgodności, uniemożliwiających przyjęcie zbioru danych i/lub opisu jego struktury.

